

# FORÇA DA COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

# RÁDIO E TV

**Instigando desejos de consumo  
&  
Criando oportunidades para o Brasil!**

Assim como ocorre em outros países o **fomento do turismo doméstico** é ótima opção para **geração de emprego e renda**, **retenção de recursos no mercado interno**, **estimulo cultural** e **criação de uma identidade genuinamente nacional**.

**VALORIZAÇÃO DO MERCADO INTERNO!**

- Sejam em **viagens de lazer**;
- Viagens de **negócios**;
- Turismo voltado para a **terceira idade**
- Ou mesmo em breves períodos de descanso como  **finais de semana ou feriados prolongados**

**É IMPORTANTE CONHECER OS  
ATRATIVOS DE UM LUGAR;**

**Nosso país POSSUI UMA VARIEDADE ENORME DE OPÇÕES  
TURÍSTICAS, SOL, MAR, CIDADES HISTÓRICAS,  
ECOTURISMO....**

**O CONHECIMENTO ACERCA DA CARACTERÍSTICA DE CADA  
LUGAR É FATOR PREPONDERANTE NAS  
DECISÕES DE CONSUMO;**

Baseado nesta questão

**“O CONHECIMENTO ACERCA DE ATRATIVOS  
DE UM DETERMINADO DESTINO”**

é que entendemos que a **MOTIVAÇÃO** e o  
**IMPULSIONAMENTO** do turismo regional  
É fator chave para a geração de **EMPREGO E**  
**RENDA.**

**O RÁDIO E A TELEVISÃO,**  
com sua comunicação massificada e com credibilidade  
são **VEÍCULOS ESSENCIAIS** para  
**MOSTRAR, MOTIVAR, INSTIGAR**  
as pessoas acerca de um determinado  
**DESTINO, ATIVIDADE OU PASSEIO.**



O Rádio e a Televisão  
viajam antes por você,  
estimulando o seu  
desejo de viajar!





