

COMUNICAÇÃO
ONLINE
OFFLINE



O MUNDO PASSA POR UMA

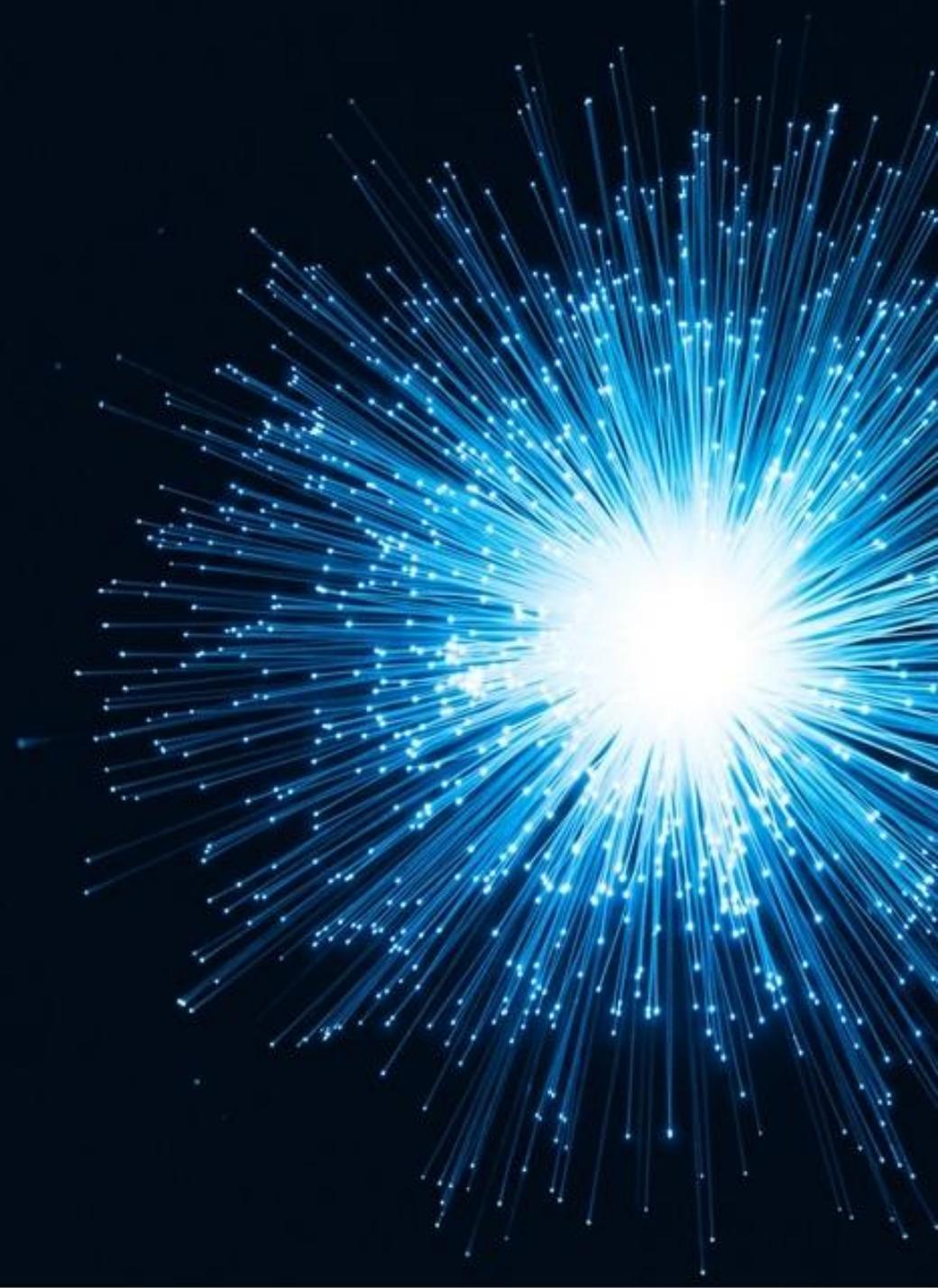
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

01 MUDOU OS CONSUMIDORES

02 MUDOU A PROPAGANDA

03 MUDOU AS AGÊNCIAS

04 MUDOU OS VEÍCULOS



A hand is shown holding a glowing, wireframe globe of the Earth. The globe is composed of a network of white lines and dots, giving it a digital, interconnected appearance. The background is a dark blue gradient with a bokeh effect of light spots. A semi-transparent dark purple circle is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**“O DIGITAL
MUDOU A
FORMA COMO
SE FAZ
PUBLICIDADE”**

ACONTECENDO AQUI



- COMUNICAÇÃO
- MARKETING
- TECH
- INOVAÇÃO
- PROPAGANDA
- EVENTOS
- EMPREENDEDORISMO
- ENTREVISTAS
- COLUNAS
- DOWNLOADS



Meus dados estão seguros na internet?



