

# Pesquisa Acaert

Imprensa, Comunicação e Marketing COVID-19



Esta pesquisa tem o objetivo de entender como gestores e líderes empresariais estão percebendo a **cobertura da imprensa de Santa Catarina durante a pandemia da COVID-19**, como eles pensam a comunicação durante o período da pandemia e como estão planejando os investimentos em comunicação e marketing durante e após a crise.



# Amostra da pesquisa

Esta pesquisa foi feita com ajuda e colaboração de Federações e Associações que reúnem lideranças empresariais de diversos segmentos da economia catarinense.

Os formulários da pesquisa foram enviados por email marketing e newsletter dos parceiros listados.

**Realização:** ACAERT

**Data de coleta:** entre 25 de junho e 15 de julho de 2020

**Formato:** Questionário

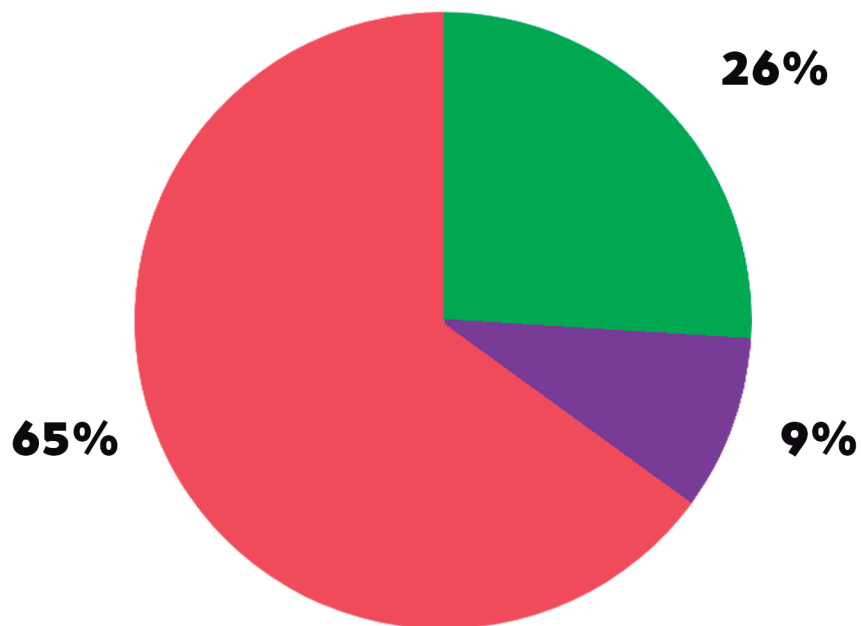
**Amostra:** 811 empresas

**Canais:** Email marketing e newsletter dos parceiros

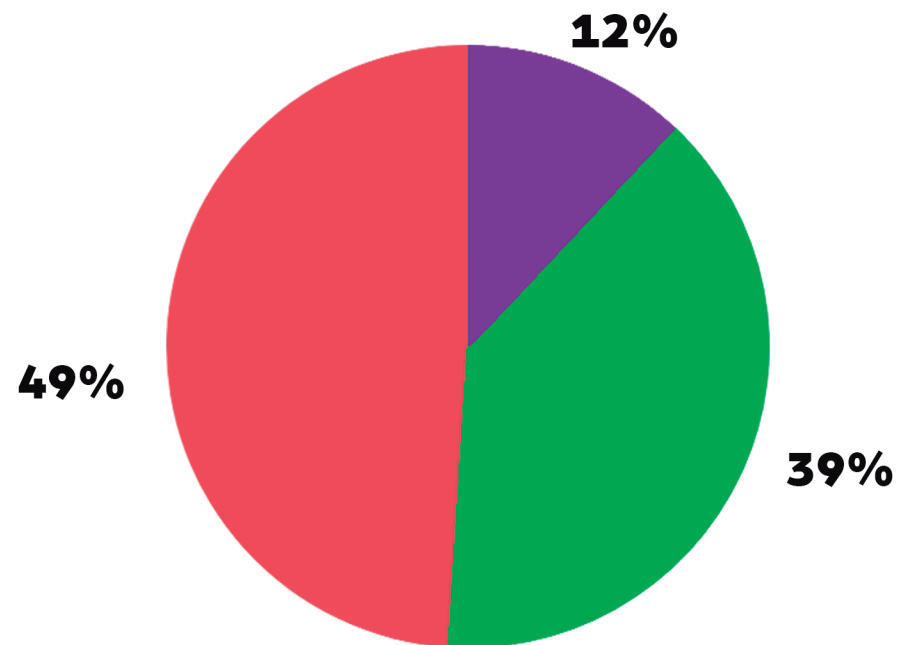
FDCL .....	27
FIESC.....	55
FACISC.....	82
SEBRAE.....	602
FECOMÉRCIO.....	36
LIDE.....	9
<b>Total Participantes.....</b>	<b>811</b>

