

Pesquisa Acaert

Imprensa, Comunicação e Marketing COVID-19



Esta pesquisa tem o objetivo de entender como gestores e líderes empresariais estão percebendo a **cobertura da imprensa de Santa Catarina durante a pandemia da COVID-19**, como eles pensam a comunicação durante o período da pandemia e como estão planejando os investimentos em comunicação e marketing durante e após a crise.



Amostra da pesquisa

Esta pesquisa foi feita com ajuda e colaboração de Federações e Associações que reúnem lideranças empresariais de diversos segmentos da economia catarinense.

Os formulários da pesquisa foram enviados por email marketing e newsletter dos parceiros listados.

Realização: ACAERT

Data de coleta: entre 25 de junho e 15 de julho de 2020

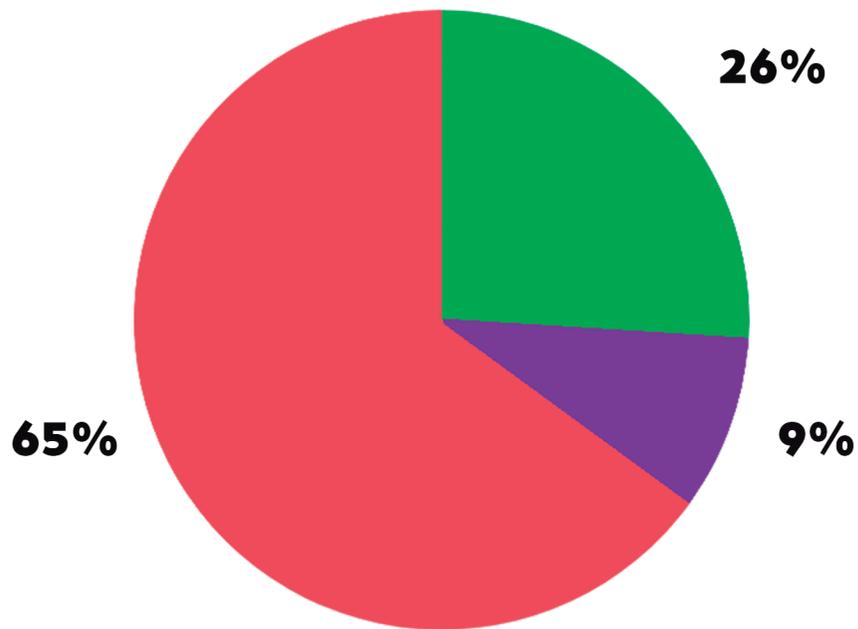
Formato: Questionário

Amostra: 811 empresas

Canais: Email marketing e newsletter dos parceiros

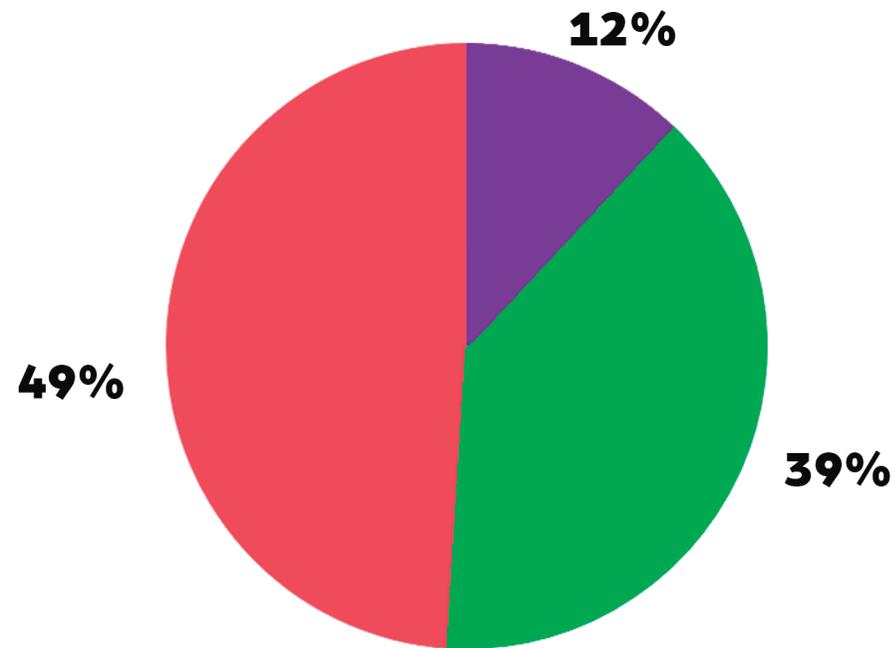
FDCL	27
FIESC.....	55
FACISC.....	82
SEBRAE.....	602
FECOMÉRCIO.....	36
LIDE.....	9
Total Participantes.....	811