SPR conquista o Senar-RS

BUSCA

Pesquise no portal **BUSCAR**



Referência na
transformação do
mundo da
publicidade



INFLUENCIADORES

BRUNA MARQUEZINE

Instagram
34,5 milhões de seguidores

Salário da Globo
200 mil por mês

Valor do Post
200 mil



INFLUENCIADORES

MARINA RUY BARBOSA

Instagram

32,3 milhões de seguidores

Salário da Globo

200 mil por mês

Valor do Post

150 mil



INFLUENCIADORES

CAIO CASTRO

Instagram
17 milhões de seguidores

Salário da Globo
80 mil por mês

Valor do Post
50 A 100 mil



INFLUENCIADORES

EVARISTO COSTA

Instagram
7,4 milhões de seguidores

Salário da Globo
70 mil por mês (saiu em 2017)

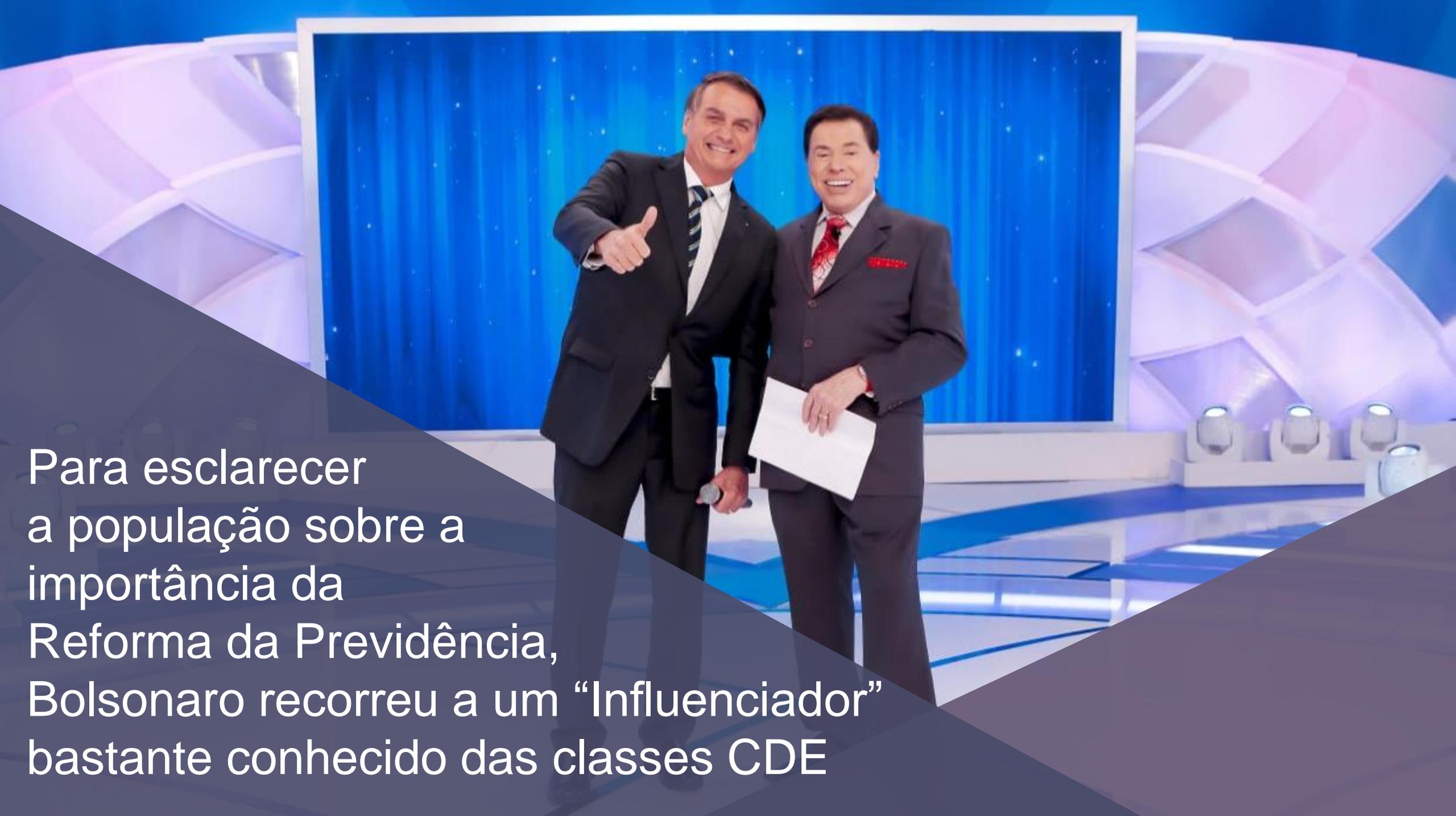
Valor do Post
50 A 70 mil

O QUE ESSES INFLUENCIADORES TÊM EM COMUM?