Sobre a cobertura da imprensa em Santa Catarina, você considera que as informações divulgadas são:

Sobre a cobertura da imprensa de Santa Catarina, você considera:

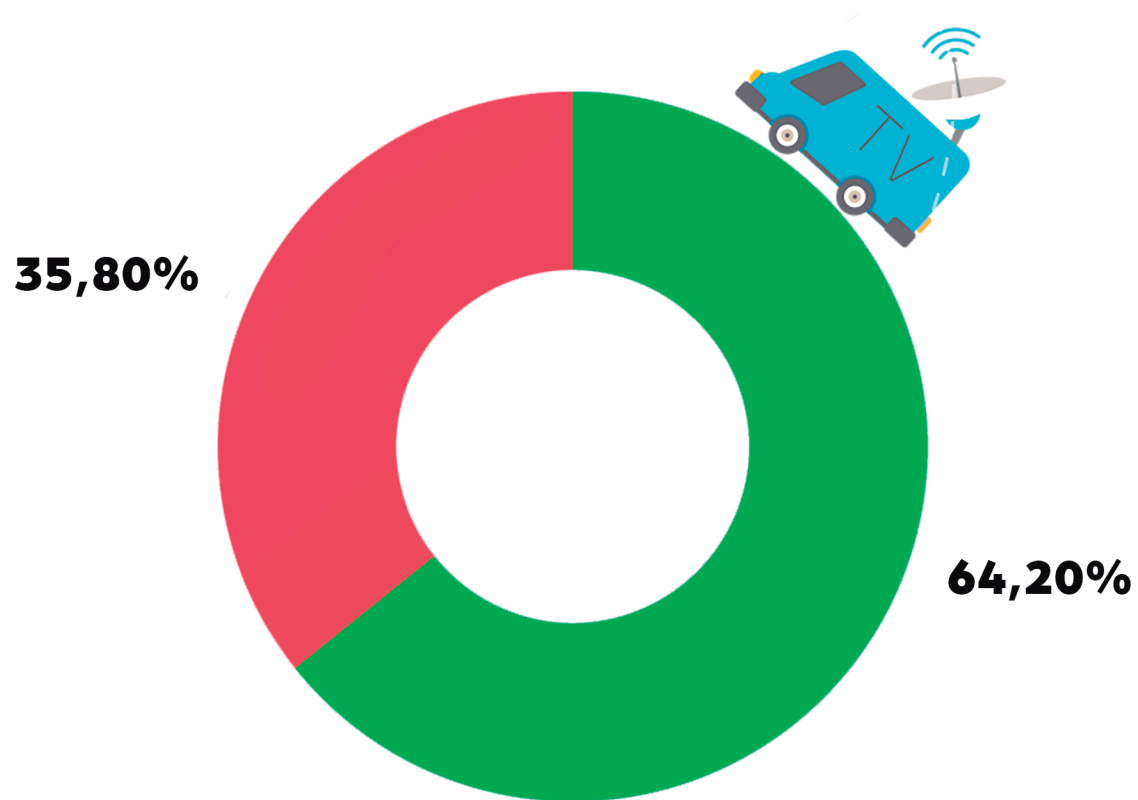




- Confiáveis.....530
- Pouco confiáveis.....206
- Muito Confiáveis.....75



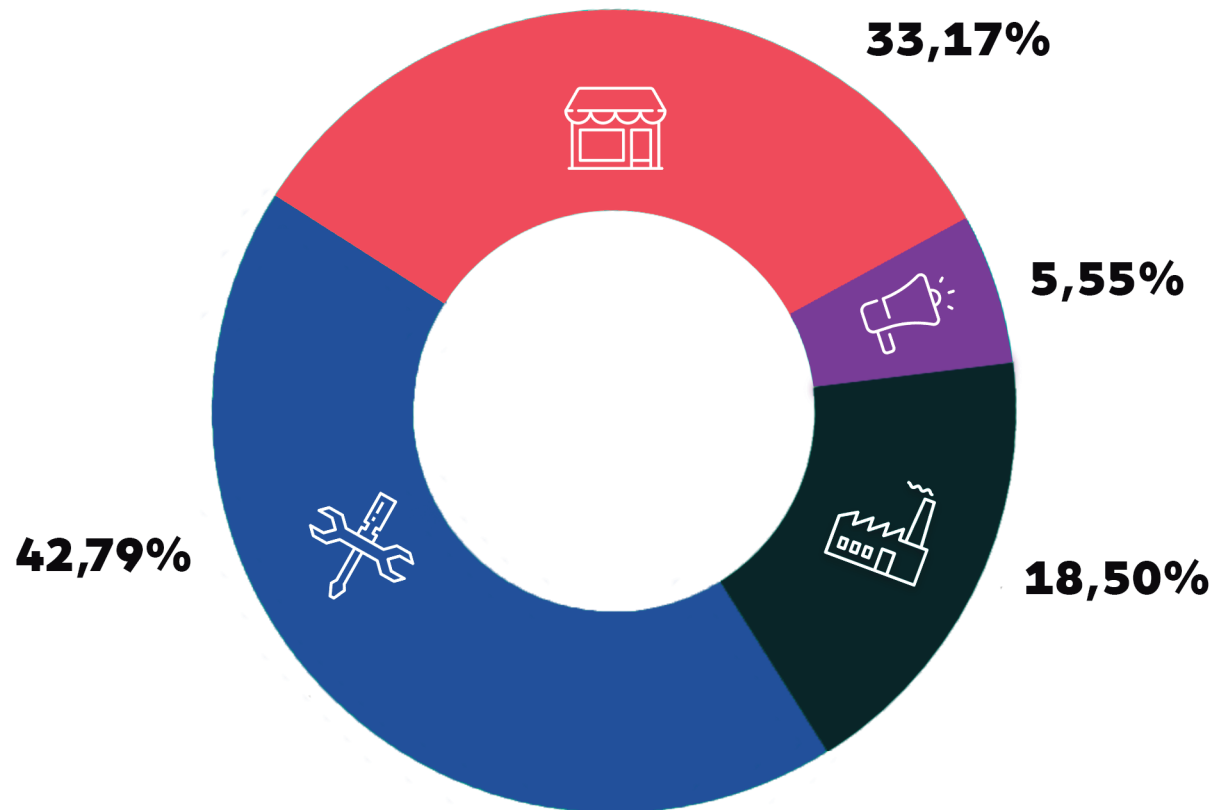
- Importante para a sociedade Catarinense.....399
- Muito Importante para a sociedade Catarinense.....315
- Pouco importante para a sociedade Catarinense.....97