# SOBRE O SETOR – SANTA CATARINA

## ABRANGÊNCIA EM RÁDIO



GRANDE FLORIANÓPOLIS

26 EMISSORAS

SUL

44 EMISSORAS

VALE DO ITAJAÍ

55 EMISSORAS

NORTE

27 EMISSORAS

MEIO OESTE

27 EMISSORAS

OESTE

51 EMISSORAS

PLANALTO NORTE

17 EMISSORAS

SERRA

10 EMISSORAS

## ABRANGÊNCIA EM TV

NSC TV / GLOBO

RIC TV / RECORD

SBT SC

TV CATARINA / BAND

RECORD NEWS

## ABRANGÊNCIA ESTADUAL

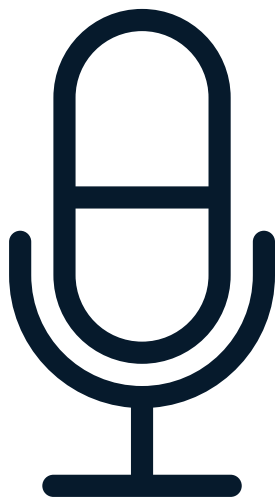


**ABRANGÊNCIA ESTADUAL**

**22 EMISSORAS DE TV**

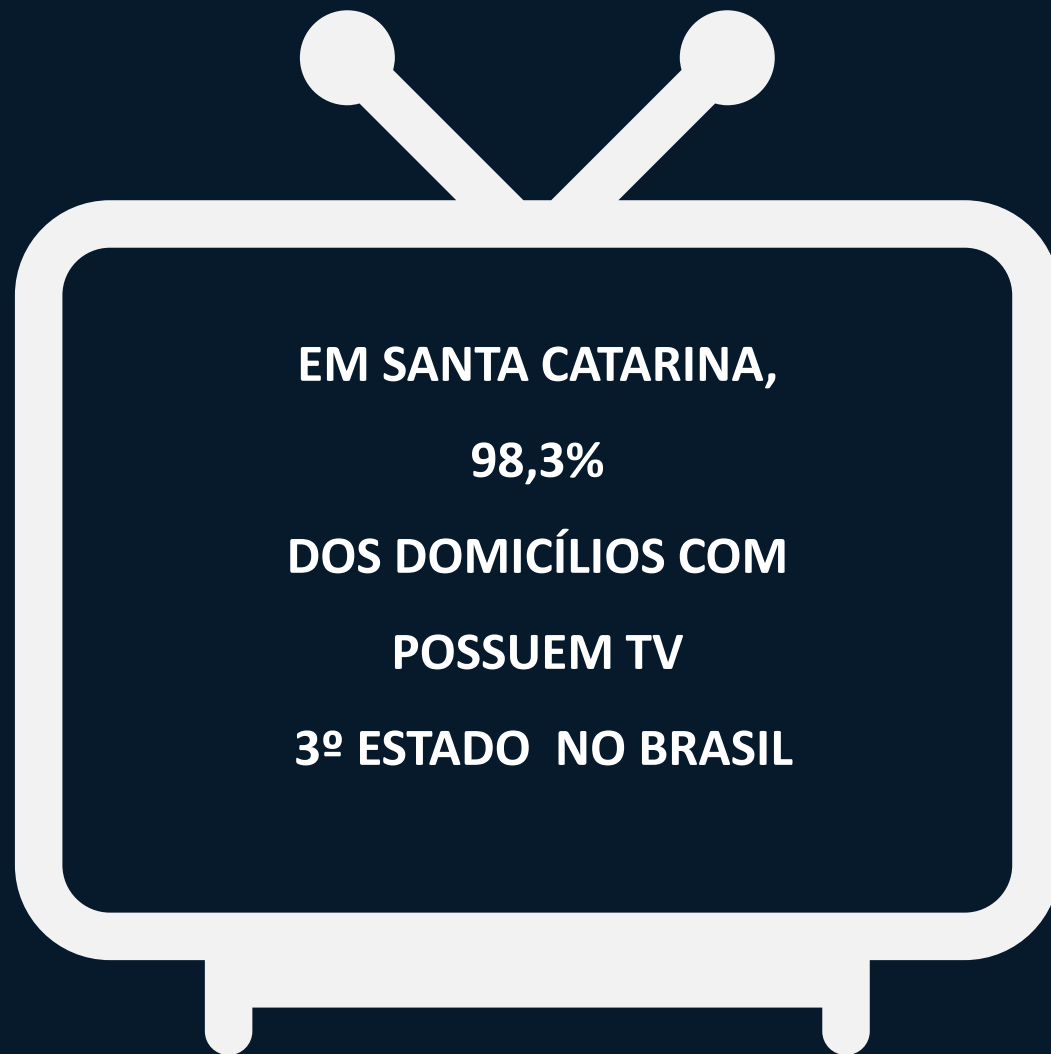
**257 EMISSORAS DE RÁDIO**

# CAPILARIDADE POR MEIO



**O RÁDIO TEM UM ALCANCE  
MÉDIO DE 91%  
DA POPULAÇÃO EM SANTA  
CATARINA**

**NO BRASIL, ESSE ÍNDICE É DE  
89%**

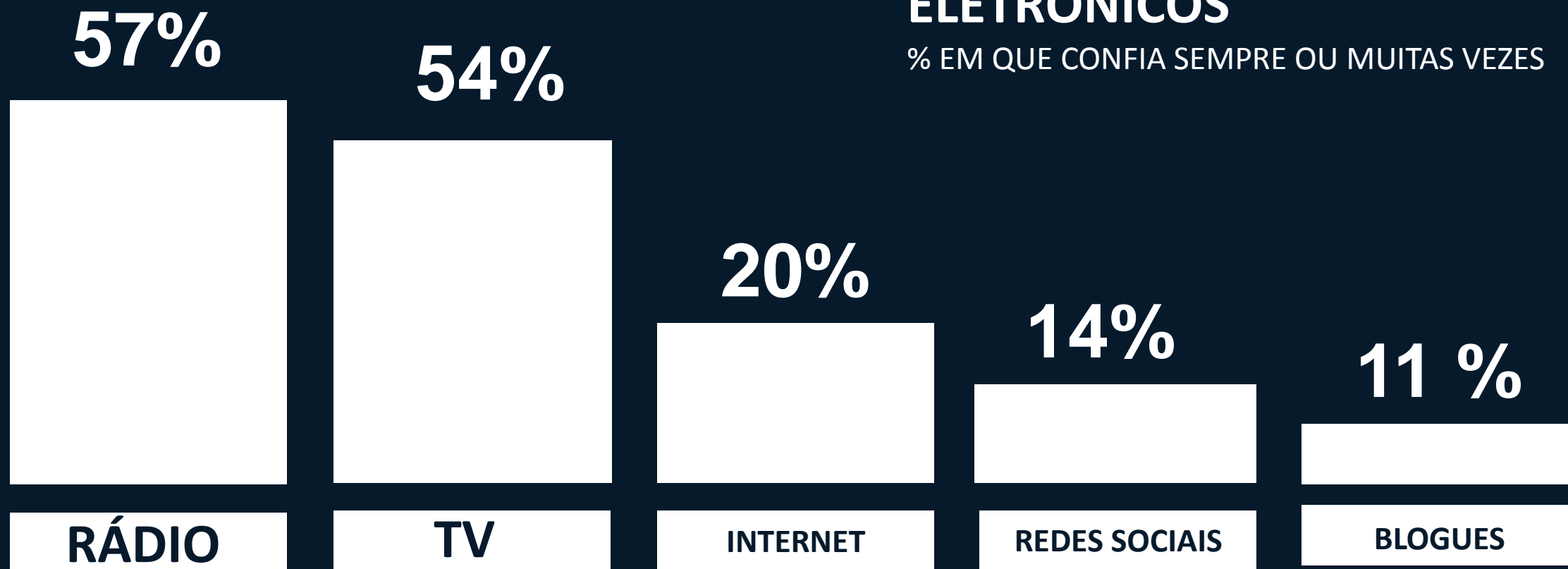


**EM SANTA CATARINA,  
98,3%  
DOS DOMICÍLIOS COM  
POSSUEM TV  
3º ESTADO NO BRASIL**

# CREDIBILIDADE

## CONFIANÇA NOS MEIOS ELETRÔNICOS

% EM QUE CONFIA SEMPRE OU MUITAS VEZES



# PARCERIA INDÚSTRIA DO TURISMO E RADIODIFUSÃO

Baseado na **FORÇA** dos meios **RÁDIO E  
TELEVISÃO** e na sua credibilidade, entendemos  
ser estes meios uma **FERRAMENTA IMPORTANTE**  
para levar conhecimento às pessoas, estimulando  
o turismo doméstico.

# MOTIVAÇÃO

A **MOTIVAÇÃO** para se conhecer um novo lugar surge a partir do momento em que você sabe que um determinado destino conta com segurança, estrutura viária adequada para seu deslocamento, opções com boas acomodações, belezas naturais, enfim **locais propícios para o desenvolvimento do turismo.**

# MOTIVAÇÃO



É preciso pensar de maneira  
**PUBLICITÁRIA E EDITORIAL**, em torno  
de uma agenda positiva para o turismo  
e para a região!

# MOTIVAÇÃO

As pessoas precisam estar o tempo inteiro, degustando os locais, apreciando seus atrativos através da imagem e som que somente os meios rádio e televisão são capazes de promover.

Assim despertando desejo de conhecer aquela  
localidade.



# VIDEOS

Campanhas Ministério do Turismo

Se joga – Florianópolis - SC

Se joga – Bagé – RS

Se joga – Morretes – PR

OBRIGADO A TODOS!