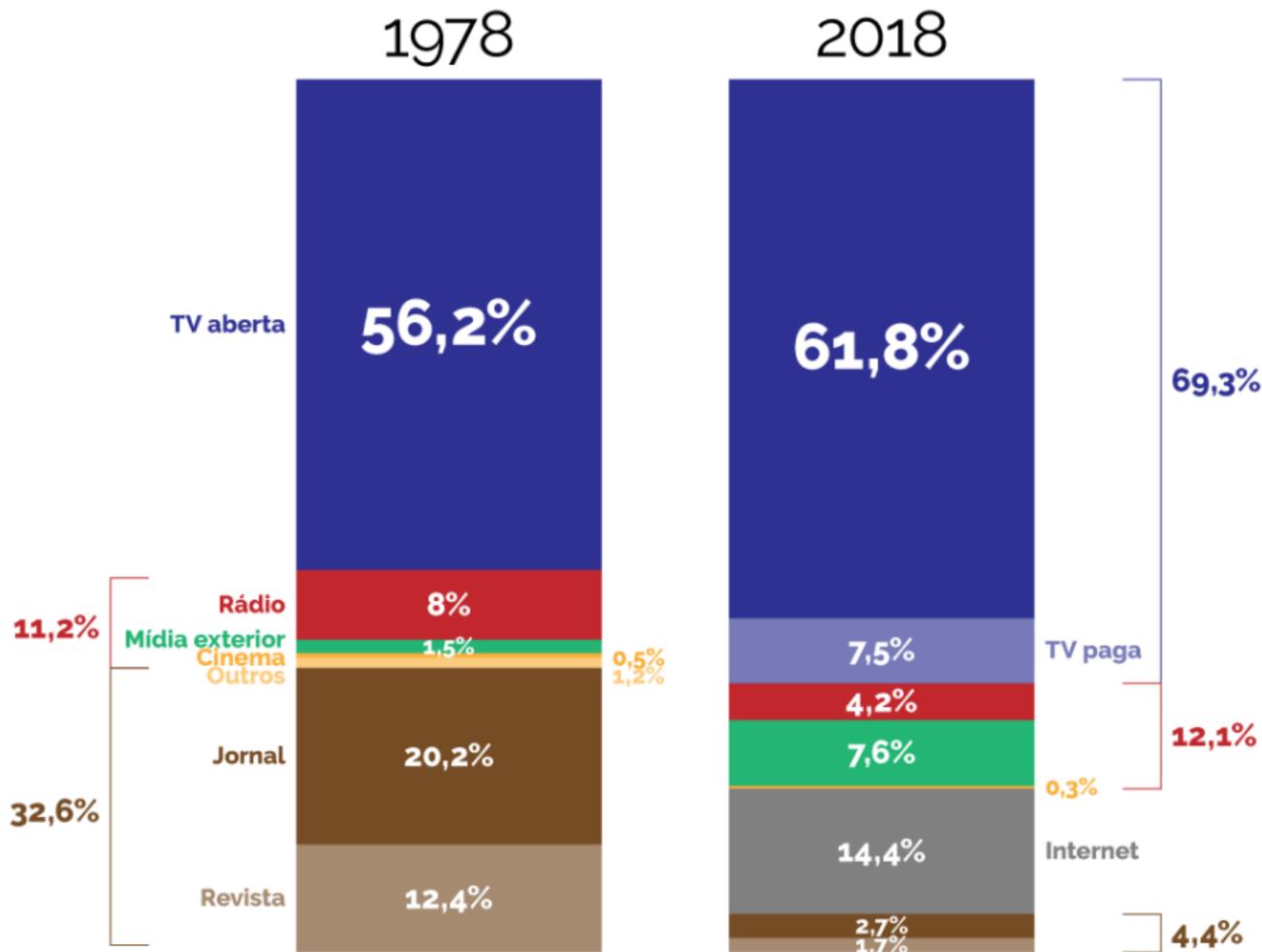
TODOS ELES SE TORNARAM
CONHECIDOS DO
PÚBLICO POR CAUSA DO
TRABALHO NA
TELEVISÃO

TUDO COMUNICADOR É UM
INFLUENCIADOR



Para esclarecer a população sobre a importância da Reforma da Previdência, Bolsonaro recorreu a um “Influenciador” bastante conhecido das classes CDE

A INTERNET MUDOU A NOSSA RELAÇÃO DE CONSUMO, MAS NÃO FREOU A EXPANSÃO DOS MEIOS ESSENCIAIS DE COMUNICAÇÃO COM A TELEVISÃO



