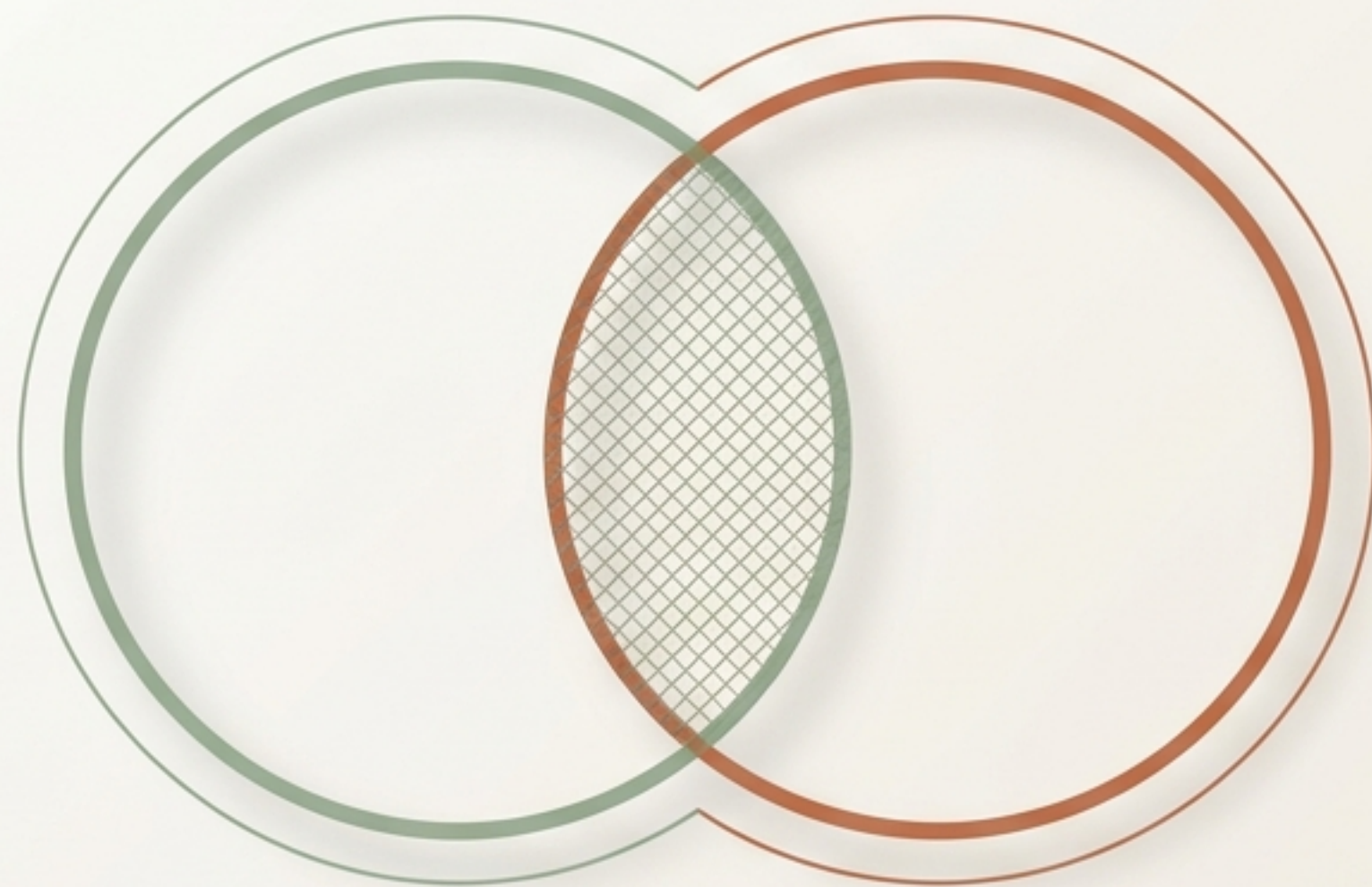


Intenção de Compra: Dia dos Pais 2026 em Santa Catarina

O Raio-X do Consumidor Catarinense



PROCON/SC

FCDL/SC

A Parceria Estratégica



Otimização do Comércio

Mapear o comportamento e as intenções de consumo para municiar o varejo com dados precisos.