Sobre a cobertura da imprensa em Santa Catarina, você considera que as informações divulgadas são:



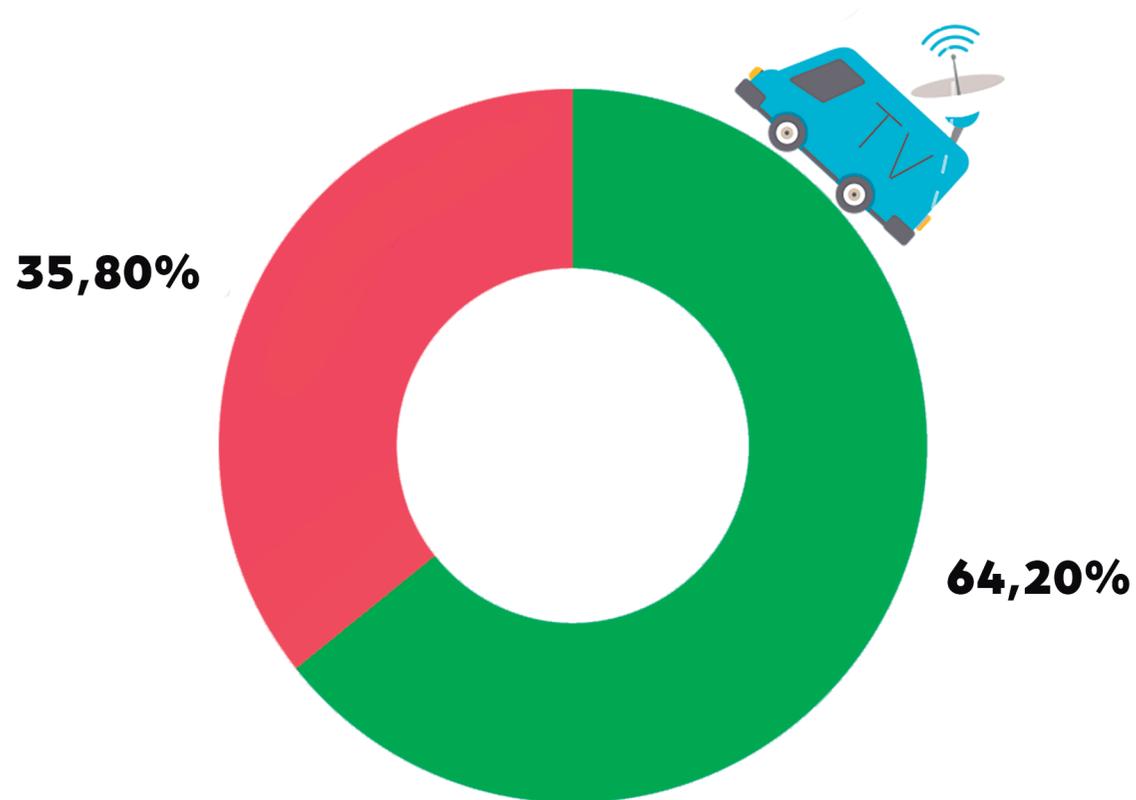
- Confiáveis.....530
- Pouco confiáveis.....206
- Muito Confiáveis.....75

Sobre a cobertura da imprensa de Santa Catarina, você considera:



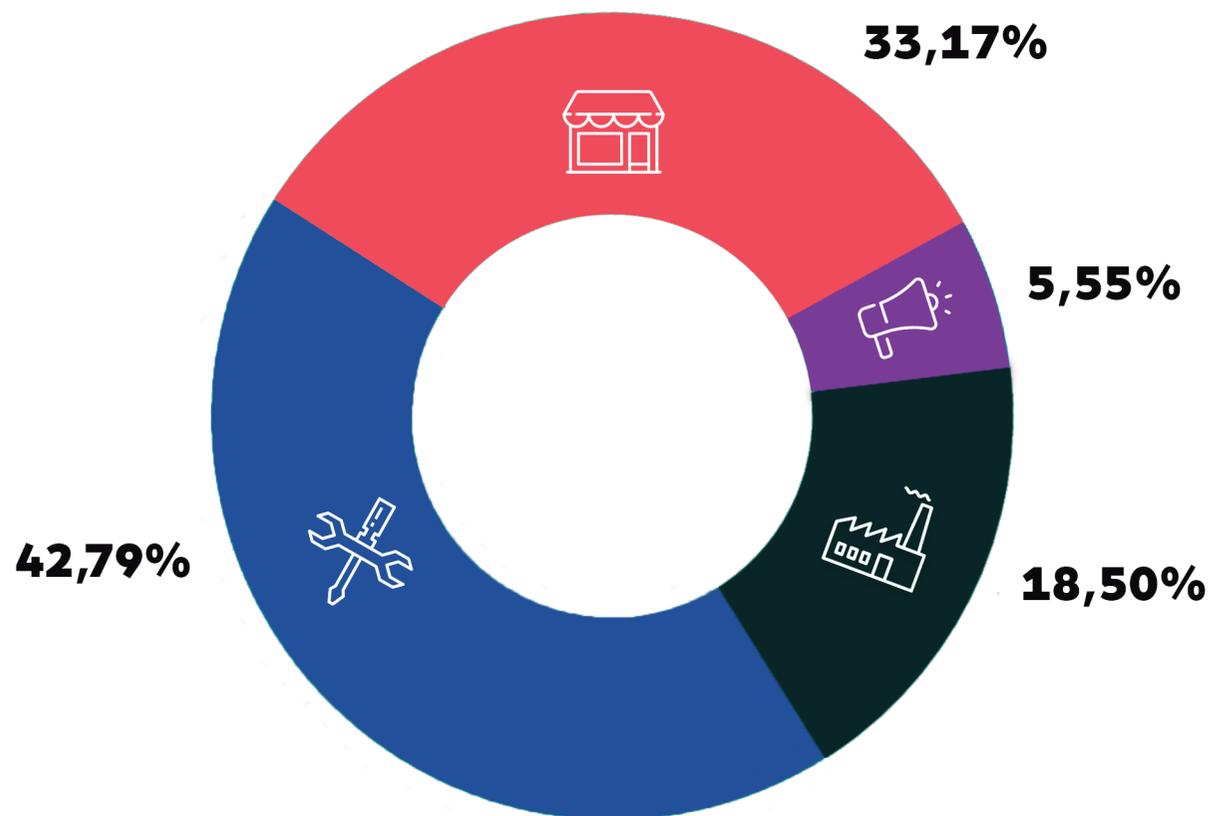
- Importante para a sociedade Catarinense.....399
- Muito Importante para a sociedade Catarinense.....315
- Pouco importante para a sociedade Catarinense.....97

Sua organização/empresa está se comunicando durante a pandemia?



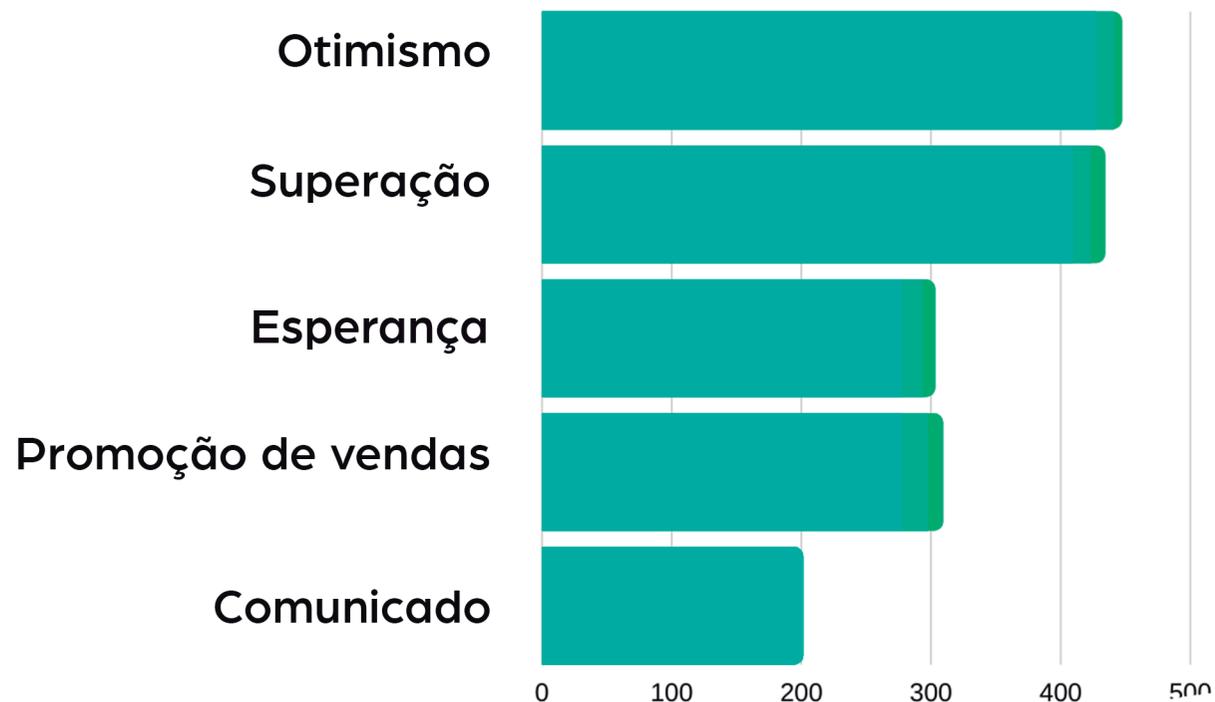
	Sim	269
	Não	150

Qual o segmento econômico da sua empresa/organização?