# Sua organização/empresa está se comunicando durante a pandemia?



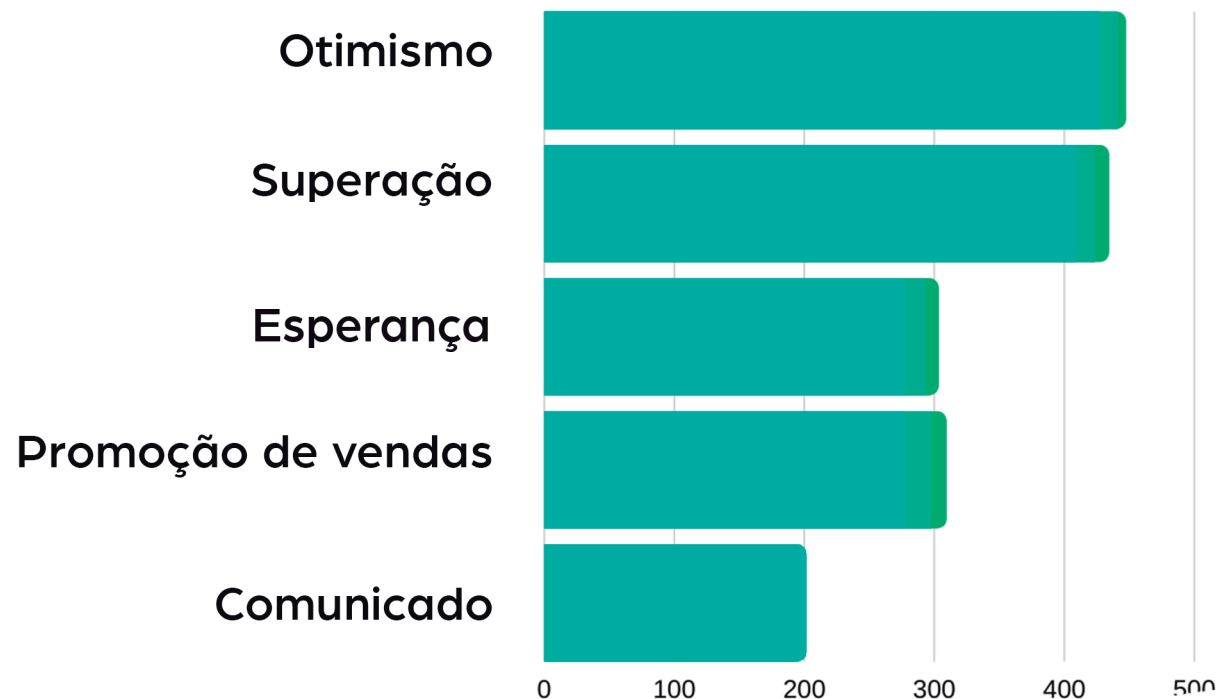
	Sim .....	269
	Não .....	150

# Qual o segmento econômico da sua empresa/organização?



	Serviço.....	347