ENQUANTO HOVER CONSUMO DE MASSA, HAVERÁ VEÍCULOS DE MASSA COMO O RÁDIO E A TV



CONVERGÊNCIA DIGITAL

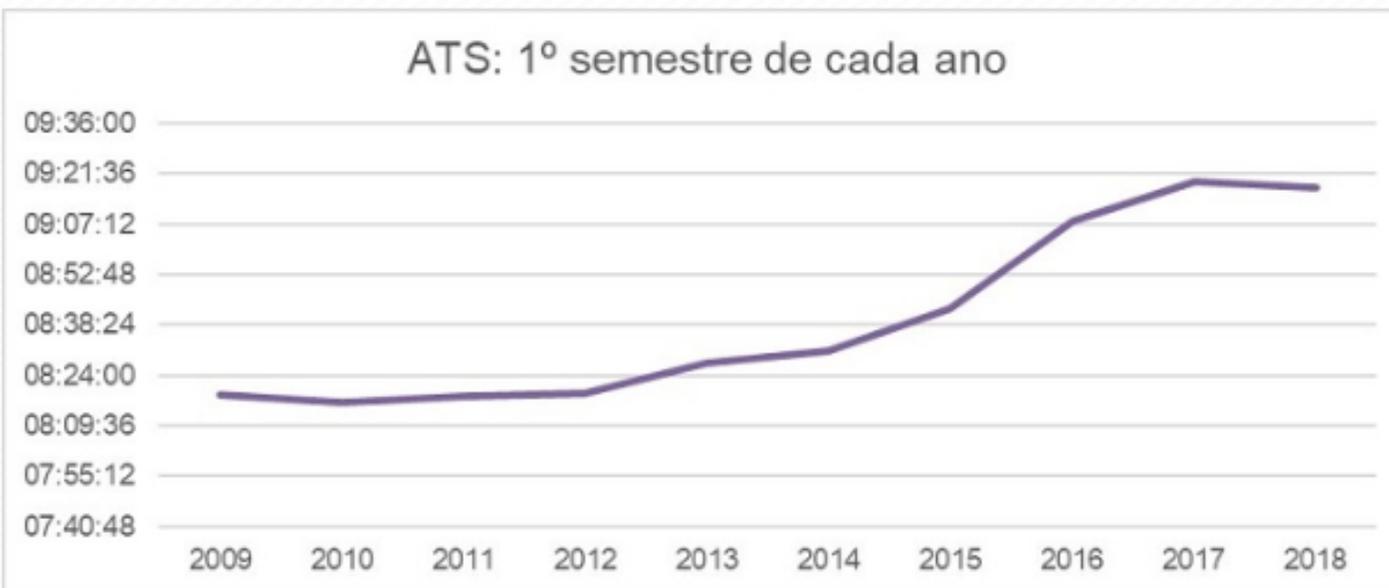


PESQUISA RECENTE DA PROVOKERS PARA GOOGLE E MEIO & MENSAGEM MOSTROU QUE 87% DOS USUÁRIOS DE INTERNET NO BRASIL ASSISTEM TV CONECTADOS À WEB.

O LEVANTAMENTO RELACIONOU A IMPORTÂNCIA QUE OS DOIS AMBIENTES, TV E INTERNET, DESEMPENHAM

TV E INTERNET

Tempo médio de consumo domiciliar de TV - 1º semestre de 2018



Fonte: Audiência Domiciliar (Total Ligados Especial) |

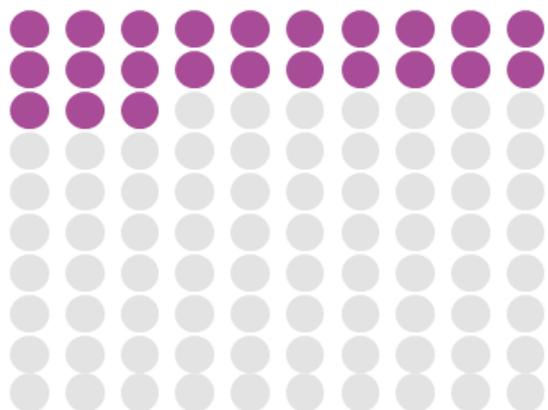
Até 2013: 9 mercados, 2014 em diante: 15 mercados. | considera jan-jun de cada ano

O USO DAS REDES SOCIAIS COMO UMA
EXPERIÊNCIA COMPLEMENTAR À TV
TROUXERAM UMA NOVA DIMENSÃO PARA
O CONSUMO DE CONTEÚDO TELEVISIVO!

RÁDIO E INTERNET

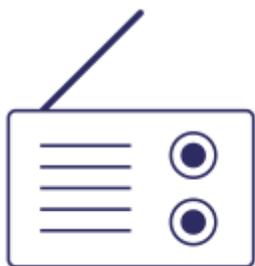
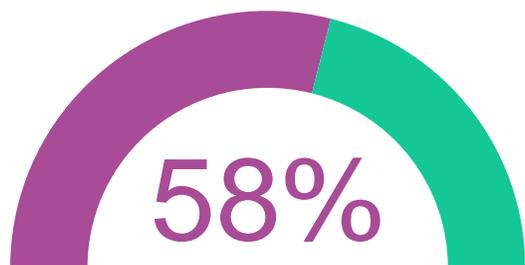
23%

dos ouvintes de rádio escutam o meio e usam a internet ao mesmo tempo.



O RÁDIO EM TODOS OS DEVICES

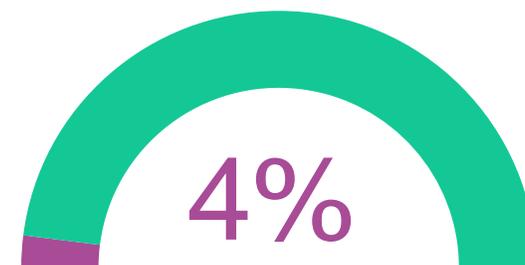
O meio rádio pode ser consumido em diversos tipos de equipamento, tanto pelo AM e FM, quanto em emissoras WEB. O consumo do meio rádio é predominante no rádio comum: 58% da população escuta o meio nesse device.



