acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS
DE RÁDIO E TELEVISÃO

AUDIO PULSE 2026

Um material da ACAERT para apoiar emissoras associadas em apresentações, reuniões com clientes e prospecção.

ALCANCE E TEMPO DE CONSUMO

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

77%

ALCANCE

nas 13 regiões metropolitanas pesquisadas

3H38min

POR DIA

tempo médio de consumo entre ouvintes

Quase oito em cada dez pessoas são alcançadas pelo meio nas regiões pesquisadas; entre quem ouve, o rádio permanece presente por mais de três horas e meia ao dia.

Fonte: AUDIO PULSE 2026 | IBOPE

NÚMEROS DA GRANDE FLORIANÓPOLIS

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

81%
ALCANCE

3H31min
POR DIA
de consumo médio diário entre ouvintes

O resultado coloca a Grande Florianópolis acima do índice de 77% registrado no conjunto das 13 regiões metropolitanas pesquisadas.

Fonte: AUDIO PULSE 2026 | IBOPE

REFERÊNCIA PARA SE MANTER INFORMADO

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

67%

confiam no rádio para se manter informados

+9 p.p.
em relação a 2025

59%

recorrem ao rádio para atualização rápida das notícias

+11 p.p.
em relação a 2025

Alcance e tempo de consumo se somam a uma relação relevante do público com a informação.

Fonte: AUDIO PULSE 2026 | IBOPE

O CONSUMO DE ÁUDIO EM OUTROS FORMATOS

ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

Rádio, streaming e podcasts fazem parte de uma mesma jornada de consumo de áudio.

60%

dos ouvintes de rádio também consomem streaming de música

31%

também ouvem podcasts

Fonte: AUDIO PULSE 2026 | IBOPE

ÁUDIO E JORNADA DE CONSUMO

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

Os indicadores mostram um público que transita por diferentes ambientes de áudio e mantém relação ativa com conteúdos de marcas nesses espaços.

75%

dos ouvintes de rádio e podcasts pesquisam produtos ou serviços depois de ouvi-los mencionados em podcasts

53%

dos ouvintes de rádio e AOD são favoráveis a anúncios em serviços de streaming de áudio

Fonte: AUDIO PULSE 2026 | IBOPE

RÁDIO: PRESENTE, CONFIÁVEL E CONECTADO

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

PRESENÇA

O rádio alcança uma parcela ampla da população e acompanha o público por horas ao longo do dia.

INFORMAÇÃO

Confiança e atualização rápida fazem parte da relação dos ouvintes com o meio.

ECOSSISTEMA

Quem ouve rádio também consome streaming e podcasts, inserindo o meio em uma jornada de áudio mais ampla.

ALCANCE, TEMPO DE CONSUMO, INFORMAÇÃO E COMPLEMENTARIDADE AJUDAM DIMENSIONAR O ESPAÇO DO RÁDIO NA VIDA DO PÚBLICO.

Fonte: AUDIO PULSE 2026 | IBOPE

AUDIO PULSE 2026

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

O Audio Pulse 2026 revela um meio de amplo alcance, forte tempo de consumo, relação com informação e presença em uma jornada de áudio cada vez mais diversa.

SUA MARCA TAMBÉM PODE FAZER PARTE DESSA CONEXÃO.

ENTRE EM CONTATO