	Comércio .....	269
	Indústria.....	150
	Comunicação.....	45

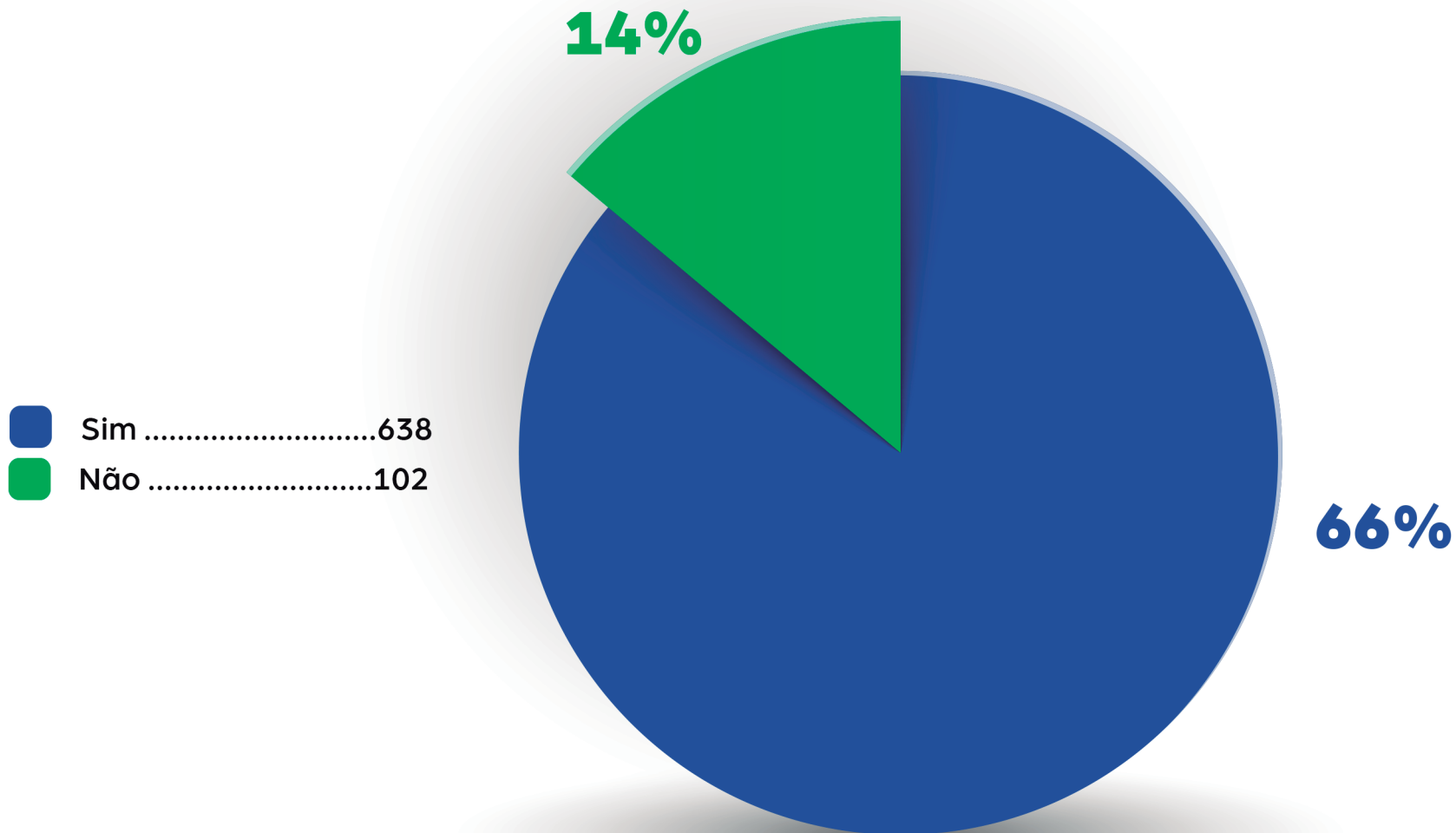
# Qual o formato da mensagem que sua empresa/organização adotou?