34,4 milhões de
pessoas



8,1 milhões de
pessoas



2,4 milhões de
pessoas



O “Pânico” é um programa que nasceu no rádio



Depois foi parar na Televisão onde foi sucesso de audiência por anos



Deixou de ser exibido na TV mas continua um sucesso de público Rádio e também no youtube



Programa tem mais 1,7 milhões expectadores só na youtube onde também faz publicidade



Mas o mundo digital
também tem outro lado:
SEGURANÇA DIGITAL
AMBIÊNCIA

O Facebook informou que o Facebook bateu a marca de 8 bilhões de visualizações de vídeos por dia no Facebook. O trabalho de coleta e de conferência desses números foi integralmente feito pelo Facebook e não envolveu outra instituição além do próprio Facebook.

A forma de contagem de visualizações adotada pelo Facebook foi desenvolvida pelo Facebook e é utilizada somente pelo Facebook, não podendo ser comparada com dados de qualquer outro site que não seja o Facebook.

FALTA DE AUDITORIA EXTERNA

FALTA DE MODERAÇÃO DO CONTEÚDO

VAZAMENTO DE DADOS DOS USUÁRIOS

A XP INVESTIMENTOS
REALIZOU UMA **PESQUISA**
E FEZ A SEGUINTE PERGUNTA
AOS ENTREVISTADOS:

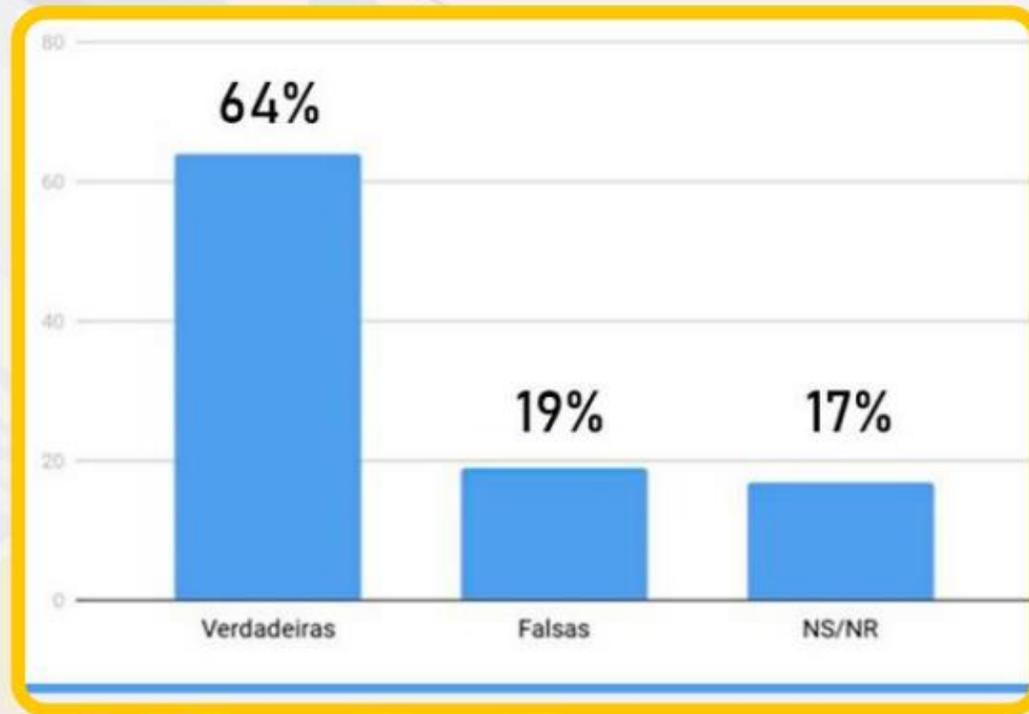


NA SUA OPINIÃO,
AS **NOTÍCIAS**
VEICULADAS NOS MEIOS
DE COMUNICAÇÃO
A SEGUIR SÃO,
NA SUA MAIORIA,
VERDADEIRAS
OU FALSAS?