FCDL/SC

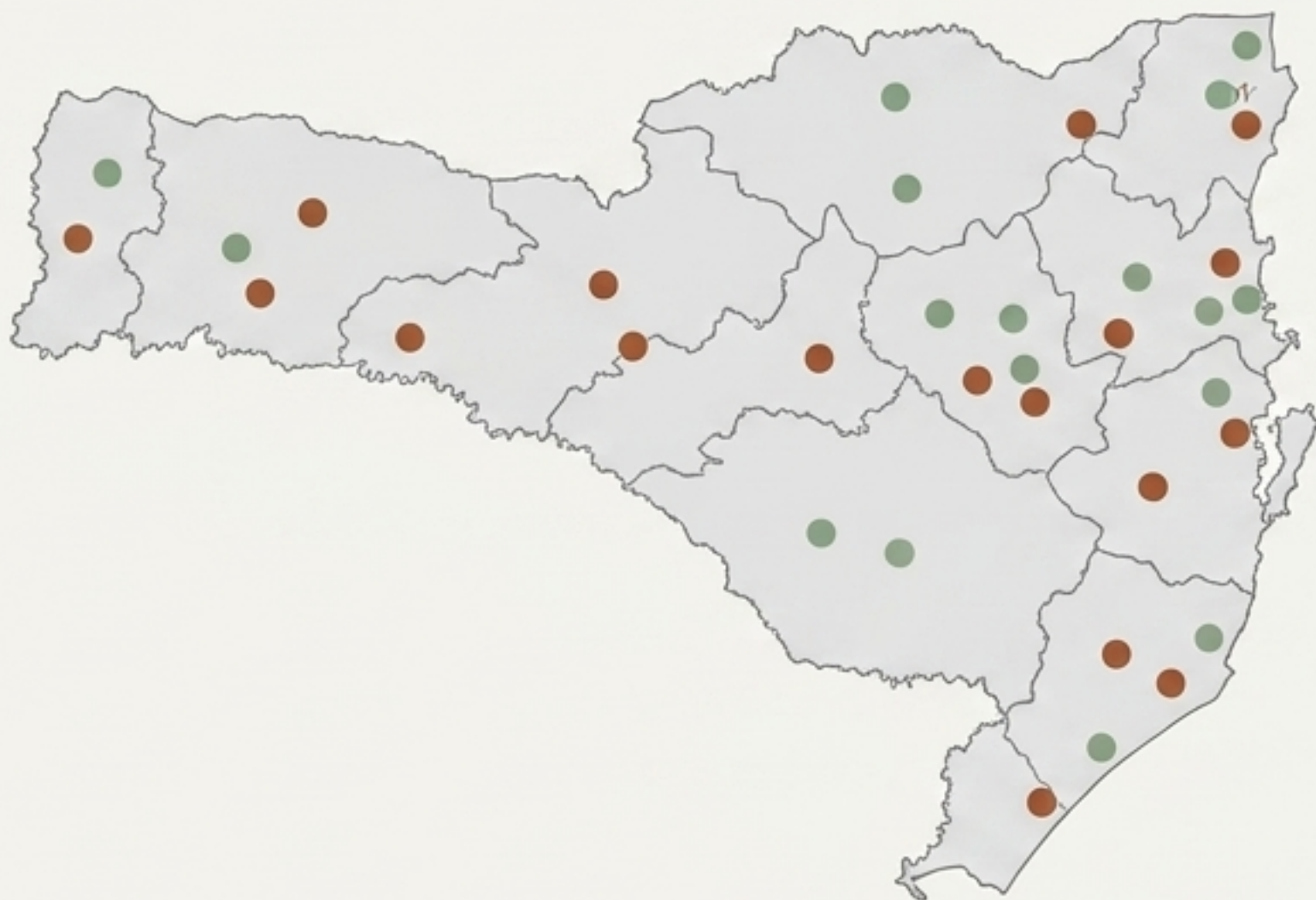


Proteção do Consumidor

Direcionar ações preventivas de fiscalização e pesquisa de preços, garantindo segurança na jornada de compra.