Otimismo .....	427
Superação .....	409
Esperança .....	277
Promoção e vendas .....	277
Comunicado .....	221

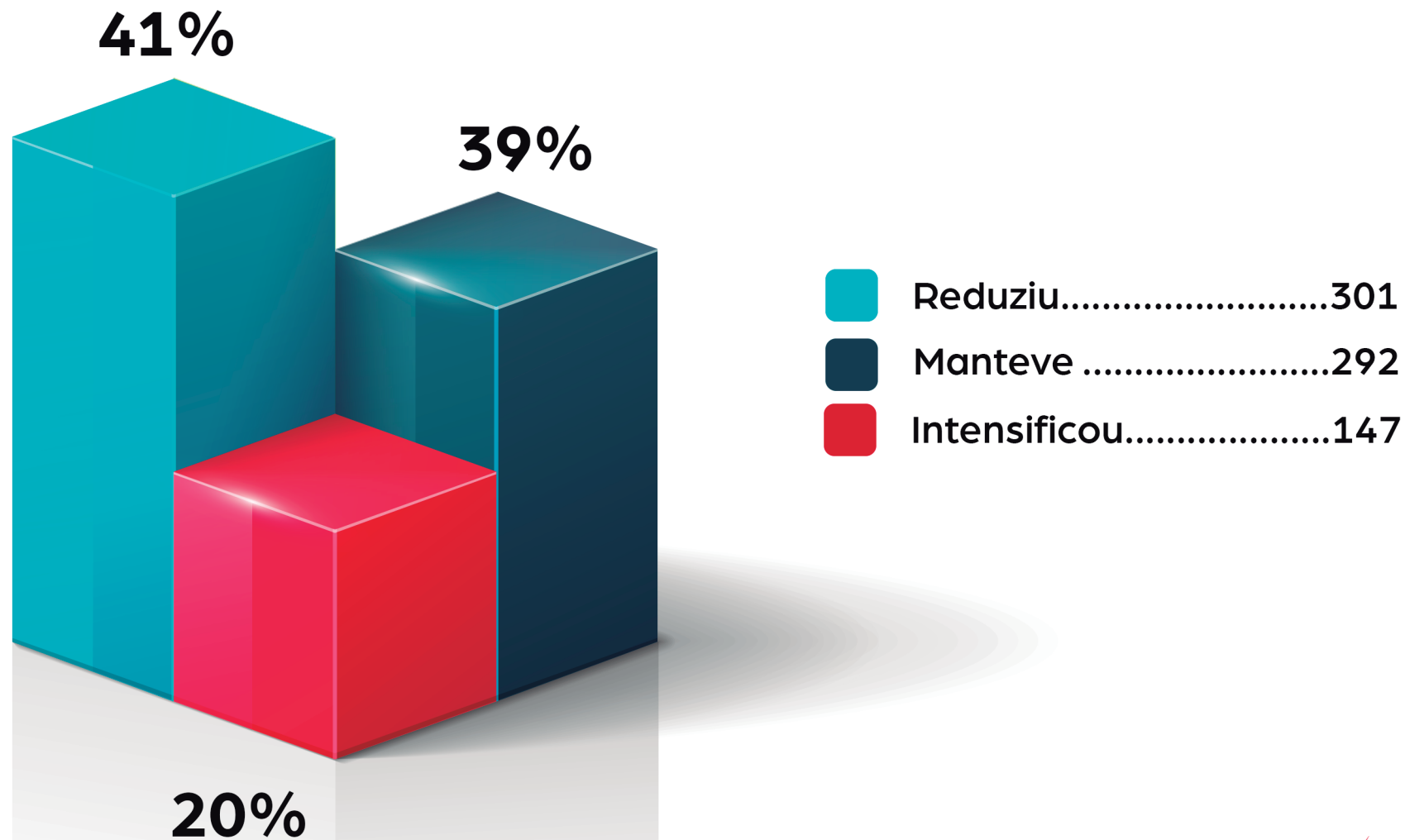
Os entrevistados podiam escolher mais de uma resposta

