

10ª edição 2014



Mercado da **Veiculação Publicitária** em Santa Catarina



INSTITUTO
mapa
PESQUISA E INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

acaet

BERTEC

ADJORE

FIA-1

SINDEJUR/SC

Sinapro

dep

MERCADO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA, EM 2013

Esta pesquisa, realizada pelo Instituto MAPA, levanta o volume de faturamento com VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA, junto aos veículos de comunicação dos meios: **Televisão (aberta e fechada), Rádio, Jornal, Revista, Mídia exterior e Internet,** sediados em Santa Catarina.

No décimo ano consecutivo de sua realização, esta edição 2014 cobre os dados de 2013.

METODOLOGIA

Pesquisa quantitativa

Universo considerado: **817** veículos atuantes e sediados em SC

Coleta de dados: março a maio de 2014

Questionários de auto-preenchimento

Com estimativas dos dados dos não respondentes
para obtenção do volume total de investimentos

Amostra final (retorno obtido): **281** veículos

Detentores de **81%** do faturamento
estimado para o universo

Bases para estimativas dos não respondentes:

- meio
- porte
- região
- respostas em anos anteriores
- crescimento médio do meio
- nº de funcionários

Valor da Veiculação Publicitária em Santa Catarina em 2013

Os veículos de comunicação catarinenses alcançaram

R\$ 1,183 bilhão

de faturamento com veiculação publicitária, em 2013,

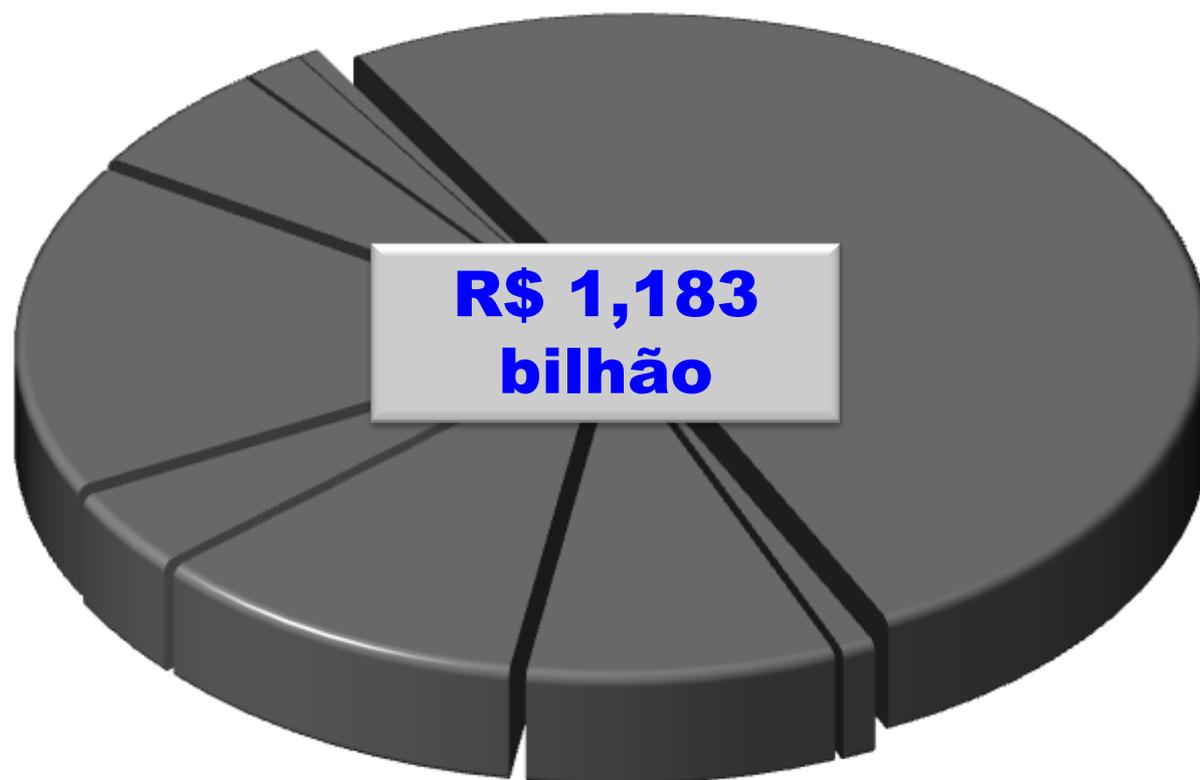
segundo estimativas do Instituto MAPA,

calculadas a partir dos 281 veículos respondentes.

O meio TELEVISÃO detém a maior fatia desse mercado.

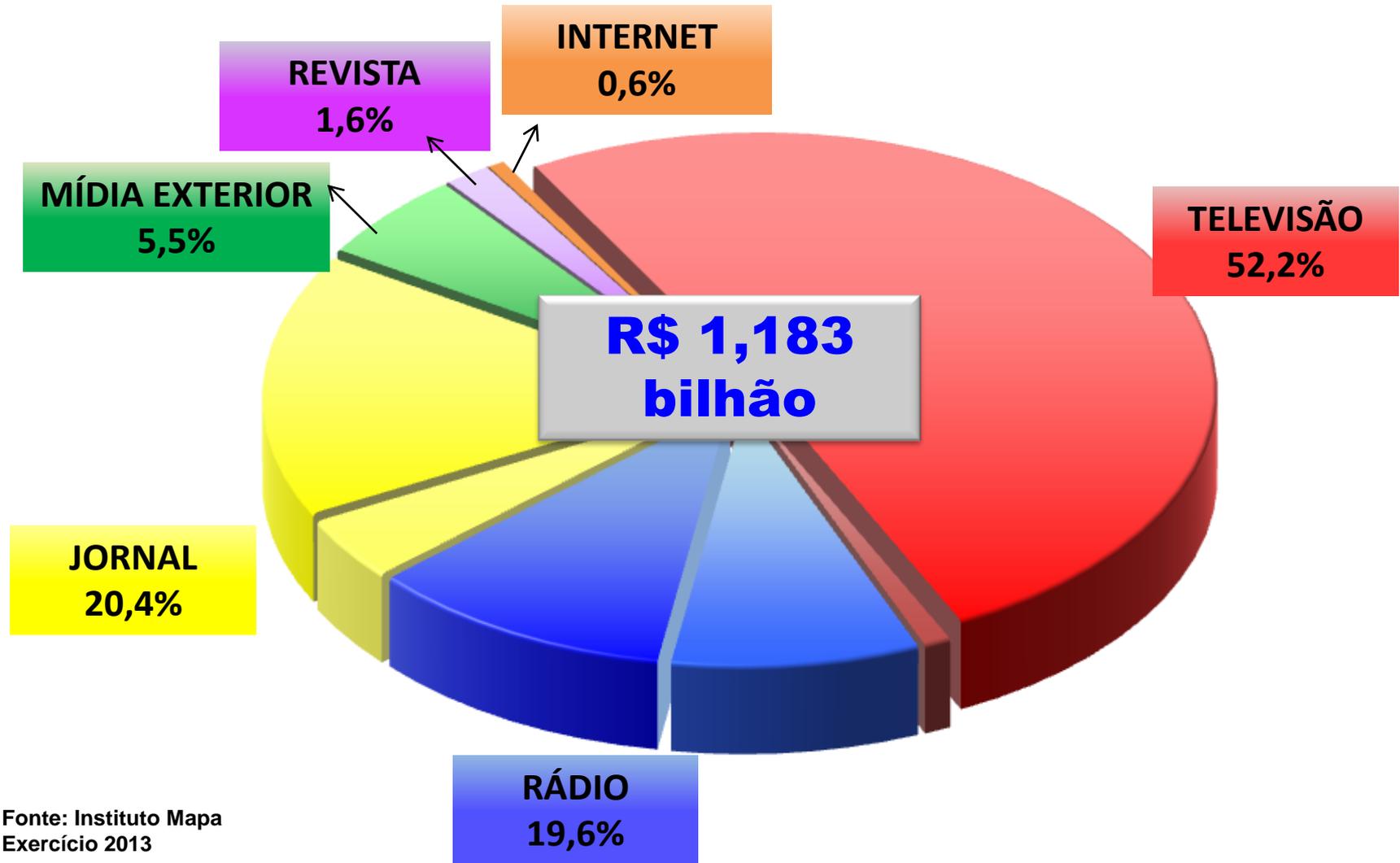
Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013

E como este **bolo de veiculação publicitária** catarinense ficou dividido entre os diferentes meios de comunicação?



