# AUDIO PULSE 2026 IBOPE

***Rádio presente, confiável e conectado.***

Conheça os principais dados da pesquisa e a força do rádio na rotina dos ouvintes.

Uma iniciativa:

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

# INFORMAÇÃO QUE APROXIMA.

## CONHECIMENTO QUE GERA OPORTUNIDADES.

A ACAERT reuniu os principais indicadores da pesquisa Audio Pulse 2026 IBOPE para apoiar suas associadas nas relações comerciais e nas conexões com o mercado, contribuindo para a geração de novas oportunidades e o fortalecimento do meio Rádio.

## CONFIANÇA PARA INFORMAR

Alcance e tempo de consumo se somam a uma relação relevante do público com a informação.

**67%** confiam no rádio para se manter informados.

+9 pontos percentuais em relação a 2025

**59%** recorrem ao rádio para atualização rápida de notícias.

+11 pontos percentuais em relação a 2025

Fonte: Ibope | Audio Pulse 2026- Target Group Index
TG BR 2026 R1 | Filtro: Entre os ouvintes de rádio

# A RÁDIO FAZ PARTE DO DIA A DIA DO BRASILEIRO

Quase 8 em cada 10 pessoas são alcançadas pelo rádio nas regiões pesquisadas.

**77%** de alcance nas 13 regiões metropolitanas pesquisadas.

**3h38** por dia de consumo médio entre os ouvintes.

# NA GRANDE FLORIANÓPOLIS,

## A PRESENÇA É AINDA MAIOR

O alcance na Grande Florianópolis supera o índice de 77% registrado no conjunto das 13 regiões metropolitadas pesquisadas.

ALCANCE DE:

**81%**

**3h31** por dia de consumo médio entre os ouvintes.

Fonte: Ibope | Audio Pulse 2026 - 13 PRAÇAS | ABR/2026 A JUN/2026 | AMBOS | TOTAL EMISSORAS | 5-5 | Todos os dias | TOUVUNI30% | TMED# | Valores arredondados

acaert
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO

comercial@acaert.com.br
www.acaert.com.br
(48) 98832-9865
@acaertoficial