PROCON/SC

Metodologia: O Termômetro da Pesquisa



623

Consumidores Ouvidos

Base total de respondentes no estado.

Raio-X Estadual

Mapeamento detalhado das principais regiões econômicas de Santa Catarina.

Cruzamento de Dados

Análise comparativa entre o comportamento real de 2025 e a intenção direta para 2026.

O Perfil do Comprador Catarinense

✓ Principais polos de consumo:

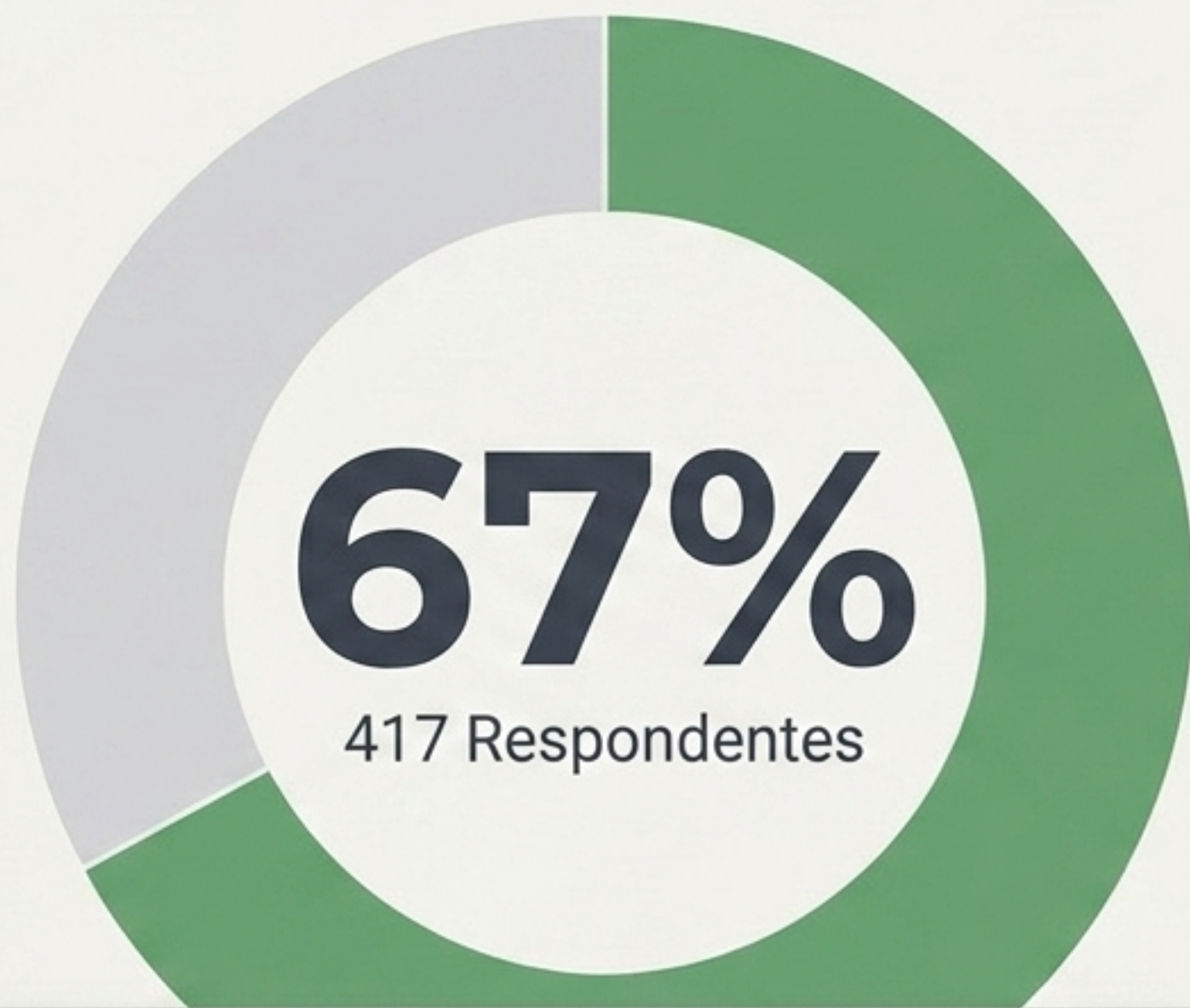
- Florianópolis
- São José
- Chapecó
- Balneário Camboriú
- Caçador

Geração conectada, mas que valoriza a experiência física.