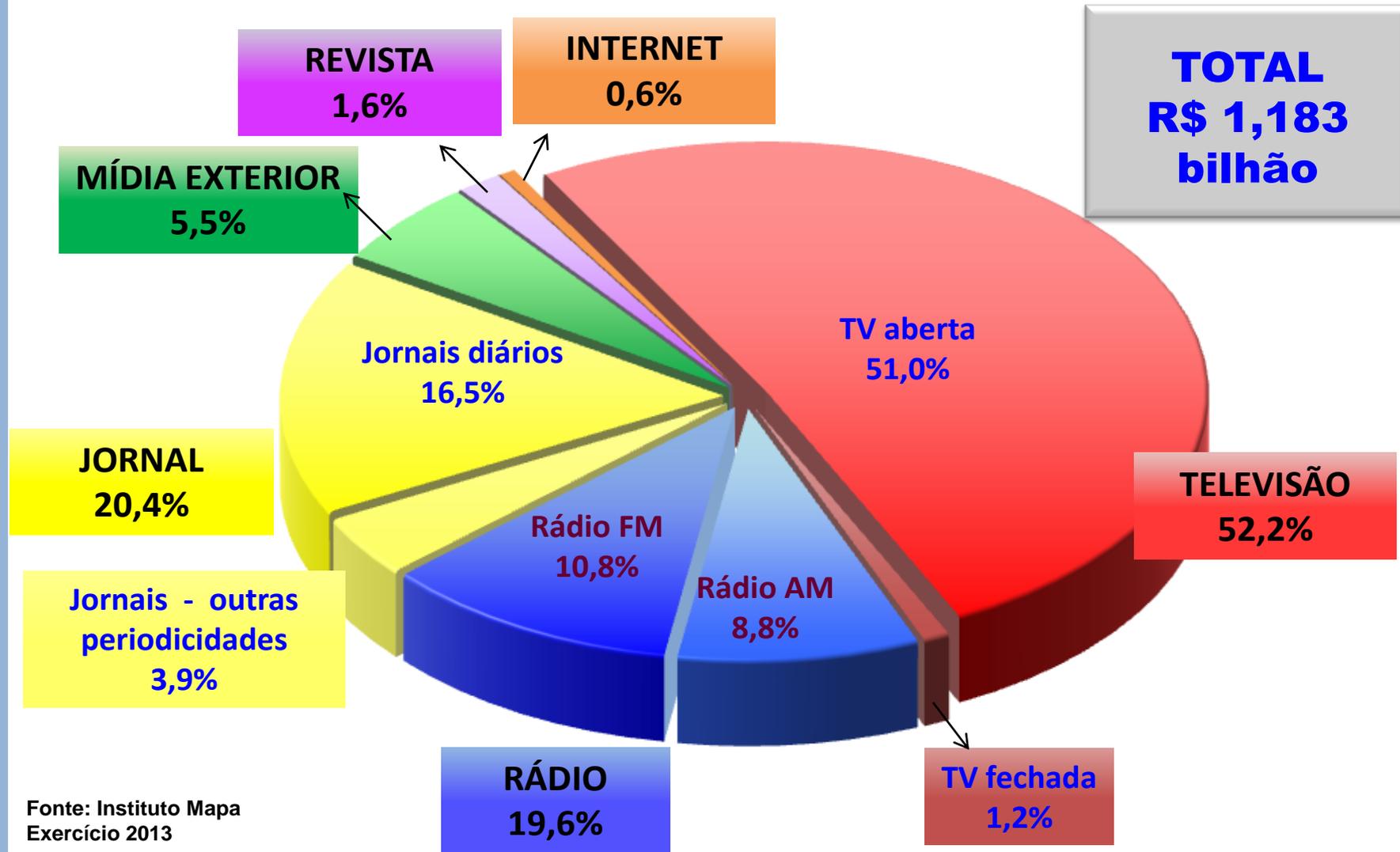
Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013

Veiculação Publicitária em Santa Catarina em 2013 - % dos meios



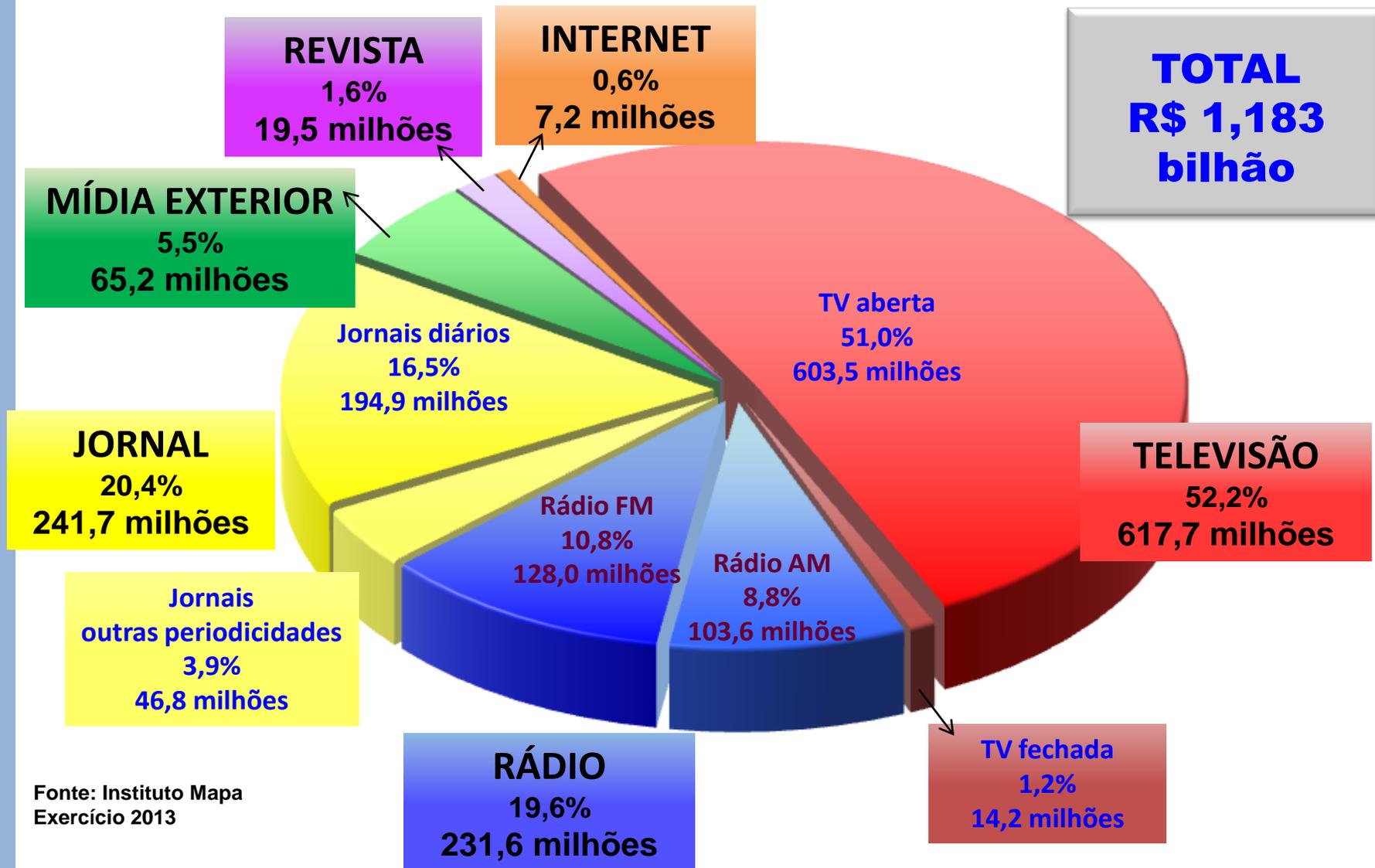
Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013