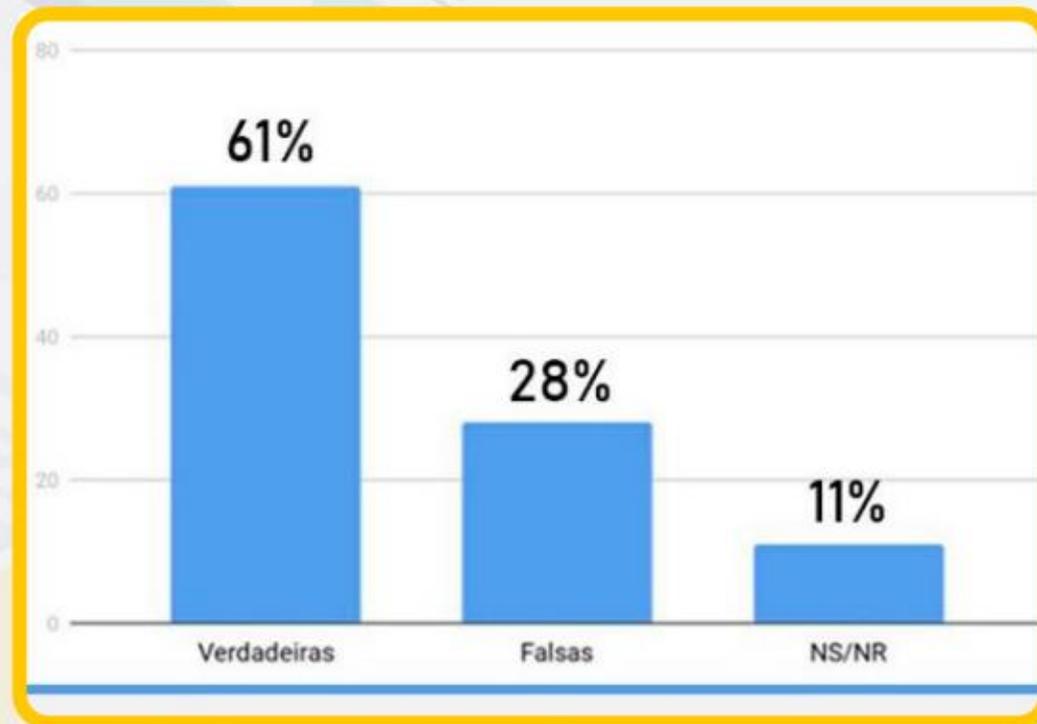
AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

RÁDIO



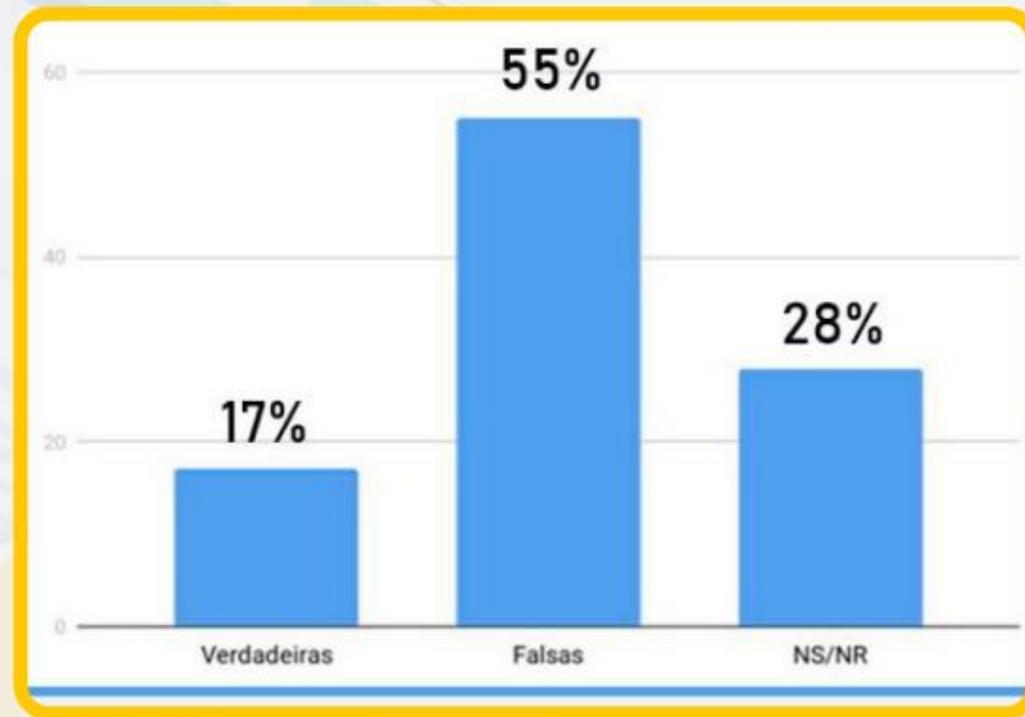
AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