	Serviço.....	347
	Comércio	269
	Indústria.....	150
	Comunicação.....	45

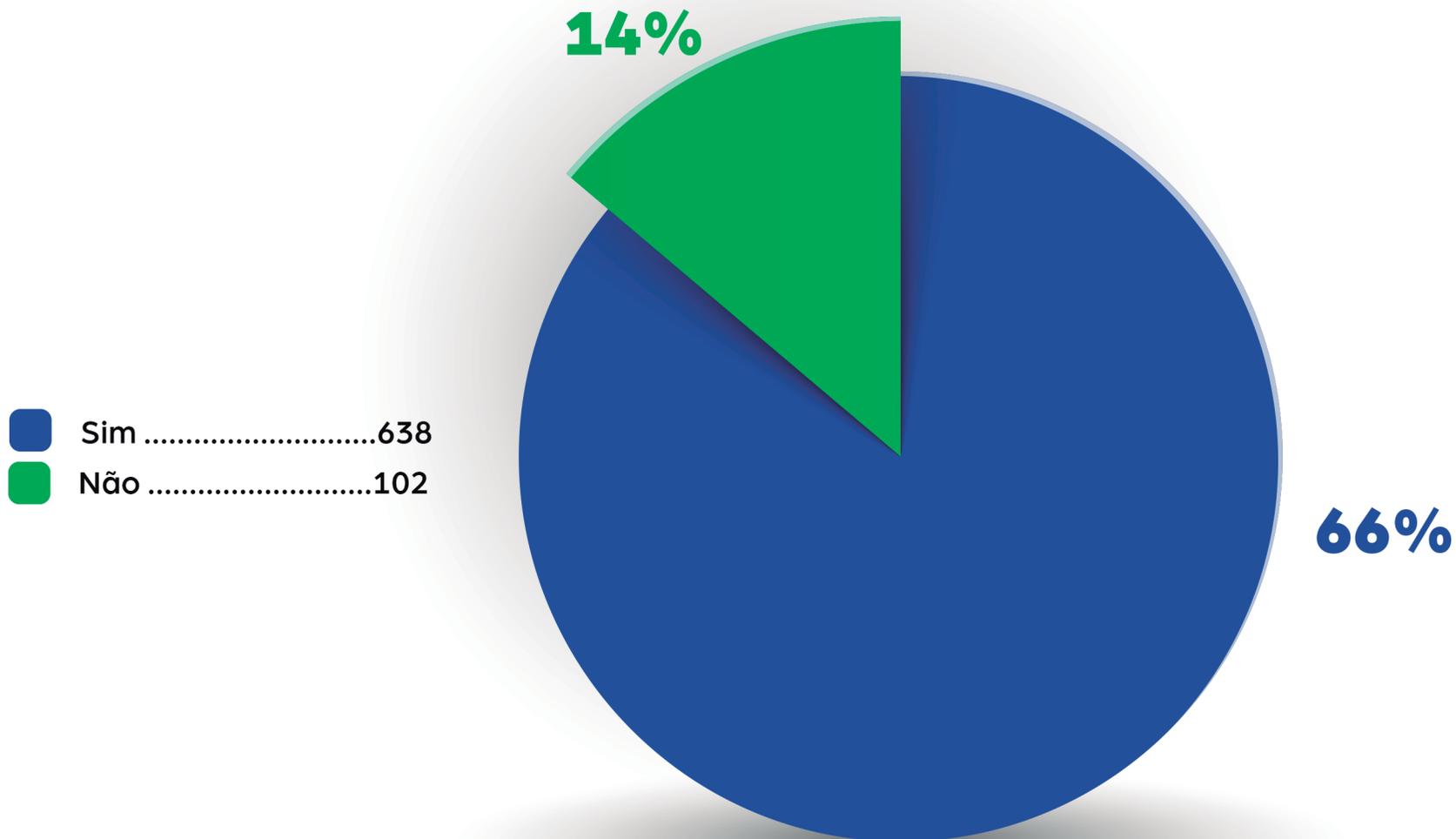
Qual o formato da mensagem que sua empresa/organização adotou?