Veiculação Publicitária em Santa Catarina em 2013 - % dos meios subdivididos



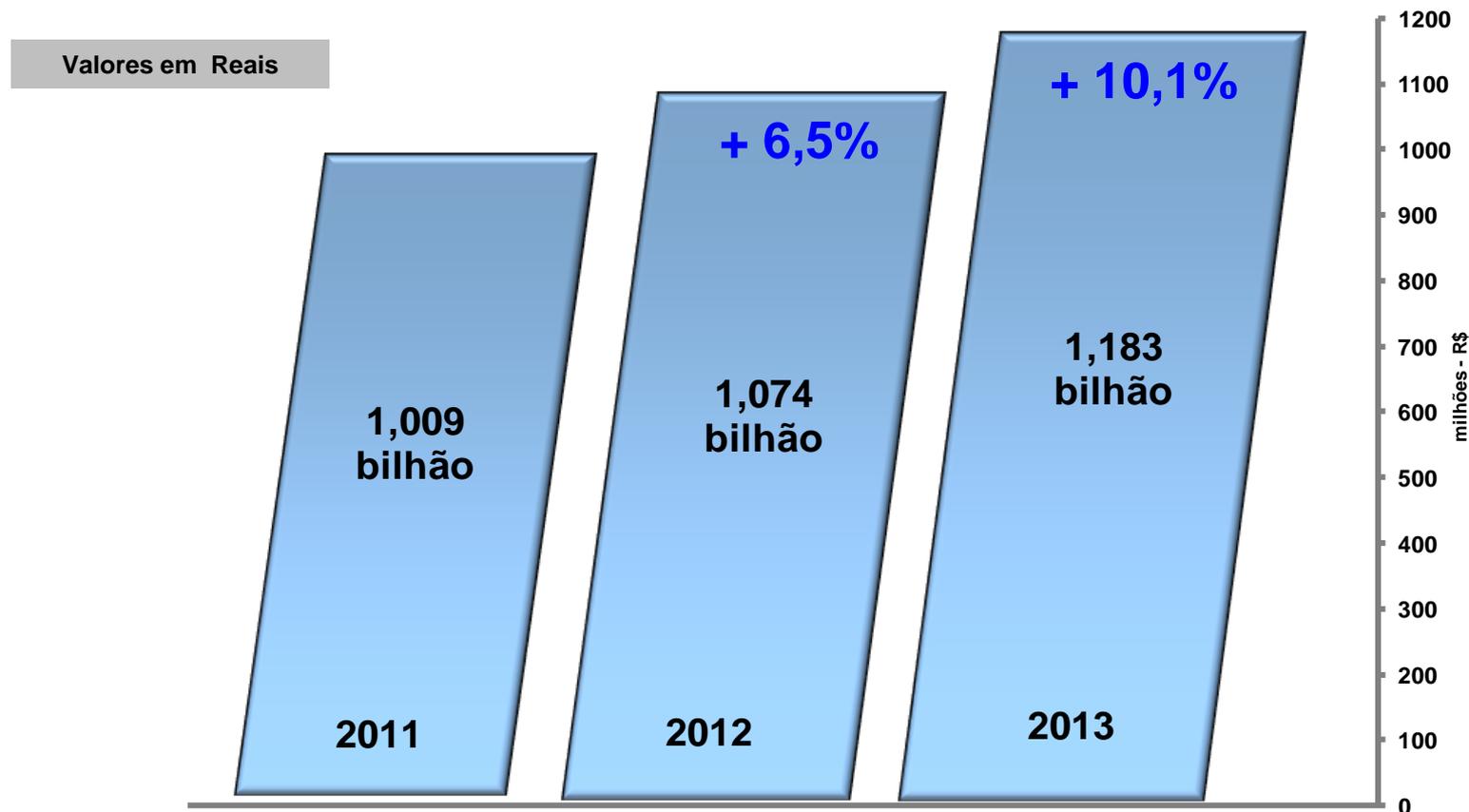
Fonte: Instituto Mapa Exercício 2013

Veiculação Publicitária em Santa Catarina em 2013 – Valores em R\$



Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013

Crescimento da veiculação publicitária em Santa Catarina



Fonte: Instituto Mapa

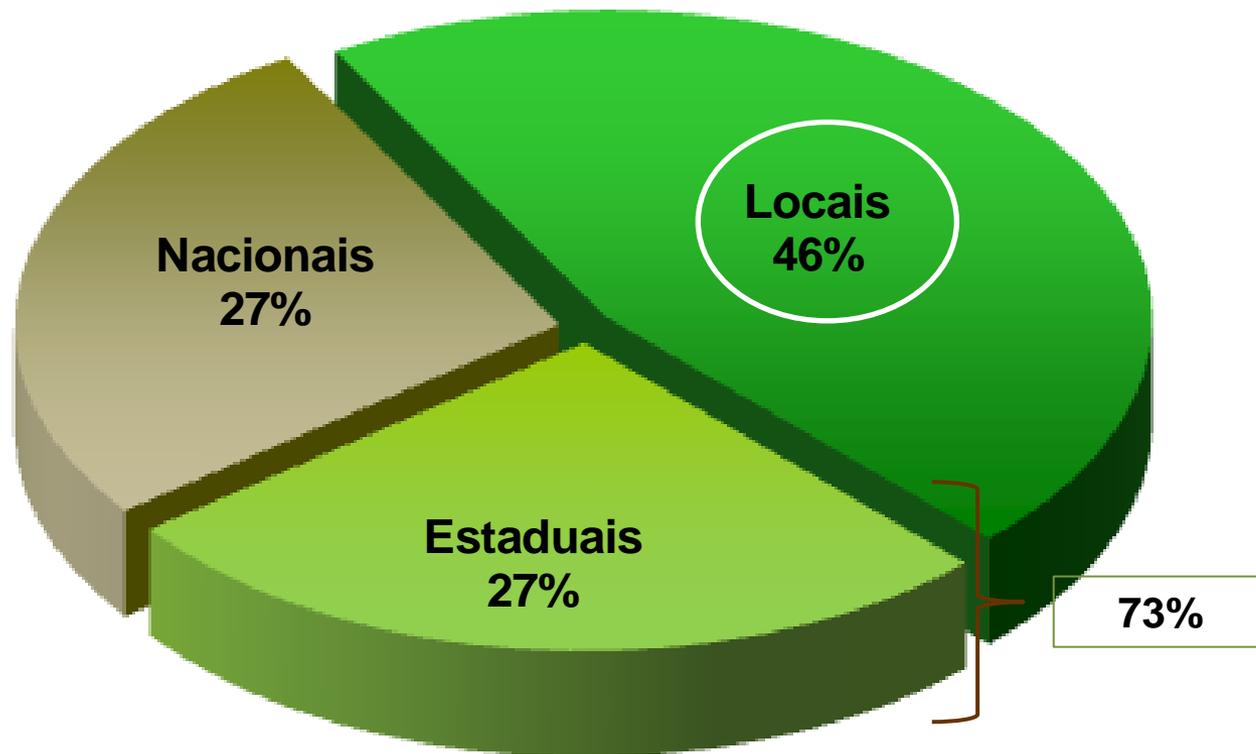
Inflação 2013 = 5,91%
(IPCA do IBGE)



