

FORÇA DA COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

RÁDIO E TV

**Instigando desejos de consumo
&
Criando oportunidades para o Brasil!**

Assim como ocorre em outros países o **fomento do turismo doméstico** é ótima opção para **geração de emprego e renda**, **retenção de recursos no mercado interno**, **estimulo cultural** e **criação de uma identidade genuinamente nacional**.

VALORIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO!

- Sejam em **viagens de lazer**;
- Viagens de **negócios**;
- Turismo voltado para a **terceira idade**
- Ou mesmo em breves períodos de descanso como **finais de semana ou feriados prolongados**

**É IMPORTANTE CONHECER OS
ATRATIVOS DE UM LUGAR;**

**Nosso país POSSUI UMA VARIEDADE ENORME DE OPÇÕES
TURÍSTICAS, SOL, MAR, CIDADES HISTÓRICAS,
ECOTURISMO....**

**O CONHECIMENTO ACERCA DA CARACTERÍSTICA DE CADA
LUGAR É FATOR PREPONDERANTE NAS
DECISÕES DE CONSUMO;**

Baseado nesta questão

**“O CONHECIMENTO ACERCA DE ATRATIVOS
DE UM DETERMINADO DESTINO”**

é que entendemos que a **MOTIVAÇÃO** e o
IMPULSIONAMENTO do turismo regional
É fator chave para a geração de **EMPREGO E**
RENDA.

O RÁDIO E A TELEVISÃO,
com sua comunicação massificada e com credibilidade
são **VEÍCULOS ESSENCIAIS** para
MOSTRAR, MOTIVAR, INSTIGAR
as pessoas acerca de um determinado
DESTINO, ATIVIDADE OU PASSEIO.

O Rádio e a Televisão
viajam antes por você,
estimulando o seu
desejo de viajar!



SOBRE O SETOR – SANTA CATARINA

ABRANGÊNCIA EM RÁDIO



GRANDE FLORIANÓPOLIS

26 EMISSORAS

SUL

44 EMISSORAS

VALE DO ITAJAÍ

55 EMISSORAS

NORTE

27 EMISSORAS

MEIO OESTE

27 EMISSORAS

OESTE

51 EMISSORAS

PLANALTO NORTE

17 EMISSORAS

SERRA

10 EMISSORAS

ABRANGÊNCIA EM TV

NSC TV / GLOBO

RIC TV / RECORD

SBT SC

TV CATARINA / BAND

RECORD NEWS

ABRANGÊNCIA ESTADUAL



ABRANGÊNCIA ESTADUAL

22 EMISSORAS DE TV

257 EMISSORAS DE RÁDIO

CAPILARIDADE POR MEIO



**O RÁDIO TEM UM ALCANCE
MÉDIO DE 91%
DA POPULAÇÃO EM SANTA
CATARINA**

**NO BRASIL, ESSE ÍNDICE É DE
89%**

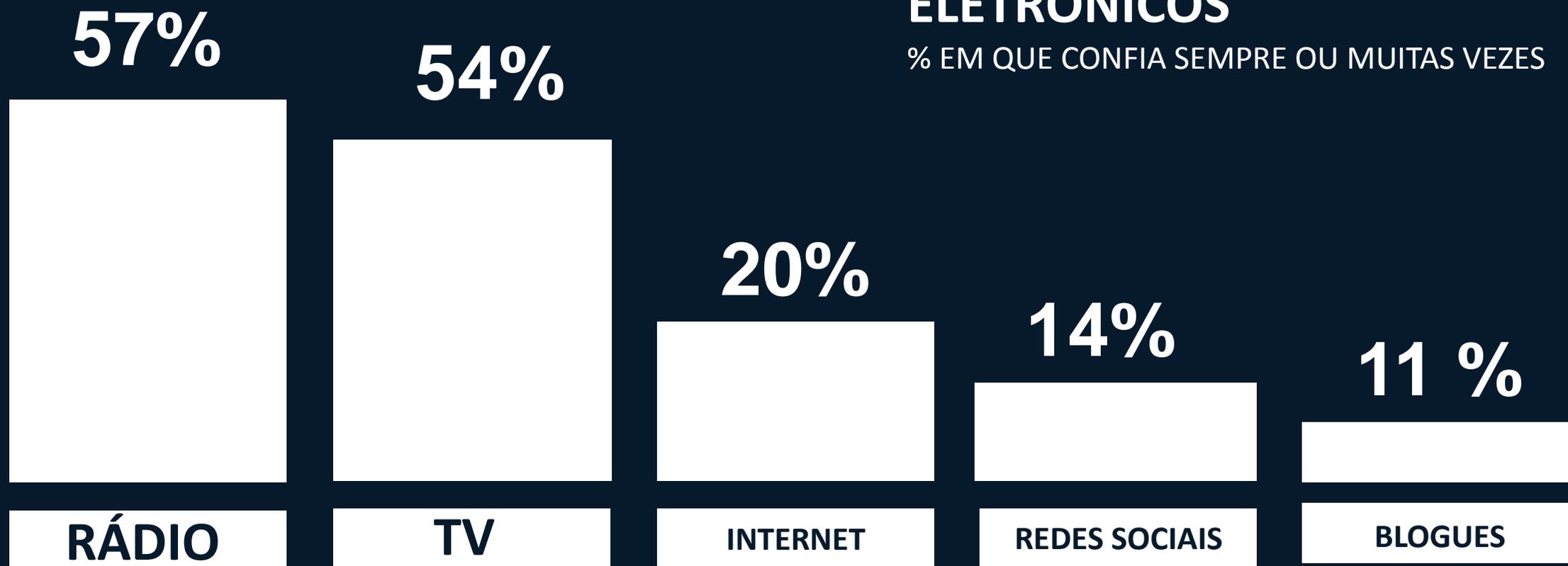


**EM SANTA CATARINA,
98,3%
DOS DOMICÍLIOS COM
POSSUEM TV
3º ESTADO NO BRASIL**

CREDIBILIDADE

CONFIANÇA NOS MEIOS ELETRÔNICOS

% EM QUE CONFIA SEMPRE OU MUITAS VEZES



PARCERIA INDÚSTRIA DO TURISMO E RADIODIFUSÃO

Baseado na **FORÇA** dos meios **RÁDIO E TELEVISÃO** e na sua credibilidade, entendemos ser estes meios uma **FERRAMENTA IMPORTANTE** para levar conhecimento às pessoas, estimulando o turismo doméstico.

MOTIVAÇÃO

A **MOTIVAÇÃO** para se conhecer um novo lugar surge a partir do momento em que você sabe que um determinado destino conta com segurança, estrutura viária adequada para seu deslocamento, opções com boas acomodações, belezas naturais, enfim **locais propícios para o desenvolvimento do turismo.**

MOTIVAÇÃO



É preciso pensar de maneira
PUBLICITÁRIA E EDITORIAL, em torno
de uma agenda positiva para o turismo
e para a região!

MOTIVAÇÃO

As pessoas precisam estar o tempo inteiro, degustando os locais, apreciando seus atrativos através da imagem e som que somente os meios rádio e televisão são capazes de promover.

Assim despertando desejo de conhecer aquela
localidade.

VIDEOS

Campanhas Ministério do Turismo

Se joga – Florianópolis - SC

Se joga – Bagé – RS

Se joga – Morretes – PR

OBRIGADO A TODOS!