TELEVISÃO



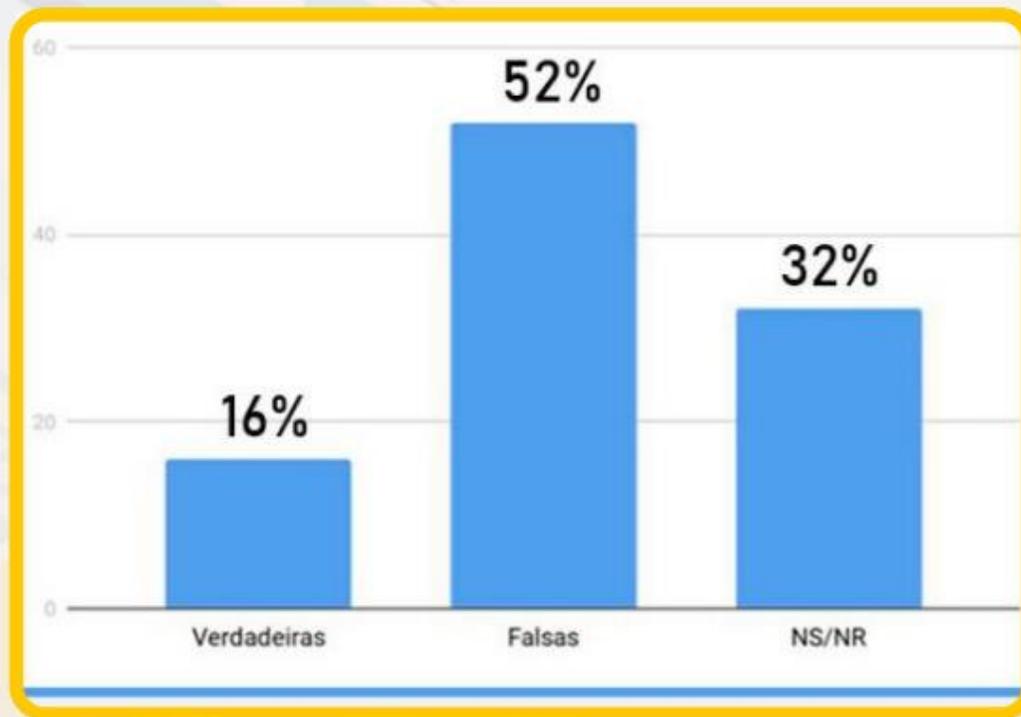
AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

INSTAGRAM



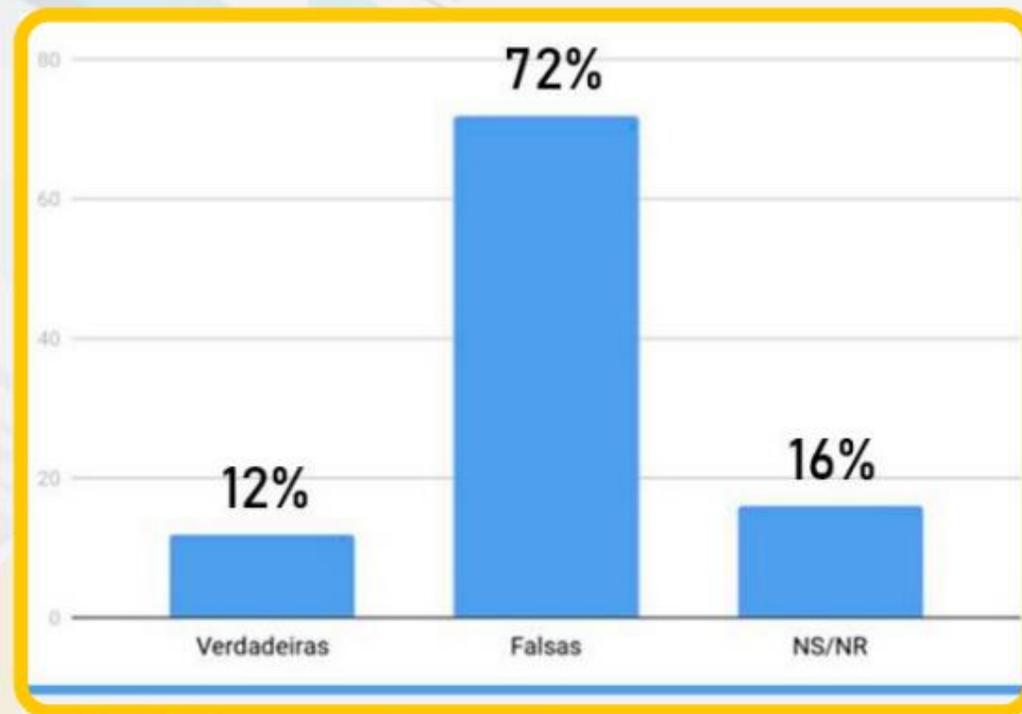
AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

TWITTER



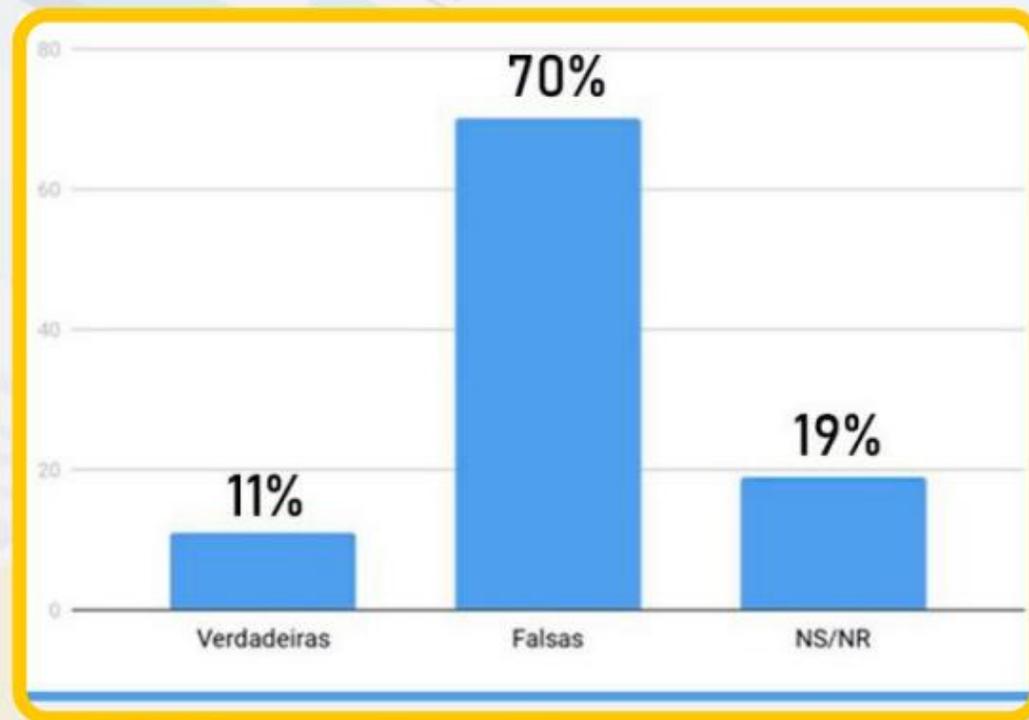
AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