Crescimento real = 4,2%

Faturamento segundo origem dos anunciantes

Total dos meios

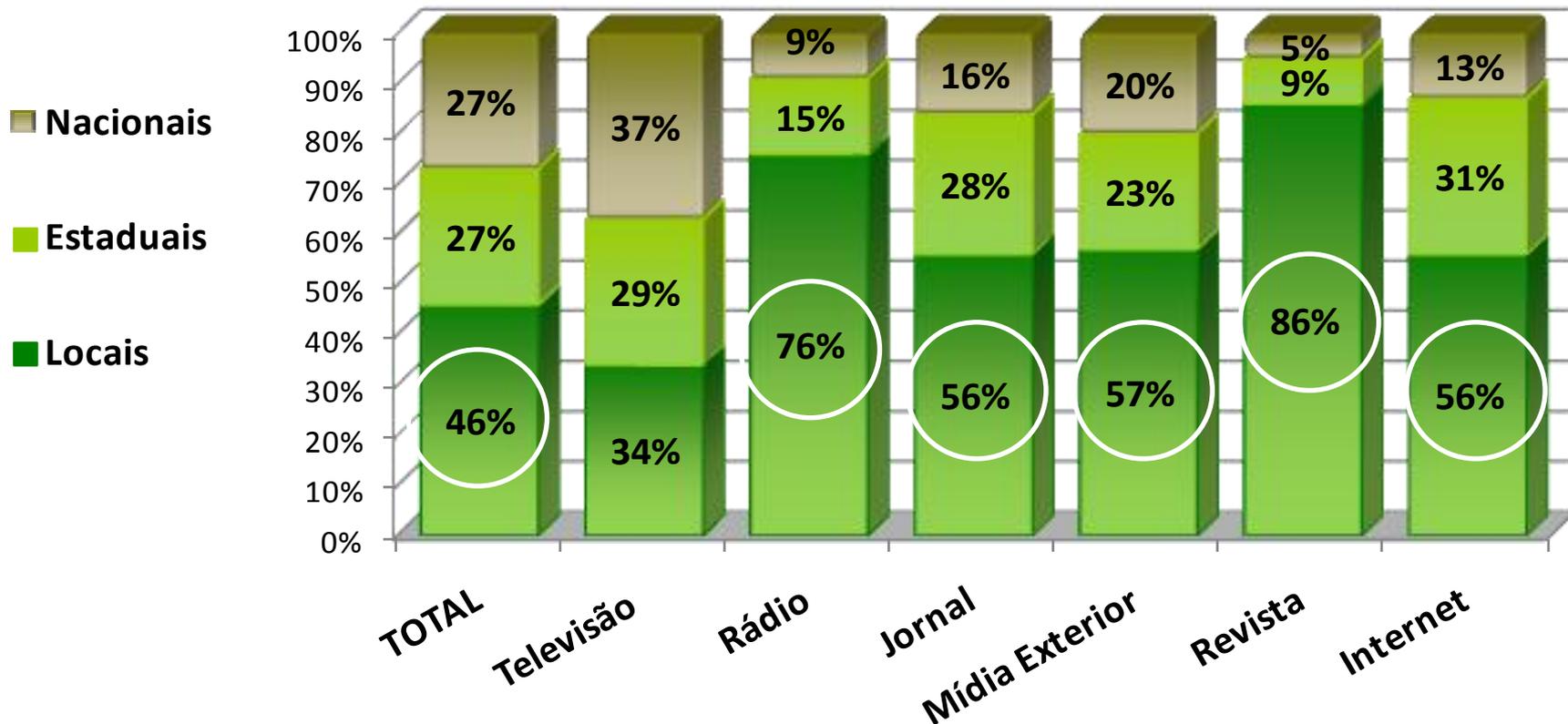


Anunciantes catarinenses, locais (da região de cada veículo) e estaduais (de SC, mas não da região do veículo), são responsáveis por cerca de $\frac{3}{4}$ (73%) do faturamento dos veículos com veiculação publicitária no estado.

Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 281 veículos

Faturamento segundo origem dos anunciantes

Por meio



Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 281 veículos

Faturamento segundo via de contratação

Total dos meios

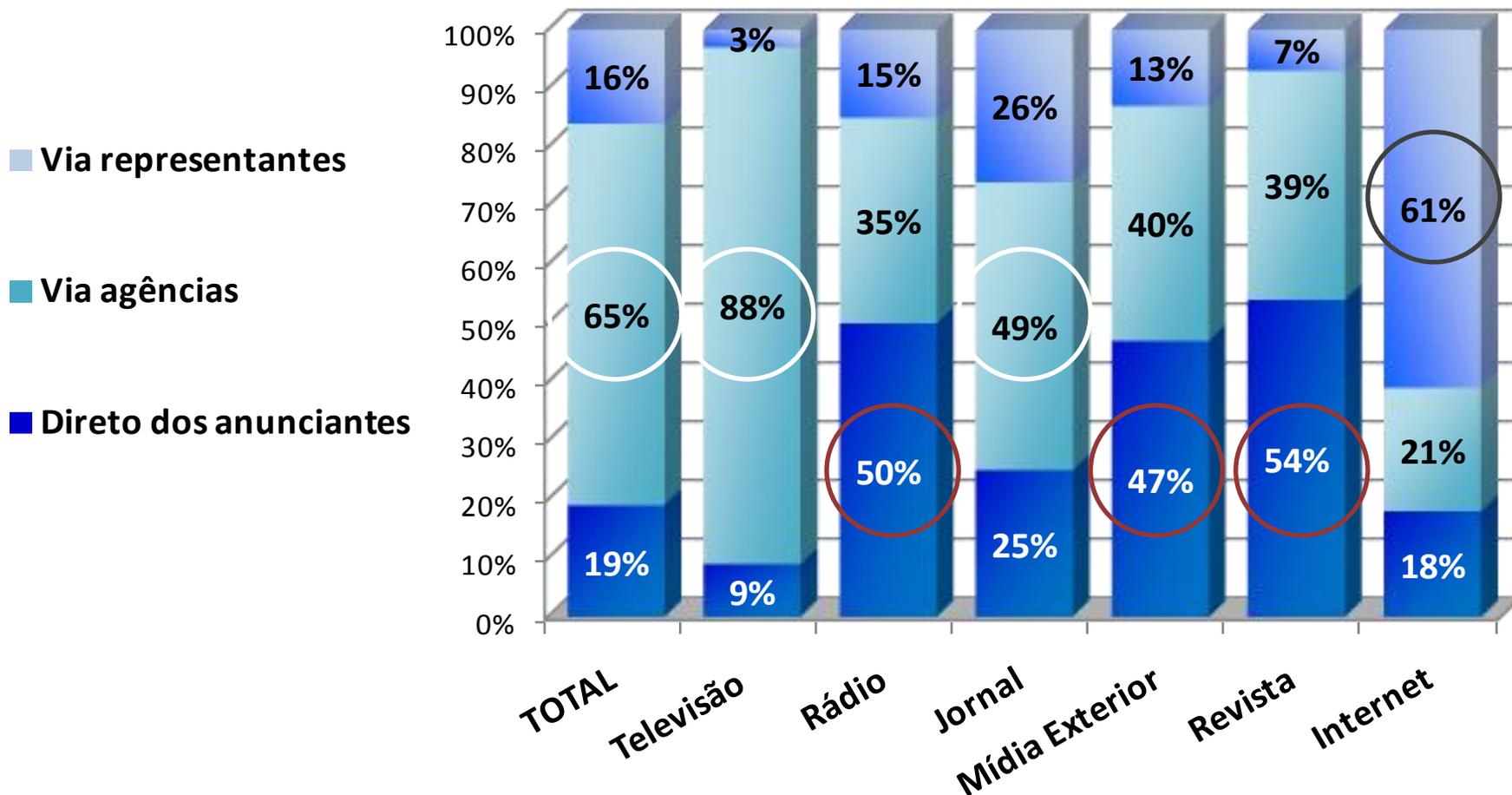


Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 281 veículos

As agências de propaganda são responsáveis por cerca de 2/3 (65%) das negociações de veiculação publicitária. Esta via de contratação tem importância preponderante no meio Televisão.

Faturamento segundo via de contratação

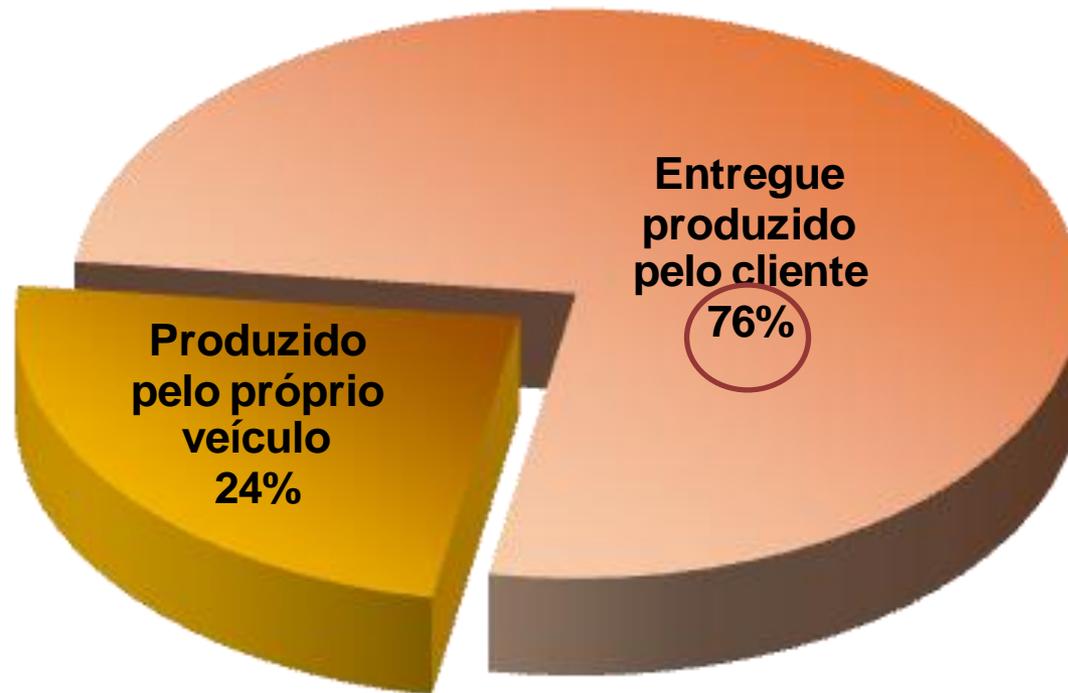
Por meio



Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 281 veículos

Faturamento segundo fonte de produção

Total dos meios

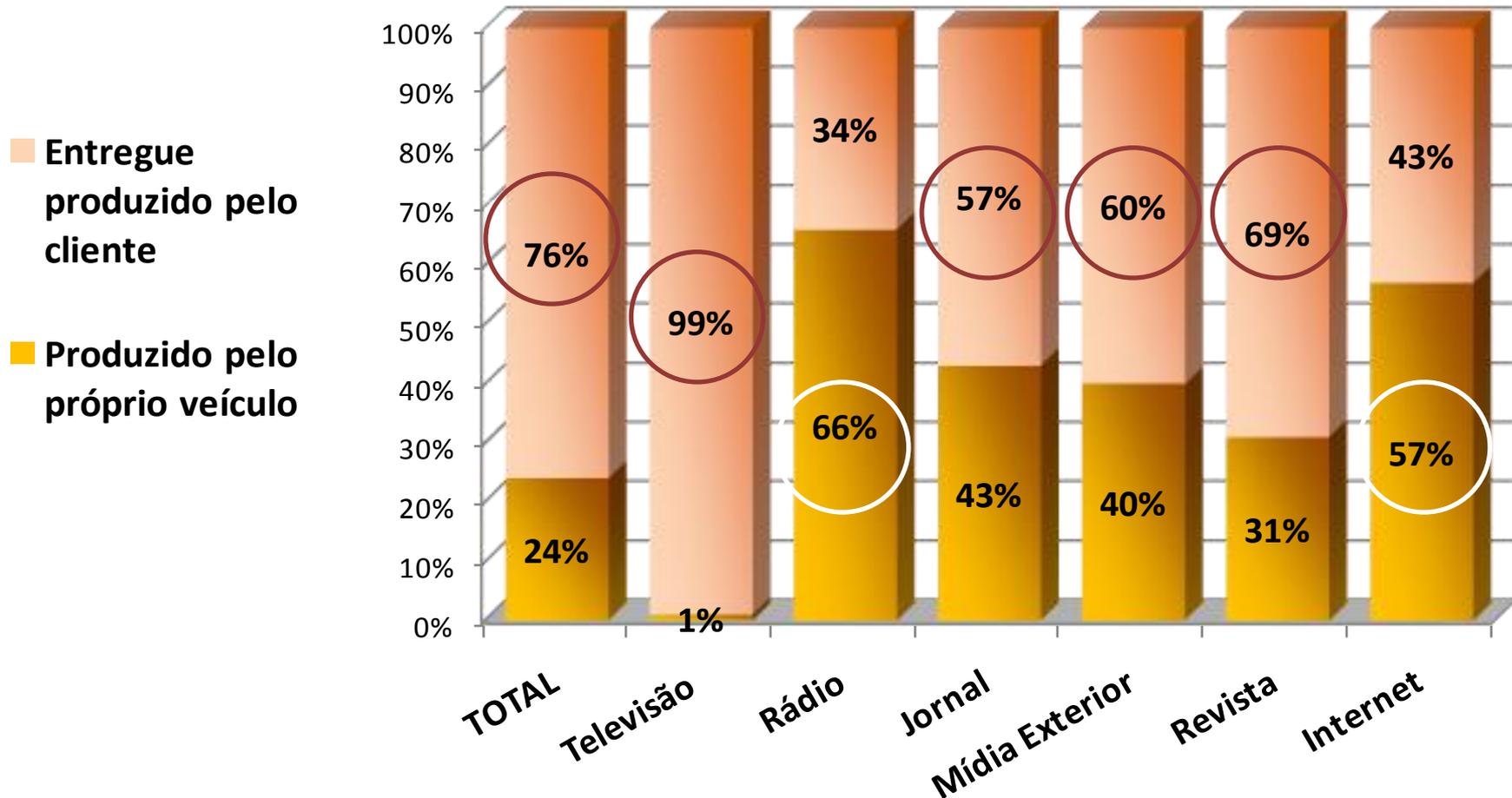


Cerca de $\frac{3}{4}$ (76%) do faturamento com veiculação publicitária, no conjunto dos meios, provém de material entregue já produzido aos veículos. Porém, especificamente nos meios Rádio e Internet, predomina a veiculação com material produzido pelo próprio veículo.

Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 281 veículos

Faturamento segundo fonte de produção

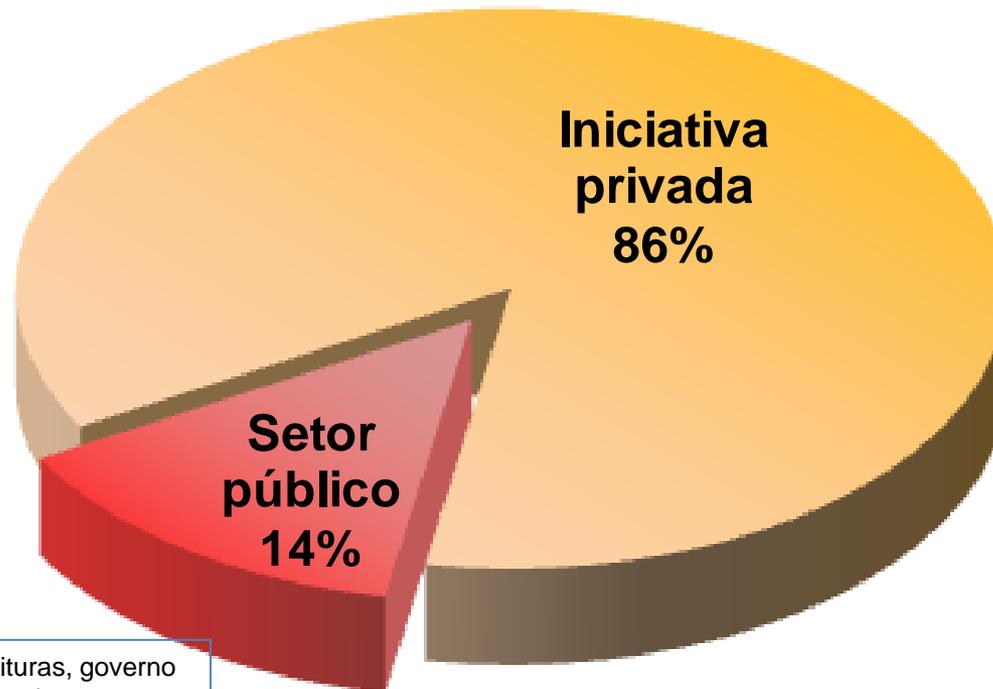
Por meio



Fonte: Instituto Mapa
 Exercício 2013
 Base: 281 veículos

Faturamento segundo setor de contratação

Total dos meios



Setor público engloba prefeituras, governo estadual, governo federal e todos os demais órgãos e empresas públicas

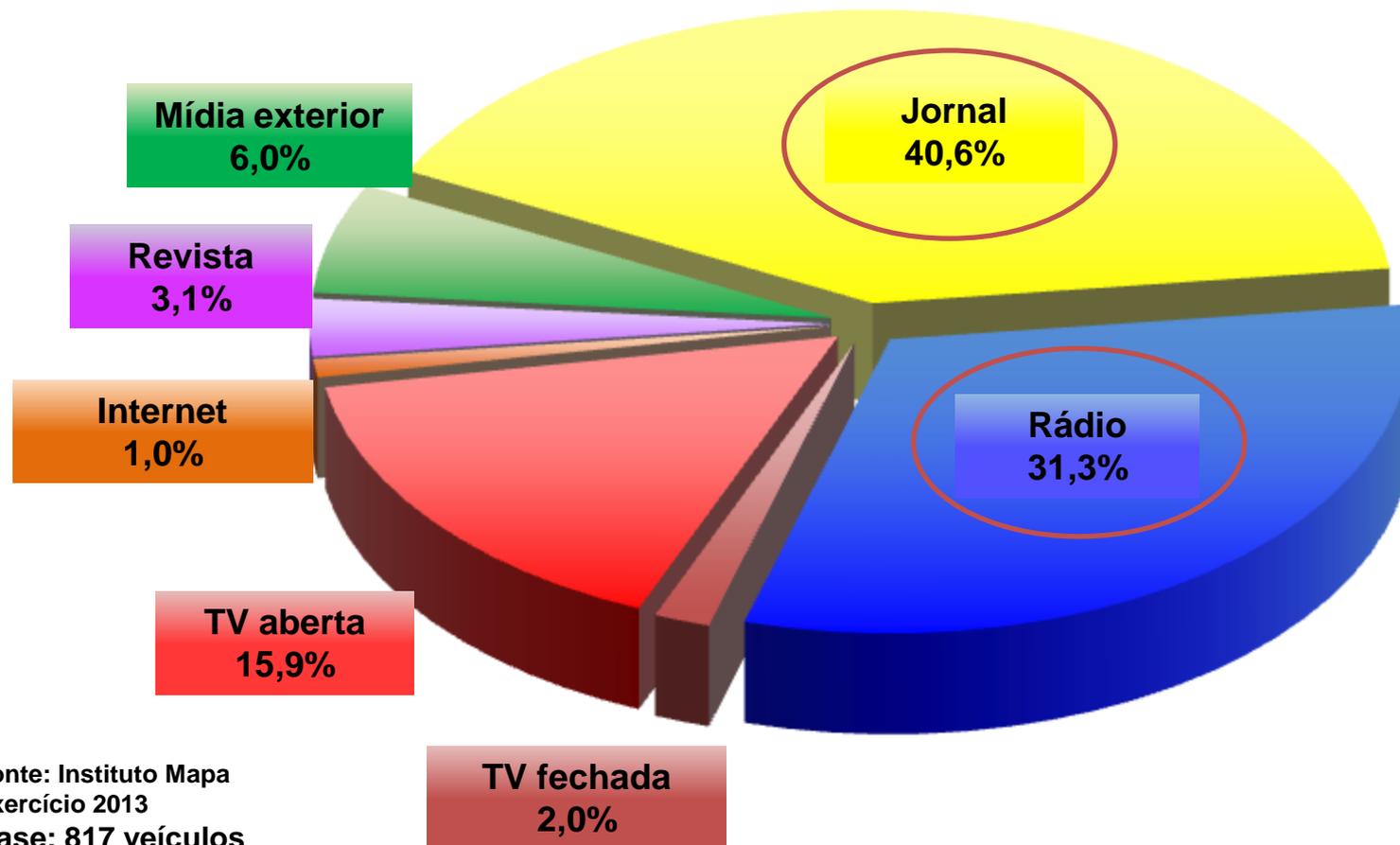
Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 281 veículos

A iniciativa privada respondeu por 86% do volume investido em veiculação publicitária em Santa Catarina, em 2013.

