**Notícias Falsas (Fake News)**

A proliferação das notícias falsas, as chamadas *fake news*, se tornou ameaça às sociedades de todo planeta. A enxurrada de mentiras veiculadas pelas redes sociais é um fenômeno que fez acender os sinais de alerta das democracias. Afinal, pode interferir inclusive nas eleições, como de fato aconteceu nos Estados Unidos. E tudo leva a crer que o assunto estará presente nas nossas eleições deste ano. Tanto que o assunto é uma das prioridades da Justiça Eleitoral.

Além de campanhas políticas, a notícia falsa também está presente no nosso dia-a-dia de outras maneiras. Quem já não recebeu uma mensagem no whatsapp, um comentário em alguma rede social de uma fake news? A imagem do jacaré supostamente no meio da rua durante o temporal em Florianópolis é emblemática. A cena foi registrada nos Estados Unidos, mas espalhada como se fosse aqui. A própria Defesa Civil é obrigada, vez por outra, desmentir informações propagadas durante as tragédias. Portanto, não se pode passar adiante uma informação de origem duvidosa. Mais do que uma brincadeira, trata-se uma irresponsabilidade civil.

A epidemia das notícias falsas encontra terreno fértil nas redes sociais, que ainda não possuem filtros eficientes para triar o que é fake e o que é verdade, apesar de várias iniciativas, como a do Facebook. Aliás, o futuro dessas ferramentas passa por esse cuidado.

Por isso, entendemos que é essencial a missão das emissoras de Rádio e Televisão, além da mídia impressa, que sempre pautaram a informação prestada ao cidadão pela responsabilidade. Trabalho que contribui para o fortalecimento da democracia brasileira, garantindo a liberdade de expressão e o compromisso com a verdade.

Reafirmamos nosso papel social de produzir e veicular informação essencial e de qualidade, porque fazemos criteriosamente seleção de tudo o que é colocado no ar e impresso. Devemos ser o contraponto ao que está na internet e outros meios sem compromisso social. Uma referência de apuração para a sociedade na checagem de notícias que circulam no mundo digital, oferecendo conteúdo de qualidade e orientativo. Neste sentido, a radiodifusão se compromete em redobrar a atenção na checagem das informações veiculadas nas mídias sociais. Afinal, mentira tem perna curta.

**Marcello Corrêa Petrelli**

**Presidente ACAERT**