

Pesquisa ACAERT

**FORÇA DO MEIO RÁDIO
EM SANTA CATARINA**



**RÁDIO é um meio indispensável
no planejamento de mídia
em Santa Catarina.**



E o resultado desta pesquisa inédita

**É UMA ÓTIMA NOTÍCIA
PARA SUA MARCA!**

7 em cada 10

catarinenses

ouviram RÁDIO nos

últimos 90 dias

**TODA ESSA GENTE PODE ESTAR DE
OUVIDO GRUDADO NA SUA MARCA!**

66%

ouviram rádio nas
últimas 24 horas

O rádio faz parte do dia a dia de $\frac{2}{3}$ da população de Santa Catarina.
Por isso, se sua marca quer conquistar a preferência dos catarinenses,
pode começar pelo ouvido.



43% ouvem rádio
todos os dias

Ouvir rádio é um hábito constante para quem vive em Santa Catarina.
Se você quer fazer parte da rotina dos catarinenses,
vale muito a pena estar no rádio.





87%

dos catarinenses

consideram o rádio

essencial no seu dia a dia

O catarinense está sempre ligado no rádio. Ouve no carro, no trabalho, em casa e em todo lugar. Por isso, o rádio é a melhor companhia para quem busca entretenimento, e a melhor mídia para quem quer um show de ótimos resultados.



88% dos catarinenses
ouvintes são das
classes A/B/C

A população catarinense apresenta índices de escolaridade e socioeconômicos muito superiores à média nacional. E entre os ouvintes de rádio esses índices são ainda melhores. Se você busca uma audiência qualificada e com excelente poder aquisitivo, o rádio é o seu canal.



89%

lembam de ter ouvido

algum comercial de rádio

nos últimos 30 dias

O rádio faz parte da vida dos catarinenses, presente em muitos momentos. Assim, quanto mais ele ouve os anúncios neste meio, mais lembra das marcas anunciadas. E uma delas pode ser a sua.



80%

confiam na divulgação

de produtos e serviços

feitos por locutores de rádio

O catarinense tem uma relação de confiança com o rádio e seus locutores.

Por isso, presta atenção e confia nos produtos que são anunciados.

Se você quer credibilidade para sua marca,
é bom seu plano de mídia estar em sintonia com o rádio.