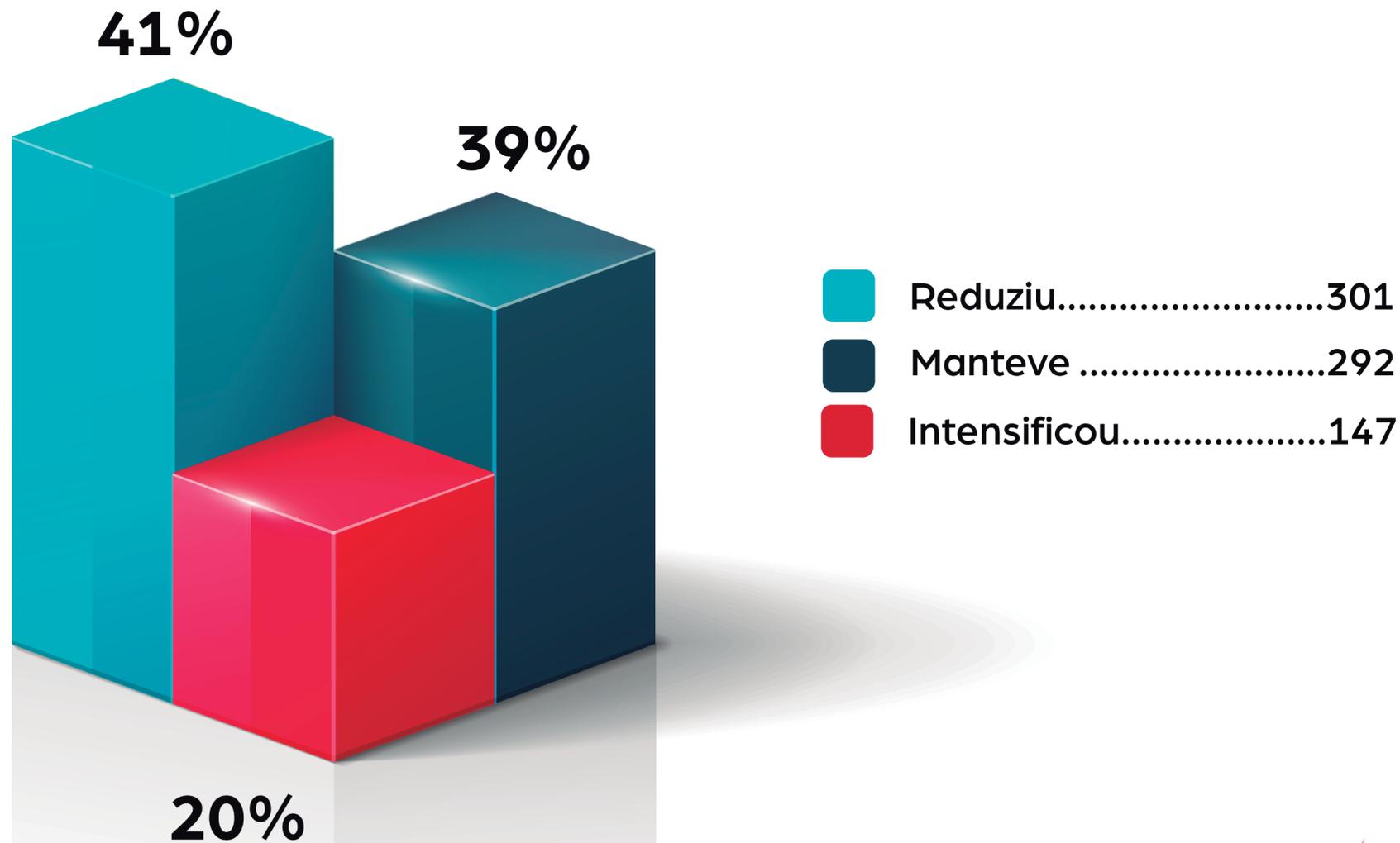
Otimismo	427
Superação	409
Esperança	277
Promoção e vendas	277
Comunicado	221

