**Jeito Catarinense**

A formação da cidadania de uma pessoa passa por várias etapas durante a vida. Os princípios básicos, como a obediência às leis, respeito ao próximo, os cuidados com a natureza, a solidariedade, responsabilidade, são ensinados dentro de casa, com a nossa família. Esses ensinamentos são reforçados na escola, com os projetos pedagógicos multidisciplinares. E desde o ano passado, a comunidade catarinense ganhou mais uma ação que tem o objetivo de motivar toda sociedade a tomar atitudes que visem o bem coletivo no seu dia a dia, estimulando ações positivas e desencorajando ações negativas.

É o “Jeito Catarinense”, a maior campanha social já realizada em Santa Catarina, com envolvimento de milhares de alunos das escolas das redes municipais e estadual, além de toda a sociedade. A iniciativa é da Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão – ACAERT e teve como inspiração uma mobilização da prefeitura de Bogotá, na Colômbia, que conseguiu transformar o índice de violência e desequilíbrio social, tornando-se hoje referência para o mundo.

Para incentivar e esclarecer quais são estas atitudes, a campanha propôs o uso de uma cartilha e cartões para traduzir o nosso jeito de fazer as coisas. Os cartões são utilizados para demonstrar indignação com ações negativas (cartão vermelho) ou reconhecimento para as ações positivas (cartão verde), indicando o jeito certo de fazer as coisas.

Destaco a participação das nossas emissoras de rádio e televisão associadas que estão veiculando os comerciais da campanha. Por isso, a campanha extrapola os limites da comunidade escolar e chega a todo cidadão. No ano passado, as associadas investiram R$ 81 milhões em mídia doada, valor negociado. Participaram também da divulgação das ações relacionadas ao “Jeito Catarinense”.

Em 2019, a campanha recebeu a importante parceria da Polícia Militar de Santa Catarina, por meio do Programa Educacional de Resistência às Drogas – Proerd, que adotou o material do “Jeito Catarinense” em suas atividades. Com isso, 90 mil crianças estão recebendo o conteúdo das cartilhas.

Os resultados de toda essa mobilização são incalculáveis. Temos relatos que a campanha ajudou escolas a diminuir o bullying entre os alunos. Em outras, contribuiu para combater o desperdício da merenda escolar. E baseada nos conceitos de cidadania, a campanha também inovou ao destacar as pequenas práticas diárias de corrupção das pessoas, que não sendo penalizadas, acabam propiciando um ambiente para atos maiores.

Pelo desempenho do “Jeito Catarinense”, a ACAERT está entre os premiados do Empresa Cidadã ADVB/SC 2019, destacando empresas catarinenses que praticam a responsabilidade social e são comprometidas com o bem-estar da sociedade.

Desta forma, entendemos que a radiodifusão catarinense cumpre um papel relevante de incentivar o desenvolvimento social de Santa Catarina, valorizando os princípios básicos da cidadania, sendo, mais uma vez, referência para o Brasil. Afinal, o “Jeito Catarinense” é o jeito certo de fazer as coisas.

**Marcello Corrêa Petrelli**

**Presidente ACAERT**