Nível de emprego nos veículos – por meio

9,2 mil funcionários

Empregados nos veículos desses meios, no final de dezembro de 2013

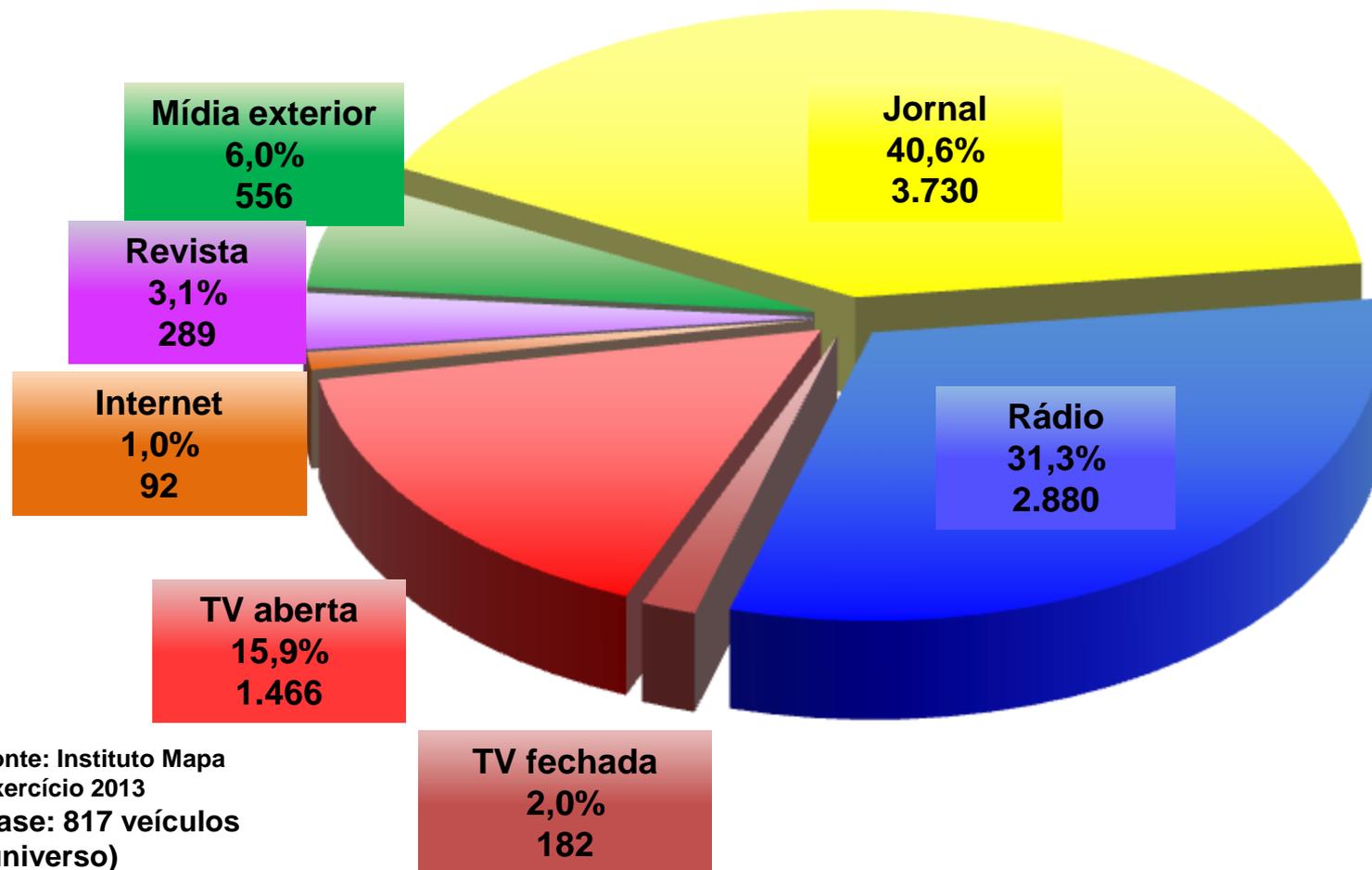


Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 817 veículos
(universo)

Nível de emprego nos veículos – por meio

9,2 mil funcionários

Empregados nos veículos desses meios, no final de dezembro de 2013

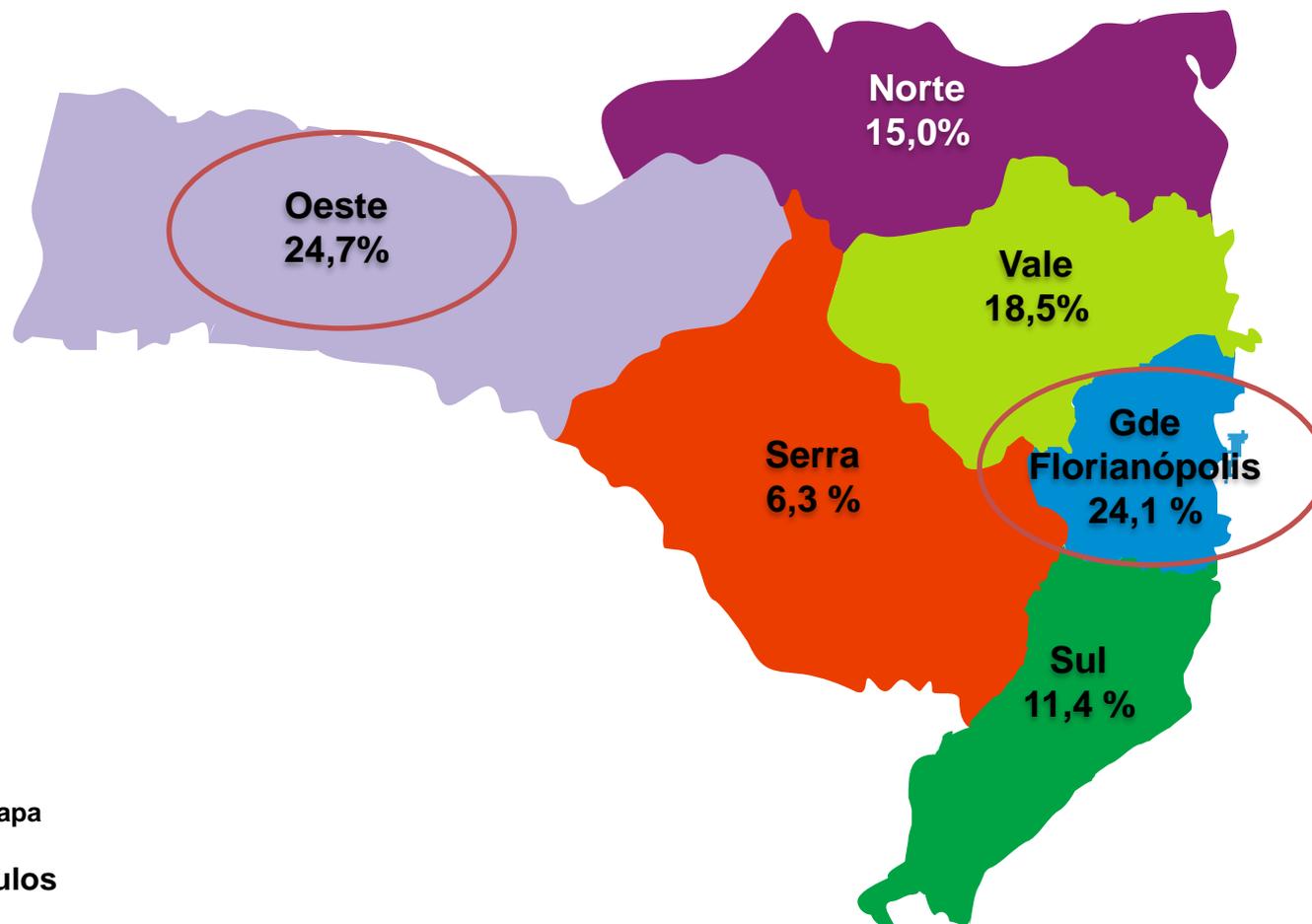


Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 817 veículos
(universo)