Os entrevistados podiam escolher mais de uma resposta

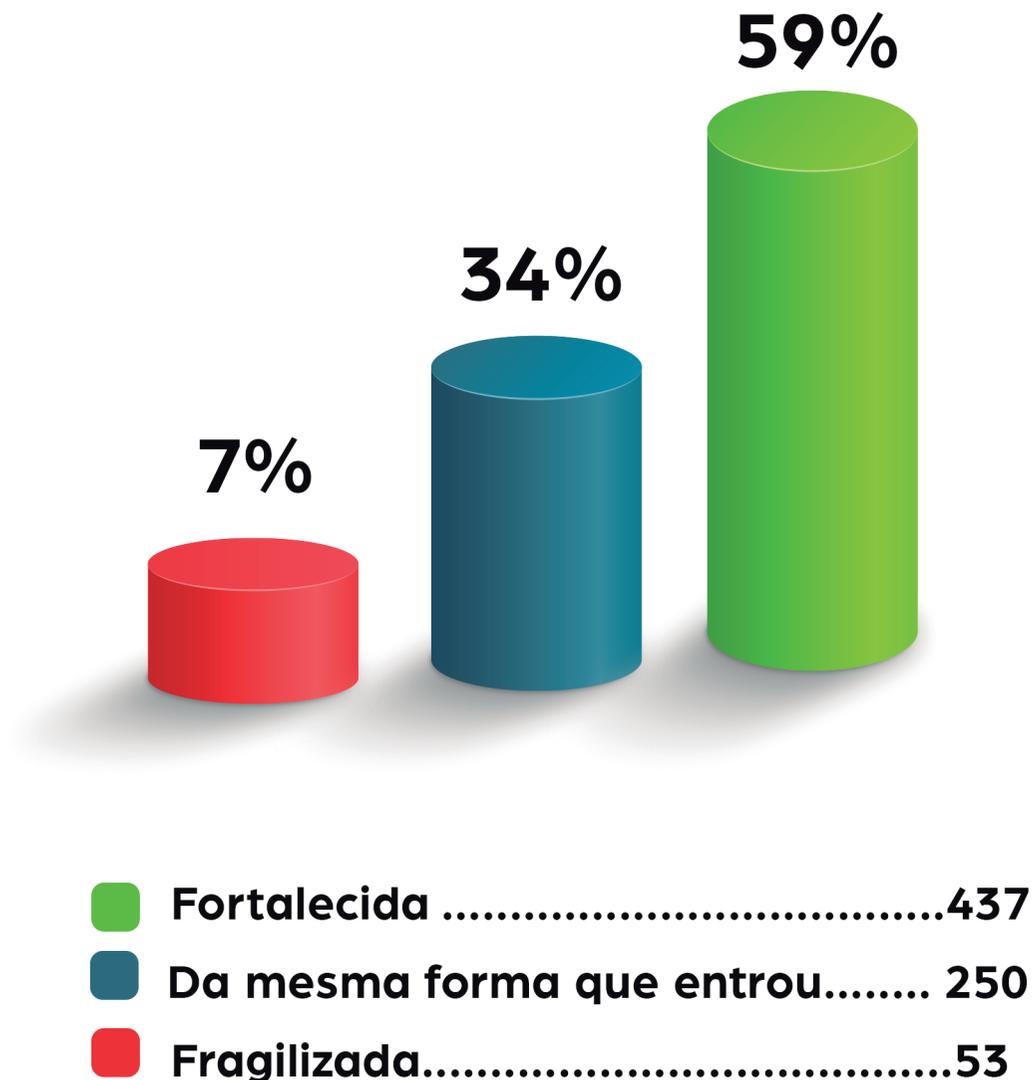
As campanhas e ações das marcas nesse momento fazem sentido para seu público, clientes?



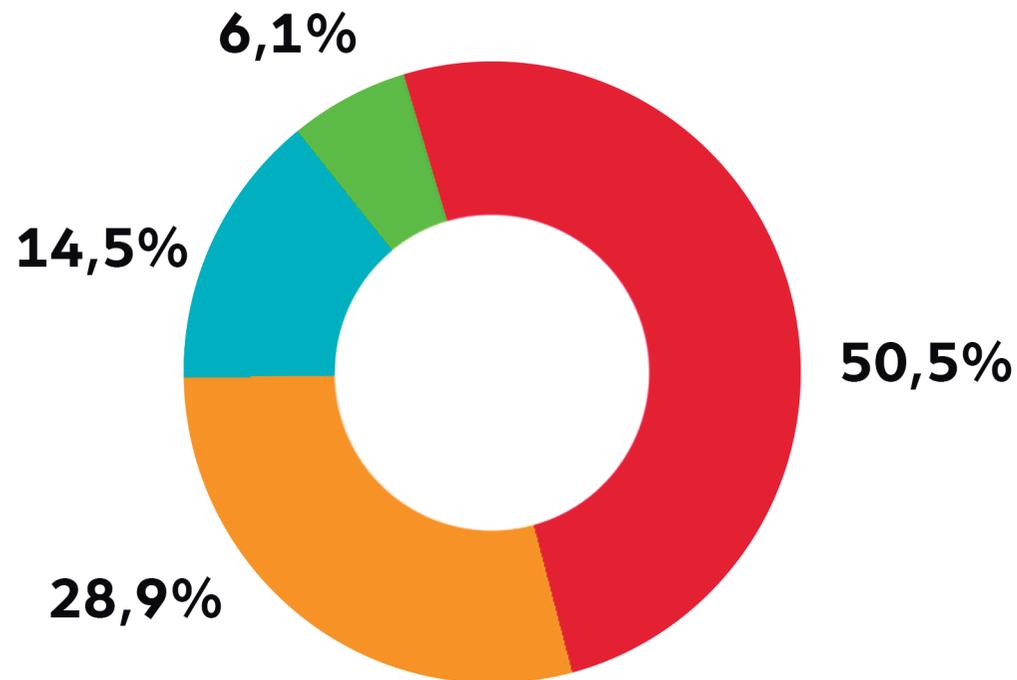
Como ficou seu investimento em mídia?