75%

confiam nos

comerciais de rádio

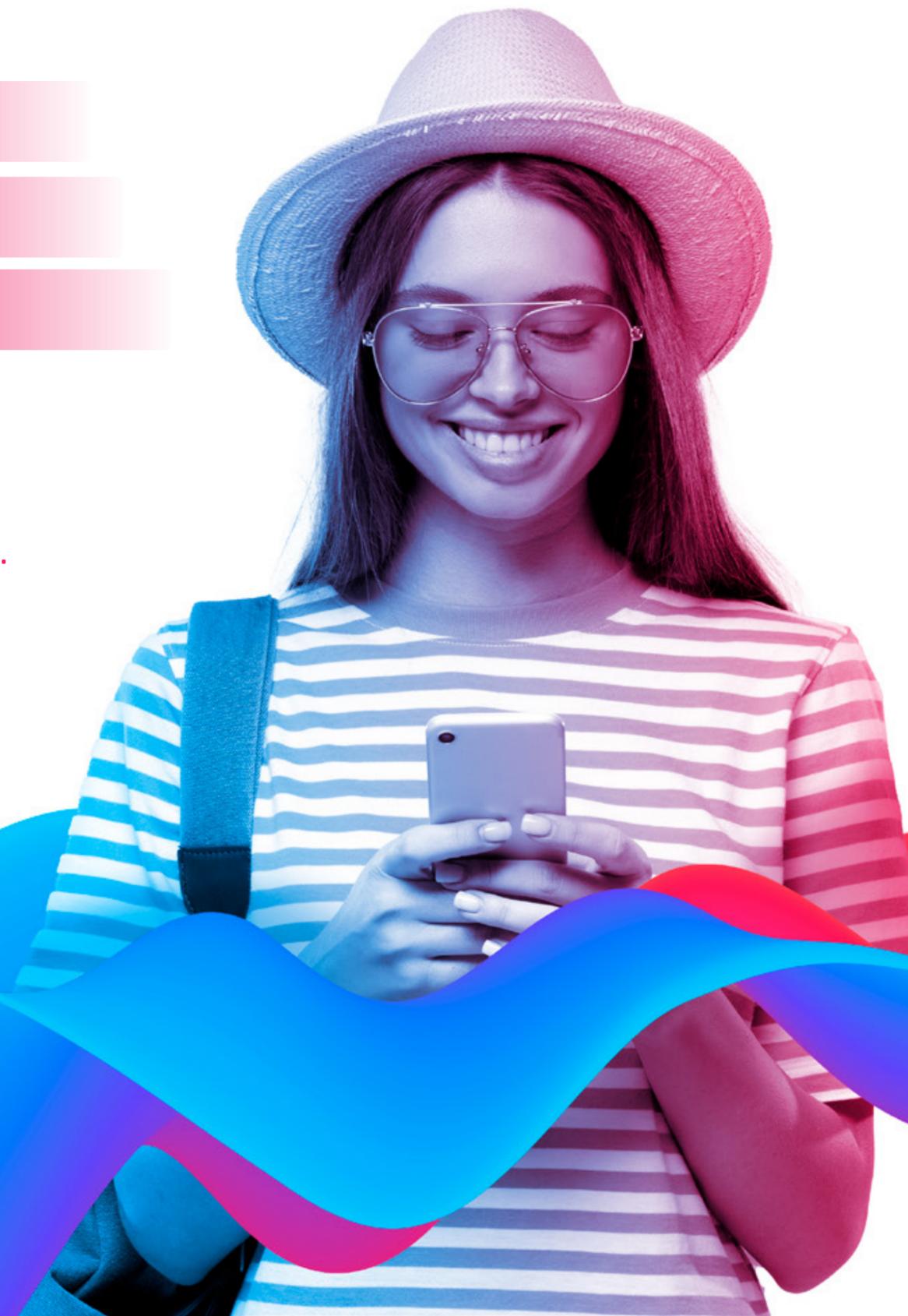
A proximidade do rádio com os ouvintes cria uma conexão feita de familiaridade e confiança. Dois atributos que você pode associar à sua marca na hora de anunciar.



40%

pesquisaram ou
compraram algum
produto anunciado

O maior sucesso do rádio catarinense não está nas paradas: está nas vendas. Anuncie em rádio e fale diretamente com um público qualificado que está pronto para ouvir sua mensagem e curtir sua marca.



Para o catarinense, o rádio é:

TRADICIONAL
35%

DIVERTIDO
30%

COMPANHEIRO
39%

CONFIÁVEL
38%

RÁDIO É O AMIGO DE CONFIANÇA PRA TODAS AS HORAS

Quando você anuncia em Rádio, sua marca toca no celular, no computador, no app, no site, na TV ou no rádio portátil; no carro, no ônibus e na bike; em casa, nas horas de lazer ou no trabalho; na internet ou no dial; ao despertar ou ir dormir; **em todo lugar, em todos os momentos.**

- **67% ouvem pelo rádio comum**
- **39% ouvem no carro**
- **17% ouvem no celular**
- **6% em algum aplicativo**
- **4% na TV**

O RÁDIO TRAZ CONTEÚDO PRA TODOS OS GOSTOS E ESTILOS

- **79%** costumam ouvir música no rádio
- **58%** ouvem notícias
- **28%** preferem futebol e esportes

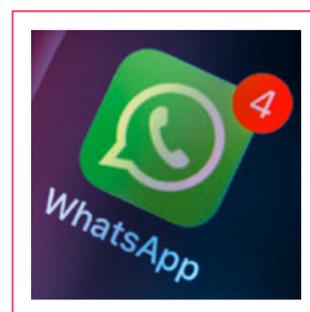
RÁDIO É

- **MAIS AUDIÊNCIA,**
- **MAIS ENGAJAMENTO,**
- **MAIS PRESENÇA,**
- **MAIS RESULTADOS!**

Anuncie no rádio.

E AUMENTE O VOLUME DOS SEUS NEGÓCIOS.

CLIQUE AQUI
e fale com a gente



 48 99921-9086

 48 3223-2602

 comercial@acaert.com.br

OBRIGADO!

PESQUISA



acaert.com.br

REALIZAÇÃO

KANTAR IBOPE MEDIA