Alta intenção de presentear no Dia dos Pais.

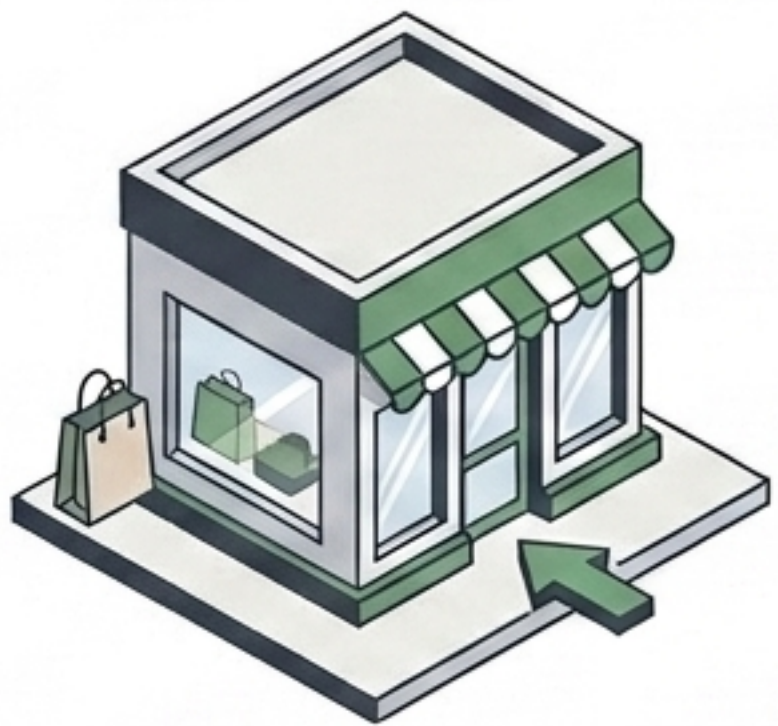
Faixa Etária Predominante:
26 a 35 anos

O Tamanho da Oportunidade



Confirmam a intenção de comprar presentes para o Dia dos Pais em 2026.
Um mercado consumidor altamente engajado e pronto para o varejo catarinense.

A Escolha do Canal: Onde a Batalha Acontece

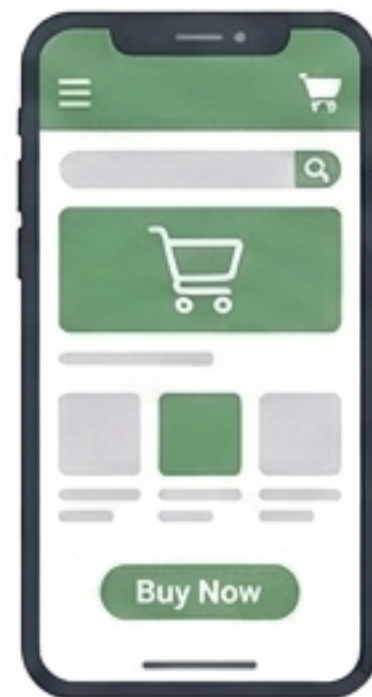


39%

(243 respondentes)

Lojas Físicas

Shoppings, Comércio de Rua e Bairros. O consumidor catarinense valoriza a experiência tátil: quer ver, tocar e levar o produto na hora.