# As campanhas e ações das marcas nesse momento fazem sentido para seu público, clientes?

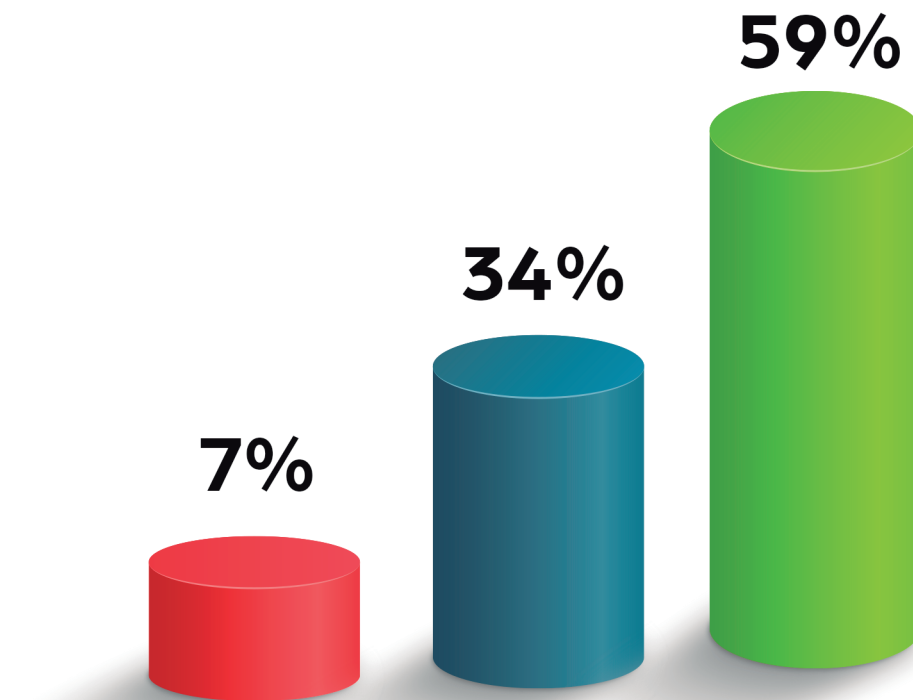




# Como ficou seu investimento em mídia?

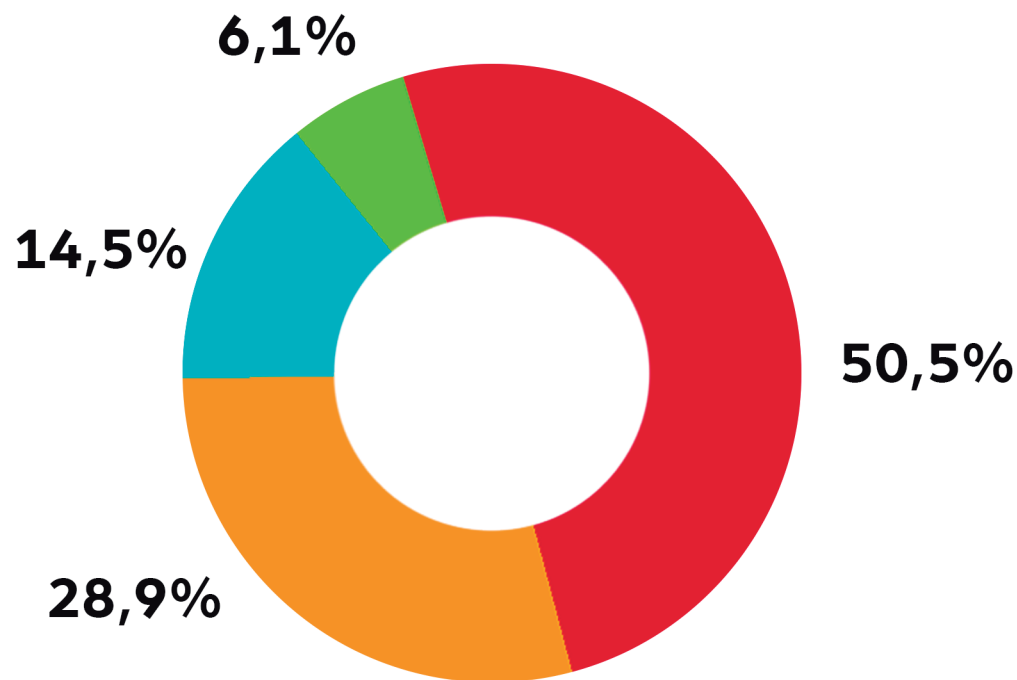






**Depois que a pandemia passar,  
você considera que a marca da  
sua empresa perante o público sairá:**



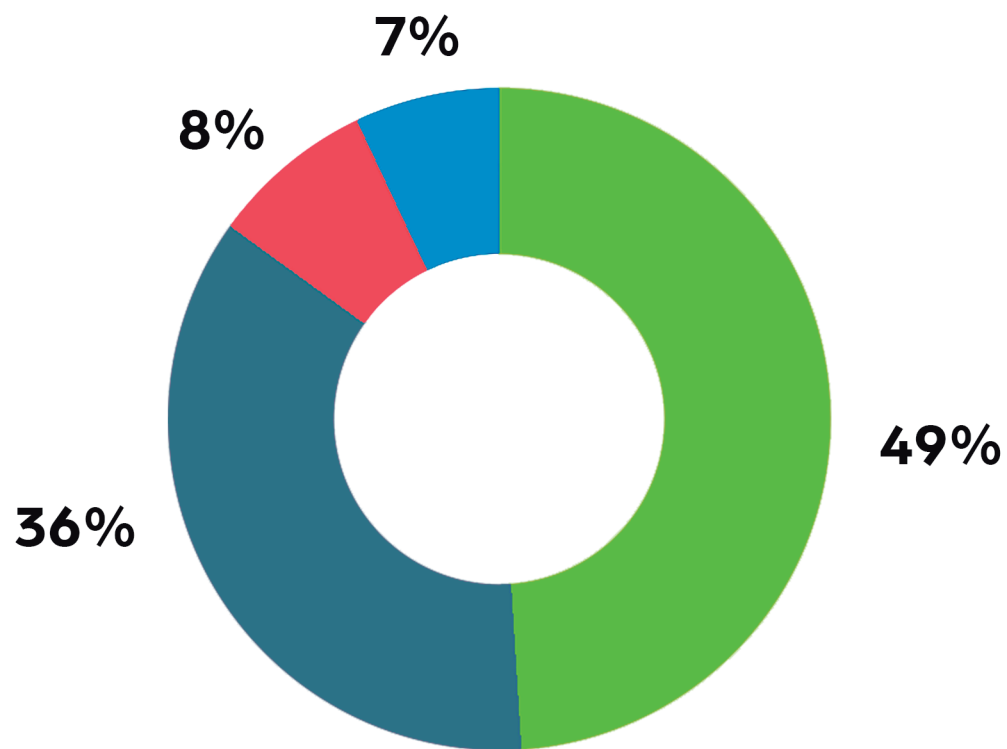