Nível de emprego nos veículos – por região

9,2 mil funcionários

Empregados nos veículos em cada região, no final de dezembro de 2013

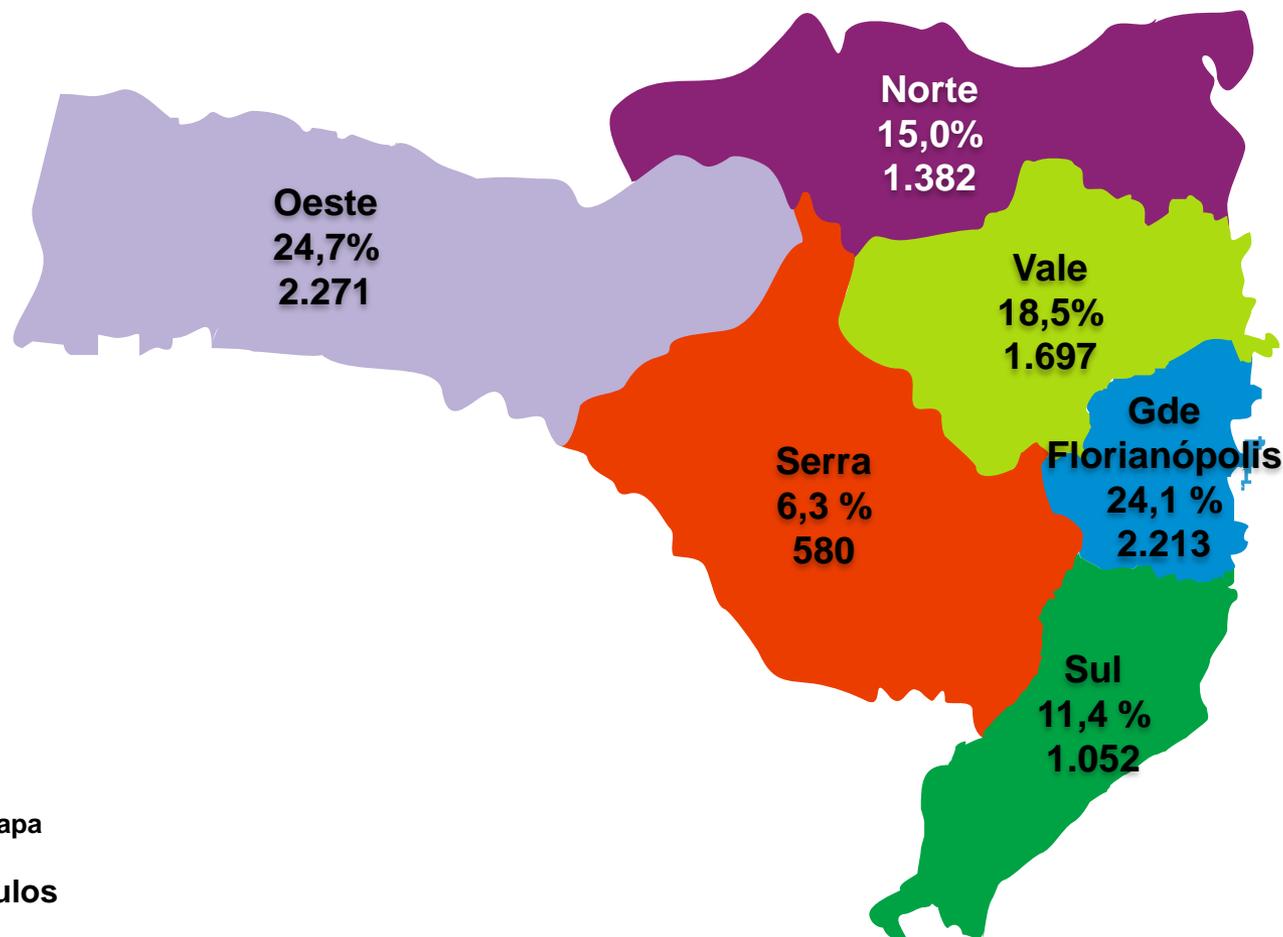


Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 817 veículos
(universo)

Nível de emprego nos veículos – por região

9,2 mil funcionários

Empregados nos veículos em cada região, no final de dezembro de 2013

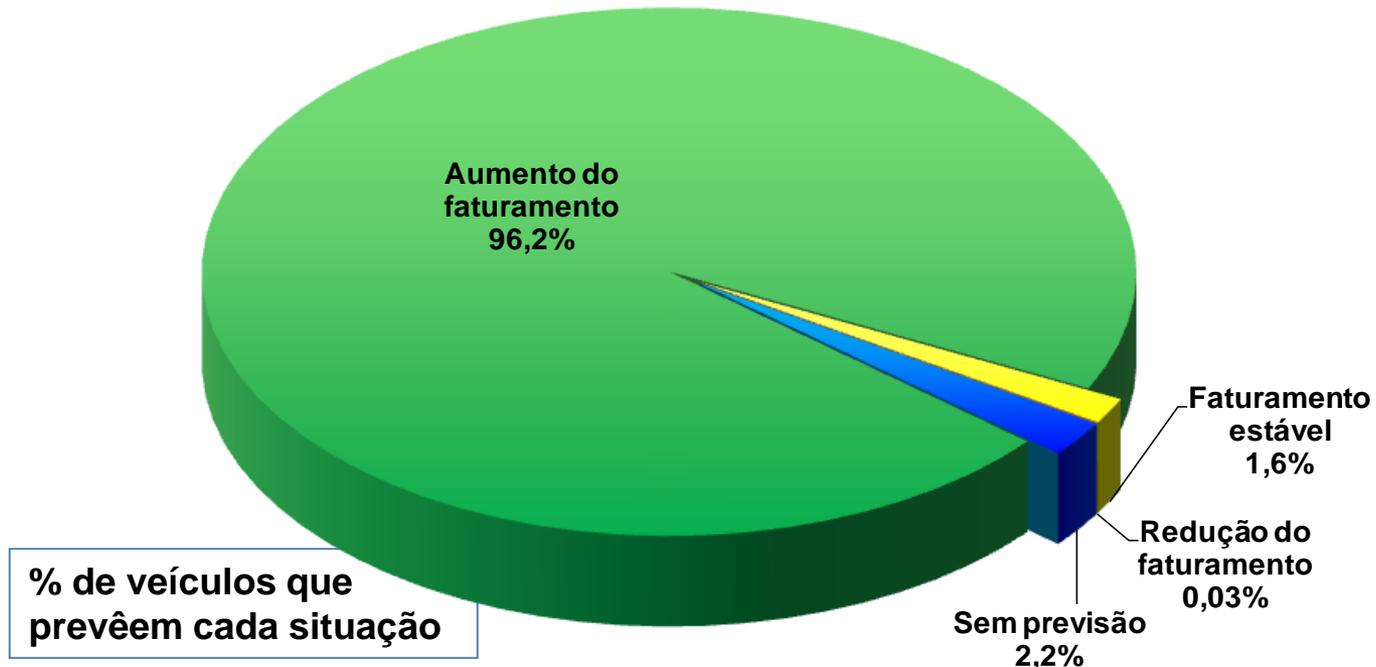


Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 817 veículos
(universo)

Expectativas para 2014

Expectativas de faturamento com veiculação publicitária em SC

O mercado mostra-se otimista com relação a 2014: em 96% dos veículos de comunicação existe uma previsão de aumento do faturamento proveniente de veiculação publicitária, em relação a 2013.



Fonte: Instituto Mapa
Exercício 2013
Base: 281 veículos

Estimativa para 2014 com base nestas expectativas:
R\$ 1,282 bilhões (+ 8,43%)

10ª edição 2014

*Um agradecimento especial
aos 281 veículos de comunicação
que contribuíram para o sucesso
desta pesquisa.*