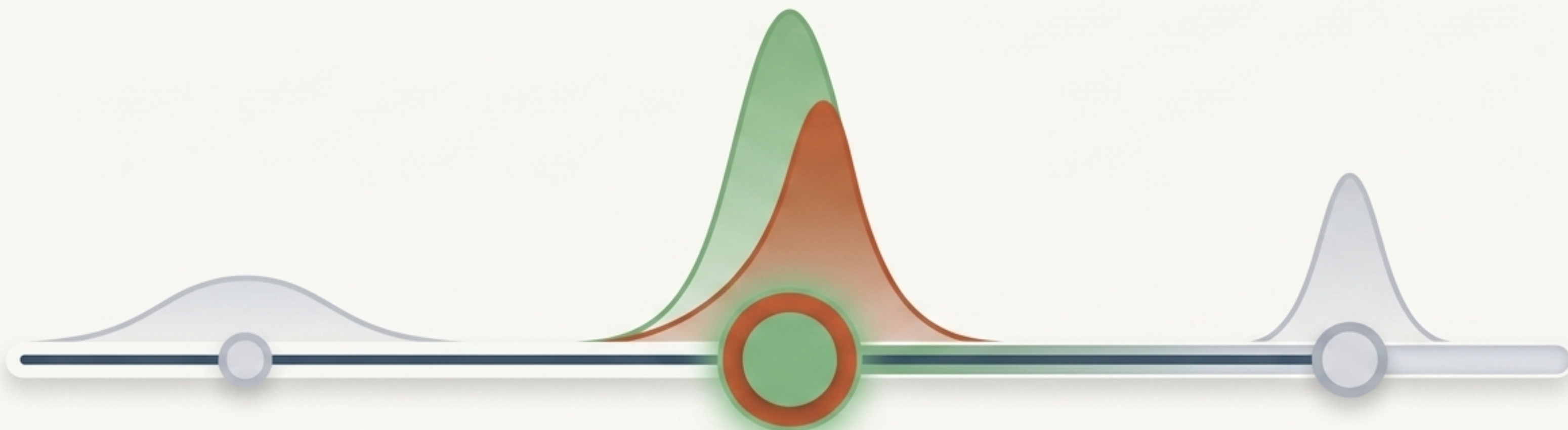
40%

(249 respondents)

Lojas Online & Marketplaces

Forte presença consolidada, mas posicionada como escolha secundária na preferência direta para esta data específica.

A Janela de Compra



Mais de 15 dias antes

Volume moderado. O território dos planejadores.