 Fortalecida .....	437
 Da mesma forma que entrou.....	250
 Fragilizada.....	53





# Após o fim da pandemia e redução da curva de contaminação eu acho que a economia vai:



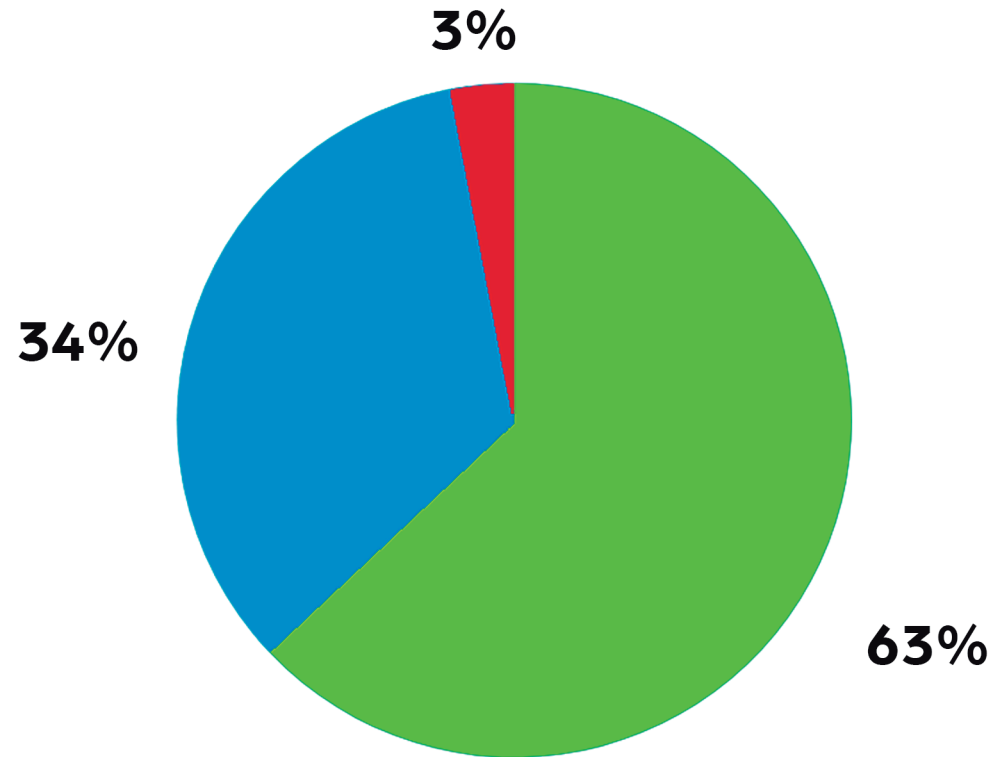
	Crescer rapidamente.....	437
	Desacelerar ainda mais. ....	250
	Voltar ao ritmo de crescimento pré-pandemia....	125
	Crescer lentamente.....	53