WHATSAPP



AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

FACEBOOK



AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

NESSE AMBIENTE DE FALTA DE MODERAÇÃO DIGITAL, OS VEÍCULOS ESSENCIAIS TEM UM PAPEL FUNDAMENTAL COM A DEMOCRACIA, RESPONSABILIDADE COM A VERDADE E UM COMPROMISSO COM A SOCIEDADE.



“ Nesse contexto os veículos essenciais promovem campanhas institucionais, alinhadas com os propósitos e valores da sociedade no contexto de transformação social e política pela qual atravessa o Brasil ”



VEÍCULOS
ESSENCIAIS.
COMPROMISSO
COM A VERDADE.

**NÃO PAGUE
O PATO**



**CONFIE EM
QUEM APURA
O FATO!**



ACAERT
JEITO
CATARINENSE
2019

9mm

CONTE
UMA BOA
HISTÓRIA.

©   9mm.com.br

SEJA O VIZINHO QUE VOCÊ GOSTARIA DE TER COMO VIZINHO.

Respeitar as pessoas não é apenas dizer "bom dia". É saber se colocar no lugar do outro e agir da mesma maneira que você gostaria que agissem com você. Os bons exemplos inspiram todos ao nosso redor a fazer a coisa certa. E é assim que a gente muda a nossa sociedade para melhor. Esse é o Jeito Catarinense, o jeito certo de fazer as coisas.

JEITO CATARINENSE.

O JEITO CERTO DE FAZER AS COISAS.

**PRATIQUE. INCENTIVE.
SEJA VOCÊ O EXEMPLO.**



SEJA O CIDADÃO QUE A SUA CIDADE PRECISA.



Você acha que a sua cidade deveria ter menos lixo nas ruas? Mais respeito aos pedestres? Um trânsito mais organizado? A mudança da sociedade começa com as ações de cada cidadão. Dê o exemplo. Mostre que você valoriza o que é certo. Para despertar a consciência coletiva, a gente precisa de bons exemplos individuais. Esse é o Jeito Catarinense: o jeito certo de fazer as coisas.

JEITO CATARINENSE.
O JEITO CERTO DE FAZER AS COISAS.

**PRATIQUE. INCENTIVE.
SEJA VOCÊ O EXEMPLO.**



SEJA O MOTORISTA QUE VOCÊ GOSTARIA QUE OS OUTROS TAMBÉM FOSSEM.

Respeitar as leis de trânsito, os pedestres e os outros motoristas é uma forma de promover uma vida melhor para todos. Ser gentil faz bem para o outro e também para você. Dê o exemplo. Mostre que aqui no nosso estado nós praticamos o Jeito Catarinense: o jeito certo de fazer as coisas.

JEITO CATARINENSE.
O JEITO CERTO DE FAZER AS COISAS.
**PRATIQUE. INCENTIVE.
SEJA VOCÊ O EXEMPLO.**



SEJA A PESSOA COM QUEM VOCÊ GOSTARIA DE CONVIVER EM SOCIEDADE.



Tratar bem as pessoas, os animais e o meio ambiente. Ser gentil no trânsito, no condomínio, no elevador ou no supermercado. Respeitar as filas, os idosos e os portadores de necessidades especiais. É nos pequenos gestos de cada um que a nossa sociedade pode se tornar um lugar melhor para todos. E isso pode começar por você. Dê o exemplo e mostre pra todo mundo o que é o Jeito Catarinense: o jeito certo de fazer as coisas.

JEITO CATARINENSE.

O JEITO CERTO DE FAZER AS COISAS.

PRATIQUE. INCENTIVE.

SEJA VOCÊ O EXEMPLO.



OBRIGADO



Marcello Corrêa Petrelli

Presidente Executivo na Grupo RIC Santa
Catarina

Presidente da ACAERT

Florianópolis, Santa Catarina, Brasil

Contato e-mail presidencia@acaert.com.br