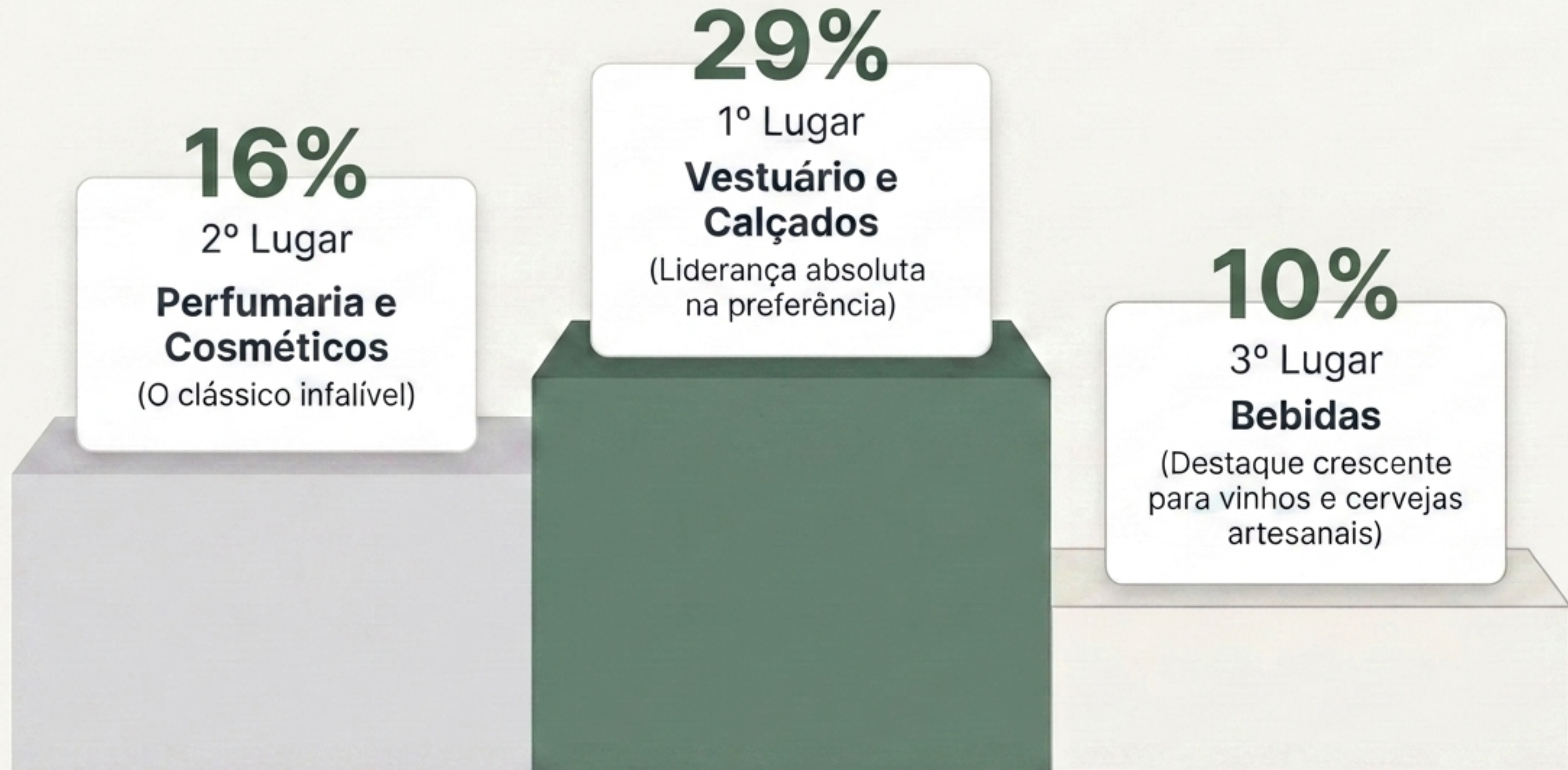
Na semana da data comemorativa

Volume Máximo. O momento crucial de conversão do varejo e alerta máximo de fiscalização.

