

# PROGRAMA SMART RÁDIO



SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

## EVENTO PALESTRA LANÇAMENTO

Evento lançamento do Programa Smart Rádio em 3 regiões com palestra **Gestão Inovadora num mercado em mudanças** seguido de coquetel.

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

## WORKSHOP PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Confecção Planejamento Estratégico, de modo a levantar cenários futuros, mas principalmente desenvolver planos de ações pragmáticos que contribuam com resultados expressivos para cada rádio.

No caso das rádios AM, serão levantados todos os aspectos relevantes para uma boa travessia para o FM:

- . Perfil e comportamento mercado,
- . Mix de produtos,
- . Estratégias comerciais,
- . Estrutura e formação do preço de venda, etc.

# SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

## CURSO VENDAS E FINANÇAS

Realização de cursos adaptados ao segmento rádio em 3 regiões do estado de acordo com a localização dos participantes nos temas **vendas e finanças**.

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

## Descrição sintetizada Curso Finanças

Tem seu foco em gestão, com uma linguagem referenciada em objetividade, simplicidade, buscando a proximidade e a inspiração na vida real dos empresários desse segmento. Visa a ampliação do acesso à conhecimentos com vistas à promoção da competitividade, ao aumento da produtividade e da lucratividade, de modo sustentável com orientações empresariais práticas para o dia a dia das microempresas.

## Quais assuntos serão tratados?

- . Planejamento Financeiro
- . Fluxo de Caixa
- . Preço de Venda
- . Demonstrativo de Resultados
- . Análise de Resultados

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

## Descrição sintetizada Curso Marketing

O curso de marketing possibilita que o participante compreenda os principais conceitos de marketing, incluindo as principais ferramentas de marketing na gestão do negócio.

### Quais assuntos serão tratados?

- . Conceitos Centrais de Marketing
- . Estratégias de Marketing
- . Tópicos Avançados de Marketing
- . Compartilhando Resultados

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

## CONSULTORIA INDIVIDUAL NA EMPRESA

O programa disponibilizará consultoria em gestão na sede da empresa onde o empresário ou gestor poderá envolver outros integrantes da sua equipe num total de 40 horas - 20 horas finanças e 20 horas vendas.

**Diagnóstico + consultoria = Ação customizada**

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

CURSOS A DISTÂNCIA - PROGRAMAÇÃO DE RÁDIO JORNALISMO E MUSICAL.

Realização de cursos técnicos de modo a aprimorar e qualificar a equipe técnica nos fundamentos básicos da operação rádio.

SMART RÁDIO



# DETALHAMENTO

## Descrição sintetizada curso Programação jornalística e musical

### Programação Jornalística

- 01 - Composição de grade jornalística em rádios musicais / entretenimento
  - 1.1 - Linguagem jornalística adaptado ao formato e perfil da rádio
  - 1.2 - Horários e faixas para programas jornalísticos
  - 1.3 - Blocos de jornalismo
  - 1.4 - Prestação de serviço interativa / Geração Multiplataforma
- 02 - Composição de grade de rádios 100% jornalísticas
  - 2.1 - Formatos de rádios jornalísticas
  - 2.2 - Organização de pautas / perfis de pautas
  - 2.3 - Presença do esporte / horários e perfis
  - 2.4 - Integração com a interatividade e outros canais digitais / Geração multiplataforma

### Programação Musical

- 1 - Principais formatos de rádios / como definir um formato
- 2 - Como criar uma programação musical dentro de um formato específico
- 3 - Como dosar conteúdos "Talk" e jornalismo com a grade musical
- 4 - Importância da música no rádio
- 5 - Uso do digital para compor uma grade
- 6 - Geração de conteúdo multiplataforma

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

PALESTRA: O MARKETING DIGITAL COMO ESTRATÉGIA PARA ALAVANCAR OS NEGÓCIOS

Palestra em 3 regiões com especialista em marketing digital explorando todas as alternativas desse importante meio de comunicação como forma de ampliar a atuação junto ao cliente/mercado.

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

PALESTRA: COMO VIABILIZAR UM EVENTO –  
BOAS PRÁTICAS NO PAÍS.

Como ampliar a visibilidade de seu cliente numa campanha publicitária por meio de eventos diferenciados ou ainda como estratégia para atrair e reter clientes.

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

PALESTRA: TENDÊNCIAS DE MARKETING NUM MERCADO EM CONSTANTES MUDANÇAS

Dar ao participante uma visão clara das principais tendências de marketing considerando as novas ferramentas e principalmente os novos hábitos de consumo do novo cliente.

SMART RÁDIO

# DETALHAMENTO

## OPERAÇÃO

As atividades individuais ocorrerão na sede da empresa e as coletivas ocorrerão em até 3 regiões onde houver maior representatividade de rádios inscritas e por fim curso técnico à distância atendendo todas as rádios simultaneamente.

SMART RÁDIO