**Depois que a pandemia passar,
você considera que a marca da
sua empresa perante o público sairá:**

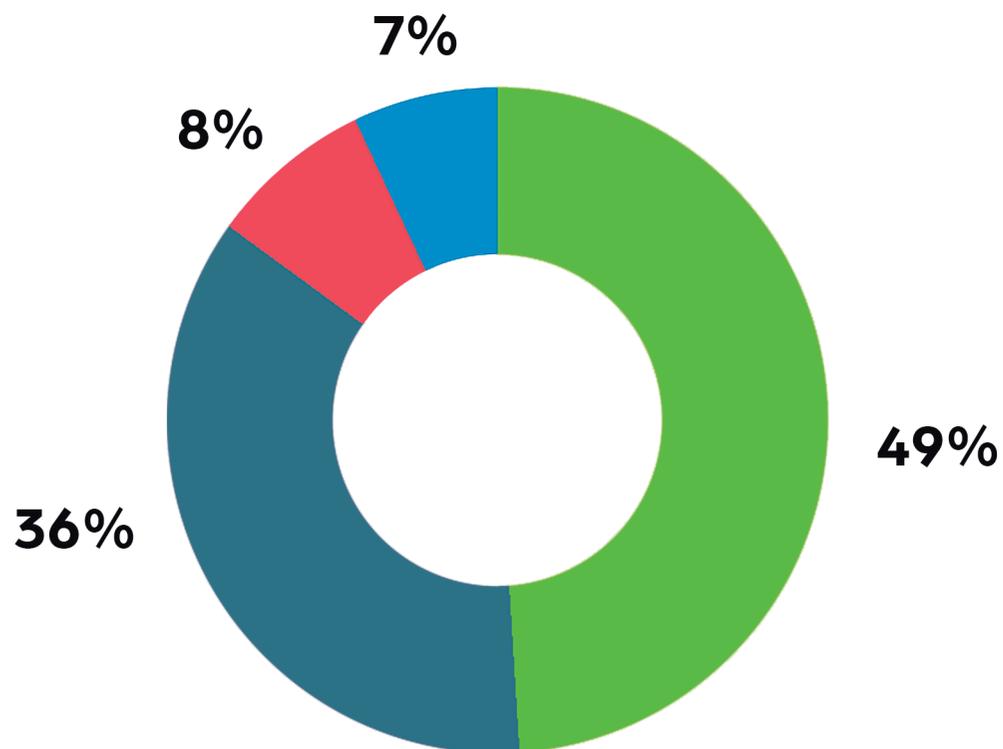


Após o fim da pandemia e redução da curva de contaminação eu acho que a economia vai:



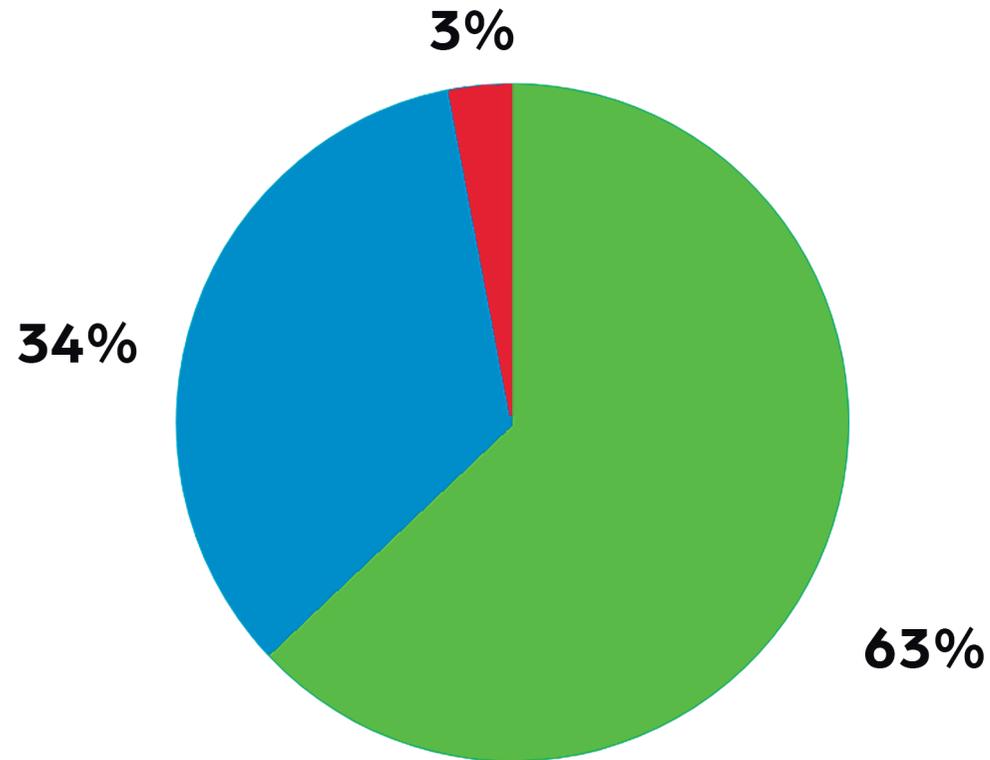
	Crescer rapidamente.....	437
	Desacelerar ainda mais.	250
	Voltar ao ritmo de crescimento pré-pandemia....	125
	Crescer lentamente.....	53

Para sua empresa/organização, após o COVID-19 o investimento em comunicação será:



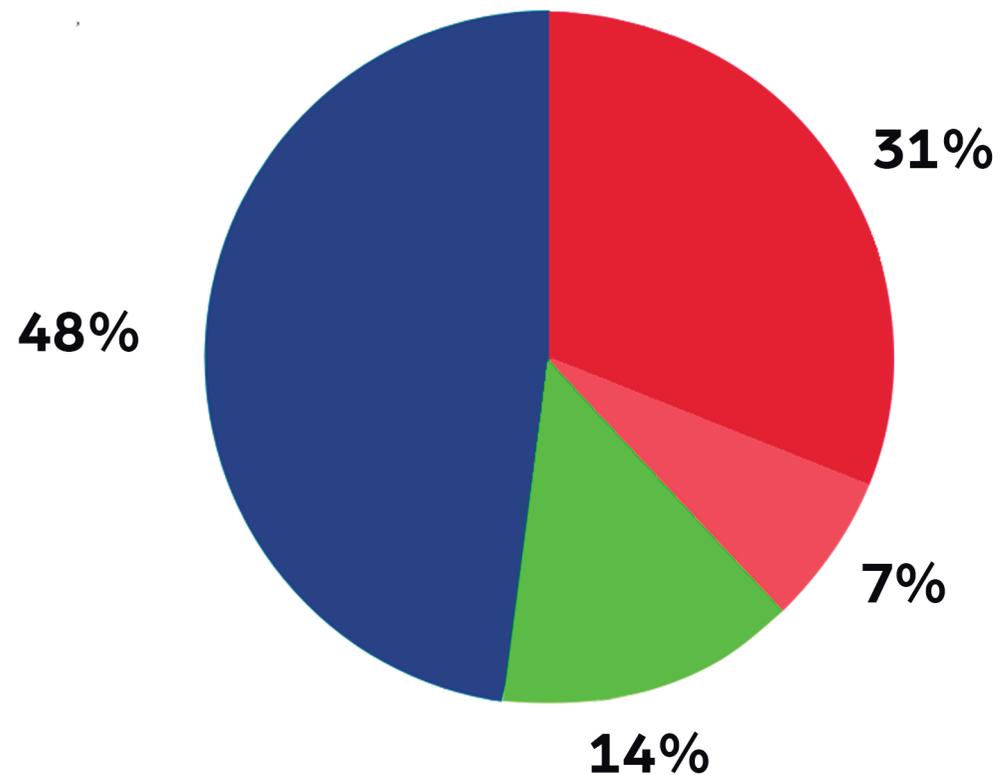
 Importante.....	400
 Muito Importante.....	288
 Indiferente.....	64
 Pouco Importante.....	59

Após a retomada da economia e volta à normalidade eu vou:



- Manter minha comunicação e investimento em mídia.....509
- Intensificar minha comunicação e investimento em mídia.....279
- Reduzir minha comunicação e investimento em mídia.....23

Quando a crise acabar, a economia vai voltar aos patamares pré-covid e de crescimento em:



■ Só em 2021	390
■ Só em 2022	249
■ 6 meses	116
■ 3 meses	56