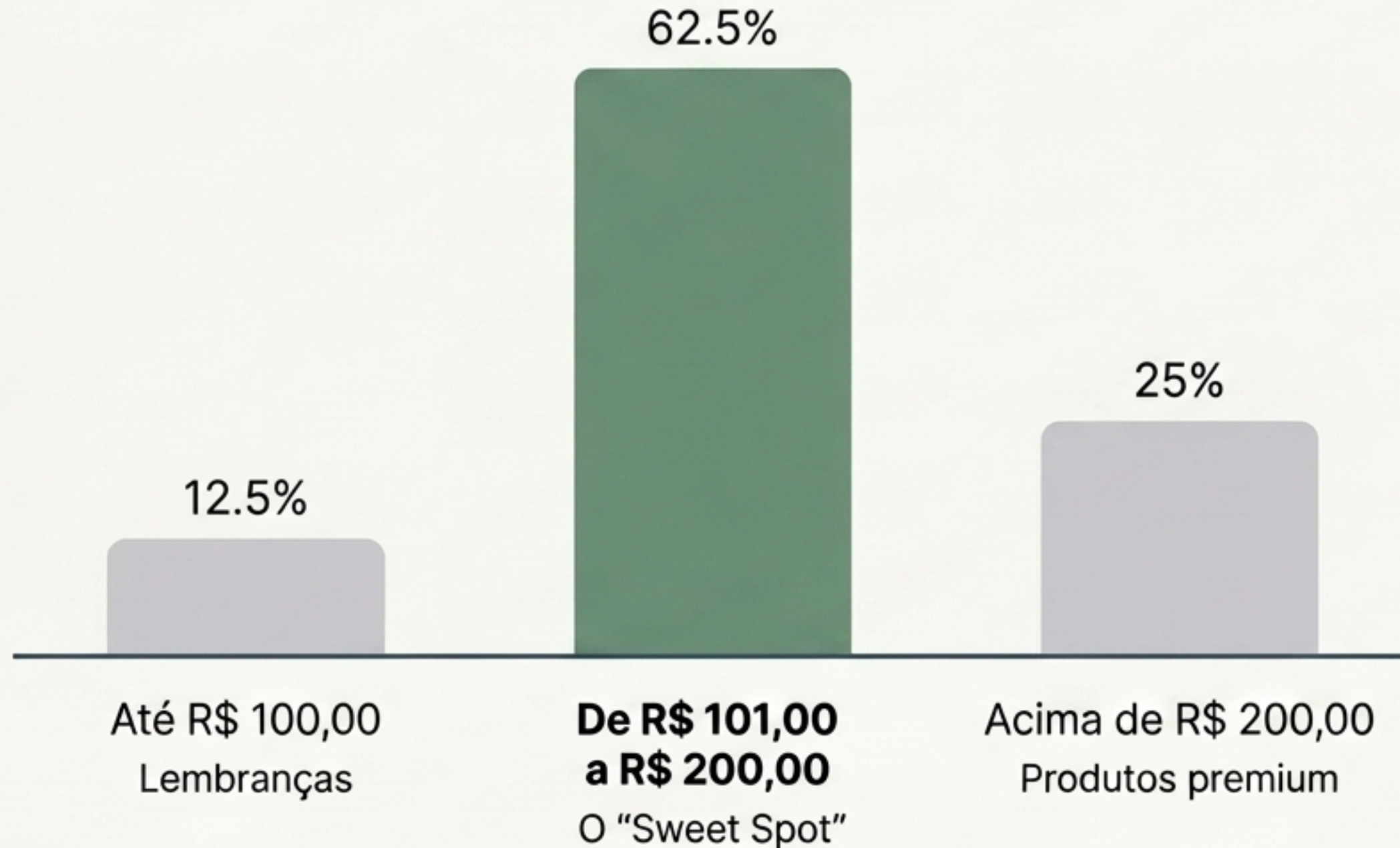
Na véspera ou no próprio dia

Volume de urgência e compras de última hora.

O Pódio dos Presentes



Expectativa de Gasto: O Ticket Médio



Estratégia de Estoque:

O foco absoluto das vitrines e campanhas deve estar em produtos ou combos que atinjam a faixa de R\$101 a R\$200 para maximizar o giro rápido e atrair o maior volume de compradores.

Formas de Pagamento: Preferência do Consumidor



Cartão de Crédito à vista

24%

O poder da tradição para compras imediatas.



Cartão de Crédito parcelado

19%

A necessidade vital de parcelamento para tickets mais altos.



Pix

24%

A digitalização acelerada, instantaneidade e preferência.

Infraestrutura Híbrida: O lojista catarinense precisa de um caixa imbatível — máxima agilidade na leitura do QR Code e flexibilidade impecável na maquininha para todas as opções.

Retrospectiva PROCON: Os Gargalos de 2025

Alert Dashboard



Divergência de Preço

O maior atrito reportado na loja física: o preço exibido na vitrine diferente do valor cobrado no caixa.



Atraso na Entrega

O calcanhar de Aquiles do e-commerce e dos marketplaces, gerando frustração extrema na semana da data comemorativa.



Produto com Defeito

Dificuldades e barreiras impostas pelas lojas na política de trocas durante o pós-festa.

O Plano Educativo de Orientação ao Lojista (Visão Estratégica Conjunta)



Capacitação "Preço Certo, Cliente Feliz"

Treinamento para alinhar a precificação da vitrine com o sistema de caixa, evitando divergências e fortalecendo a confiança no ponto de venda físico.



Gestão Inteligente de Logística

Orientação para o planejamento e assertiva dos prazos de entrega no e-commerce, garantindo previsibilidade e reduzindo o atrito na entrega.



Workshop Pós-Venda como Oportunidade

Educação sobre a criação de políticas de troca transparentes e ágeis, transformando eventuais problemas em uma experiência de fidelização do cliente.

Um Comércio Forte Nasce de Consumidores Seguros

A parceria inédita entre PROCON/SC e FCDL/SC trabalha lado a lado para que o Dia dos Pais 2026 seja a data mais próspera e justa da nossa história econômica.



Proposta: No dia 10 após o Dia dos Pais, os resultados dessa pesquisa feita pelo PROCON SC e da pesquisa realizada pela FCDL serão reunida **reunidas em um único documento, criando um relatório único.**

PROCON/SC

FCDL/SC

Governo do Estado de Santa Catarina