# Para sua empresa/organização, após o COVID-19 o investimento em comunicação será:



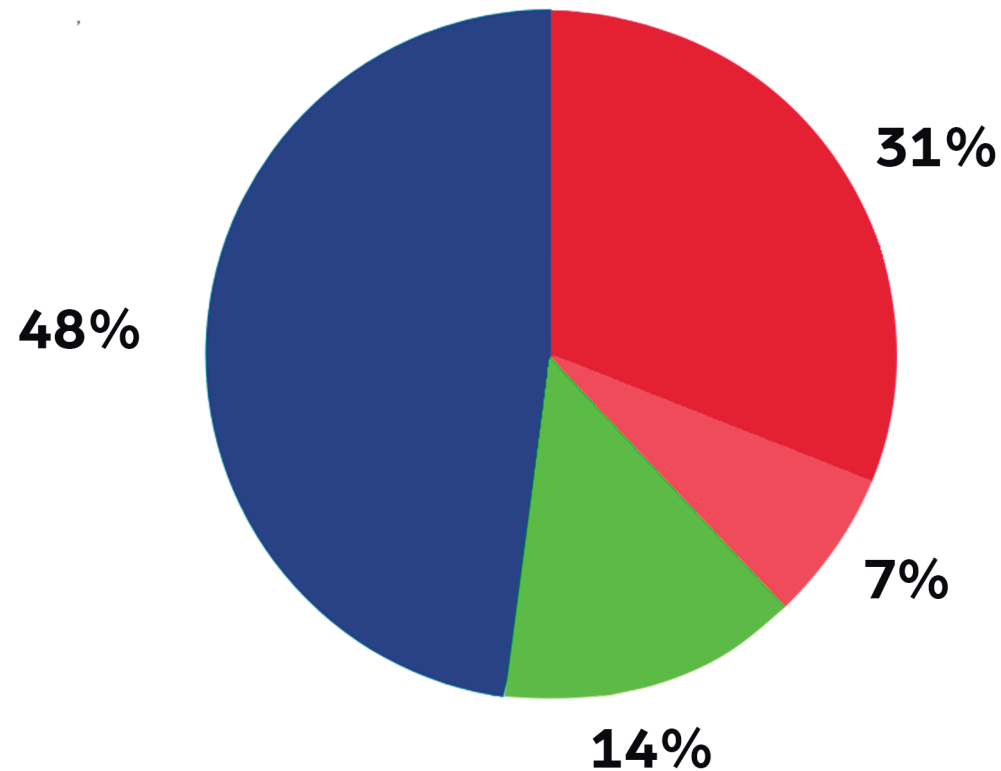
	Importante.....	400
	Muito Importante.....	288
	Indiferente.....	64
	Pouco Importante.....	59

# Após a retomada da economia e volta à normalidade eu vou:



- Manter minha comunicação e investimento em mídia.....509
- Intensificar minha comunicação e investimento em mídia.....279
- Reduzir minha comunicação e investimento em mídia.....23

# Quando a crise acabar, a economia vai voltar aos patamares pré-covid e de crescimento em:



■ Só em 2021 .....	390
■ Só em 2022 .....	249
■ 6 meses .....	116
■ 3 meses .....	56